

SEVILLA MAGAZINE

La revista de información social de Sevilla www.sevillamagazine.es
Gratis con El Correo de Andalucía del domingo 12 PVP: 1 euro Febrero 2017 N° 44

elCorreo

TODAS LAS
NOVEDADES
DE LA MODA
FLAMENCA

¡MAQUÍLLATE CON
LEWIS
AMARANTE!

**DIANA
NAVARRO**

O CÓMO SER UNA
FLAMENCA RESILIENTE

*Aires
de Feria*
TRAJES DE FLAMENCA



1617

TEATRO · DANZA · MÚSICA

FEB · 2017

teatro Central

PROGRAMACIÓN SUSCEPTIBLE DE CAMBIOS

ROSAS | Fotografía © ANNE VAN AERSCHOT

3 4 21:00h. SALA A · 19 €

TEATRO
BUXMAN Y KAMIKAZE PRODUCCIONES

Idiota

De **JORDI CASANOVAS**. Dirección: **ISRAEL ELEJALDE**.
Con **GONZALO DE CASTRO** y **ELI GELABERT**.

10 11 21:00h. SALA A · 19 €

DANZA/CINE
COMPañÍA MICHÈLE NOIRET

Hors-Champ

Puesta en escena y coreografía: **MICHÈLE NOIRET**.
Espectáculo para 5 bailarines y un cameraman.
ESTRENO Y PRESENTACIÓN EXCLUSIVA EN ESPAÑA
Con la colaboración de WallonieBruxelles International (WBI).

11 12 20:00h. SALA B · 19 €

TEATRO
TEATRO DEL VELADOR

Dos

Texto y dirección: **JUAN DOLORES CABALLERO**.
ESTRENO ABSOLUTO

17 18 21:00h. SALA A · 19 €

DANZA
ANNE TERESA DE KEERSMAEKER/ROSAS

Rain

Coreografía: **ANNE TERESA DE KEERSMAEKER**.
Música: **STEVE REICH**.
Coreografía para 10 bailarines.
ESTRENO EN ESPAÑA. RECREACIÓN 2016
Con la colaboración de la Representación del Gobierno de Flandes, Embajada de Bélgica.

18 19 20:00h. SALA B · 19 €

TEATRO
LA BELLOCH

Verano en diciembre

De **CAROLINA ÁFRICA**. Con **ALMUDENA MESTRE**, **LAURA GONZÁLEZ CORTÓN**, **PILAR MANSO**, **LOLA CORDÓN** y **CAROLINA ÁFRICA**.

24 25 20:00 y 22:00h. cada día, AFORO LIMITADO ·
SALA A · 19 € FUERA DE ABONO

TEATRO
**HEARTBREAK HOTEL/TITUS ANDRÒNIC S.L./
TEATROS DEL CANAL/TEMPORADA ALTA**

WHO IS ME. PASOLINI
(Poeta de las cenizas)

A partir de la obra poética de **PIER PAOLO PASOLINI**.
Dramaturgia: **CARLOTA SUBIRÓS**.
Idea, dramaturgia y dirección: **ÀLEX RIGOLA**. Espacio escénico: **MAX GLAENZEL**. Vestuario: **SILVIA DELAGNEAU**. Con **GONZALO CUNILL**.

24 25 20:00h. SALA B · 19 €

TEATRO
BACANTES TEATRO

La distancia

Versión escénica de 'Distancia de rescate' de **SAMANTA SCHWEBLIN**.
Dramaturgia y dirección: **PABLO MESSIEZ**.
Con **MARÍA MORALES**,
LUZ VALDENEBRO,
ESTEFANÍA DE LOS SANTOS y
FERNANDO DELGADO



TEATRO CENTRAL
C/ José de Gálvez, 6.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla
T. 955 542 155 · 600 155 546

www.teatrocentral.es

Con las colaboraciones de:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

VENTA DE ENTRADAS
902 400 222
elcorteingles.es

El Corte Inglés

Editorial



Ricardo Castillejo
Director 'Sevilla Magazine'
Twitter @rcastillejo
Instagram: @yoestoycomonunca
Web: www.estoycomonunca.com

Durante este último mes me he reencontrado y he conocido a muchos personajes junto a los que, de pronto, todo fluye. Ha llegado a mi camino Javián, de *Operación Triunfo*, quien ha supuesto toda una sorpresa para mí por su claridad y su honestidad. Me he reencontrado con David Civera, energía positiva en estado puro. He estrechado mis vínculos con Cristina Castaño (creo que somos dos almas viejas que el destino ha vuelto a unir). Ha regresado Diana Navarro, una de las protagonistas del que es el primer número de 'Sevilla Magazine' con dos portadas, fuerte y maternal a partes iguales (en realidad, ella nunca se va). Y he descubierto que a uno de mis ídolos de infancia, Vicky Larraz -la otra flamenca de febrero-, la tenía que admirar porque es de esas personas buenas que, cerca o lejos, siempre merece la pena que estén ahí.

Les confieso que por primera vez en mi trayectoria me siento realmente cansado. Si no hasta el punto de tirar la toalla, bastante cerca. Esta profesión es desgastadora y yo no paro de dejarme la piel por ejercer el periodismo sin, la verdad, encontrar muchas luces que me alumbren. Pero seres humanos como estos de los que les hablo -o los que conforman mi equipo y, por supuesto, mi familia y amigos-, equilibran la balanza. Ellos son el resorte gracias al que, cuando me siento a punto de caer, renazco. Fuerte y joven. Como esa primavera que nos aguarda ya a la vuelta de la esquina...

SEVILLA
MAGAZINE

Premio al Mejor Twitter de Moda Colectivo 2014

blogsosur

Director: Ricardo Castillejo @rcastillejo
Producción: Jesús Bolín @jesusbolin94
Supervisión Técnica:
Pepo Rocha @peporocha
Redes Sociales: María José Ponce

Edición en colaboración con

El Correo de Andalucía

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni tramitada por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

www.sevillamagazine.es

e.mail: sevilla@sevillamagazine.es

6-15 (Contraportada)

VICKY LARRAZ

A pesar de pertenecer a un mítico grupo como 'Olé Olé' -junto al que vuelve a la actualidad grabando sus éxitos más populares- nunca se ha vestido de gitana. ¿El resultado? No te lo pierdas en el interior de este número...



8-18 DIANA NAVARRO

La malagueña, de gira con su disco, 'Resiliencia', vuelve a sus raíces para lucir el traje típico de su tierra en un editorial de moda flamenca donde ha demostrado que también puede ser una auténtica 'top'



Y ADEMÁS...

PASARELAS de MODA

SIMOF, We love flamenco, VIVAbyselove... Los diseñadores más destacados de nuestros certámenes más punteros

BAZAR Y 'PERSONAL SHOPPER'

'Sevilla The Style Outlet', ofrece las mejores prendas "para ellos" y el servicio gratuito de Inma Alonso, 'personal shopper' del centro

BELLEZA, SALUD, EVENTOS...

FOTO DE PORTADA:

Diana Navarro vestida por Pilar Rubio
Contraportada

Vicky Larraz vestida por María José Blay

Si quieres contactar con nuestro departamento comercial, mándanos un correo electrónico a

sevilla@sevillamagazine.es

Twitter: @sevillamagazine

masaltos.com

Porque el tamaño **+7cm**
sí importa

Ahora puedes ser 7 cm más alto
sin que nadie sepa cómo

Los zapatos de diseño italiano de Masaltos.com aumentan la altura del hombre 7 cm gracias a una cuña anatómica ubicada en el interior del zapato. Esto es inapreciable exteriormente gracias a su delicado y perfecto acabado. Un zapato con un excelente diseño que le permitirá ser hasta 7 cm más alto y lucir más elegante.

Con más de 20 años en el mercado del calzado italiano y más de 65.000 clientes que avalan nuestro buen hacer, nuestra firma sevillana Masaltos.com hace al hombre sentirse más relajado y cómodo usando estos modelos.

Masaltos.com dispone de una amplia colección de zapatos que podrá adquirir a través de nuestra web (www.masaltos.com), o bien a través del teléfono 954564292. Si lo desea, puede acercarse a nuestra tienda física ubicada en Sevilla, en la calle Feria 4 y 6, donde un equipo de profesionales expertos en imagen y diseño le ayudarán a encontrar el zapato ideal.

Garantizamos un envío discreto y confidencial.
Nuestros envíos llegan en un plazo de 24-48 horas en la Península Ibérica y en 72 horas fuera de España.



VISITA www.masaltos.com



Código descuento web válido para 2017: **SEVIMAG**

Tel. : 954 564 292
Feria 4 y 6 41003
Seville, Spain
info@masaltos.com

solé

la fábrica del sol
CENTRO DE BRONCEADO

Ergoline

solé DOS HERMANAS
Avda. de España, 61
41074 - SEVILLA
T. 955 678 049

solé LOS ARCOS
Avda. Utrera Molina, 12
(junto C.C. Los Arcos)
41007 - SEVILLA
T. 954 675 203

solé ALJARAFE
c/ Averroes 1
P.C. Vega del Rey
41900 - SEVILLA
T. 955 123 070

Sun & Beauty
Nuevos Tubos Collagen Plus

4 Sesiones
29,99 €

* Máximo 12 minutos

6 Sesiones
39,99 €

* Máximo 12 minutos

8 Sesiones
49,99 €

* Máximo 14 minutos

10 Sesiones
59,99 €

* Máximo 14 minutos

Caducidad 30 días
Sin Matrícula

Entra y relájate
Disfruta de tu bronceado
Rápido y Seguro
Resultados garantizados
Máquinas ultrarrápidas
Biturbo

VALE POR **1** SESIÓN GRATIS
(válido para 1 persona)
www.lafabricadelsol.com

PILAR RUBIO

La diseñadora
con alma de
artista



'Una mirada al firmamento' es la nueva colección con la que, homenajeando a los grandes del flamenco y la copla, la diseñadora sevillana, por cuarto año consecutivo, ha obtenido el triunfo en el Salón Internacional de la Moda Flamenca

Fotografía: José Manuel González

P

aso a paso pero con pisadas sólidas. Así va caminando Pilar Rubio en el universo de la moda donde, desde que su nombre apareció hasta ahora, ha consolidado un estilo propio que cuenta con admiradores no solo de Sevilla sino, más allá, del resto de España. Sus trajes de flamenca, por un lado, y sus modelos nupciales y fiesta, por otro, la señalan como un gran referente que esta temporada ha querido homenajear a grandes del flamenco y la copla como Rocío Jurado, Lola Flores, Carmen Sevilla, María Jiménez o Isabel Pantoja, a los que ha dedicado una colección, *Una mirada al firmamento*, en la que no ha faltado hasta un guiño a Camarón de la Isla. Es lo que pasa cuando, además de ser diseñadora, se tiene el alma y la sensibilidad de artista...

-¿Qué has aprendido en este tiempo de trayectoria en SIMOF?

-Muchísimas cosas. Algo nuevo cada día. Es lo más bonito de este trabajo. Ahora sé organizarme muy bien las colecciones, por ejemplo. Al presentar en una pasarela tan importante, donde todo el mundo te está esperando, te lo tomas de otra forma y buscas colores nuevos, tejidos... Sea como sea, hay que echarle muchas horas. En esta ocasión la parte campera tiene un toque muy, muy personal y quizás, por la inspiración que tiene lo nuevo que he sacado, estoy un poco más barroca (dentro de que mis trajes suelen ser sencillos). En cuanto a los colores, muy fuertes. Capote, cardenal, buganvilla, verdes aguas, turquesas, salmón...

-¿Pesa la responsabilidad?

-Sí. Mucho más. Y cada año, en este sentido, lo llevo peor.

“Siempre estoy tanteando nuevos horizontes pero cuando llega esta temporada me entra una alegría tremenda por el cuerpo porque yo soy muy flamenca”

Al principio, durante el proceso creativo lo paso muy mal por el nivel de exigencia que me pongo. El público siempre espera, y merece, algo mejor a la temporada anterior. Es una lucha encontrada.

-¿Sientes que ha cambiado en algo tu esencia?

-No, mantengo la misma. De hecho siempre estoy tanteando nuevos horizontes. Atiendo a todo el mundo aunque, claro, todo no se puede abarcar. Me encanta el trato personal y atender a cada clienta muy de tú a tú. Además ellas lo piden así pero es estupendo porque me permite hacer prendas únicas, que es lo que me apasiona. Sea como sea también tengo en proyecto una línea más comercial. Todo se irá...

-¿Qué te da la flamenca que no encuentres en otros ámbitos?

-Es diferente. Cuando llega esta temporada me entra una alegría tremenda por el cuerpo porque yo soy muy flamenca

y es un mundo que me llena mucho. No creo que nunca me canse de eso. Aparte cada vez cojo más novias y madrinas, que es una emoción distinta.

-¿Y una vez que concluye el Salón?

-Empezamos de nuevo. Los retazos para el año siguiente me van naciendo conforme voy terminando lo que tenga entre manos porque, claro, cuando estás en pleno proceso es cuando más activada está la mente. Ya a partir de julio empiezo a crear lo siguiente...

PILAR RUBIO

C/ Alfredo Kraus, 20 (Dos Hermanas) 663441944

Twitter @_pilarrubio_ Facebook Pilar Rubio



DIANA NAVARRO

"No necesito a
ningún hombre
para que me cuide
porque para eso
me tengo yo"

por Ricardo Castillejo

La artista, cuyo disco más reciente, 'Resiliencia', ha marcado un antes y un después en su trayectoria, acaba de cumplir doce años desde que su música se hizo popular en España

Diana vestida por Aires de Feria
www.airesdeferia.com
Pendientes: Florsali www.florsali.com
Flores: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com



Diana vestida por Yolanda Rivas
www.soniquetesytarantas.com
656526523
Pendientes: Sabina Complementos
c/Tetuán, 7

**“Me encanta ser
mujer pero tengo un
lado masculino muy
desarrollado, lo que me
hace empatizar más
con los chicos. De ahí
que me considere un
cincuenta por ciento
mujer y hombre”**



Diana vestida (traje y complementos)
por Pablo Retamero & Juanjo Bernal
c/ Blanca de los Ríos, 4
955 318 793
www.pabloretamero.com
Zapatos: Nuria Cobo
www.nuriacobo.com





Diana vestida Carmen Acedo
www.carmenacedo.es
954333344 / 676079274
Flores: Florsali www.florsali.com
Flores: Maype Flamenco
www.maypeflamenco.com
Gargantilla y anillo:
Sabina Complementos
c/Tetuán, 7

Aunque sea una de las gargantas más privilegiadas de este país, como les pasa a todos los grandes de cualquier ámbito, le cuesta reconocerse en esa tesitura. Humilde y cercana, a Diana Navarro lo que le importa verdaderamente es crecer como persona. Y en ésas está y por eso lanzó el año pasado *Resiliencia*, álbum basado en experiencias vitales que le han marcado y que han venido a demostrarle cómo era más fuerte hasta de lo que quizás ella misma creía. Una entrega que ha tenido su recompensa con una exitosa gira en nuestro país que continuará en breve en América, donde el público de esas tierras la espera con los brazos abiertos para darle el mismo amor que, vaya donde vaya, ella regala.

-Antes de nada, ¿qué tal te has sentido vistiéndote de nuevo de flamenca? Es un traje que, durante una etapa, estaba muy presente en tu vida...

-Pues sí. Durante un momento concreto lo de los volantes y las flores fue casi como un uniforme para mí. Me lo he pasado muy bien con *Sevilla Magazine* porque los vestidos del editorial son fantásticos y me ha permitido recordar de dónde vengo.

-¿Echas de menos esos años?

-No porque los tengo muy presentes. Yo cuido mucho la estética y no me gusta ir para el escenario como voy para la calle. En ocasiones soy muy barroca vistiendo y eso es muy semejante al vestir de flamenca.

-¿Cómo entiendes la moda?

-Como ponerte lo que te guste, se lleve o no. Me considero muy libre.

-¿Sientes la tiranía de la imagen que sufrís las artistas para estar siempre jóvenes y guapas y estupendas?

-Sí, pero es como todo. En mi caso tengo una edad y me da más igual. De hecho, como se lleva lo de las "curvys" estamos más cerca de la realidad. No suele medirse 1,80 ni tenerse unas medidas de 90-60-90.

-¿Cuál es tu ritual en cuanto a cuidados?

-Intento hacer de todo un poco pero a veces me falta disciplina. Sobre todo vigilo la alimentación y el entrenamiento, que para mí es algo prioritario, y tener buenos maquillajes y, si tengo la oportunidad, hacerme tratamientos.

-¿Eres una artista de manías? No ponerte colores como el amarillo, hacer algo determinado antes de salir al escenario...

-No. Tener manías te vuelven presa y te impiden ser libre. Sí me quedo sola para calentar la voz y hacer una pequeña meditación para concentrarme y dar lo mejor posible de mí pero poco más.

-Antes de cantar sueles poner una mano sobre la otra... ¿Por qué?

-Es reiki. Eso me conecta con el presente, con la energía universal de la que somos todos partícipes, y me relaja.

-¿Te gusta ser mujer o envidias a los hombres en algo?


-Me encanta ser mujer pero tengo un lado masculino muy desarrollado, lo que me hace empatizar más con los chicos. De todos modos lo que más me gusta en el mundo es ser persona, que es lo esencial. De ahí que me considere un cincuenta por ciento mujer y hombre. Educacionalmente nosotras somos delicadas, frágiles, dependientes... Yo me veo todo lo contrario. Soy segura de mí misma en mi toma de decisiones y, además, me gusta el boxeo (risas). No necesito a ningún hombre para que me cuide porque para eso me tengo yo. Me chirría ese tipo de chicas, que me parecen una vergüenza para el colectivo femenino, que creen que un hombre se lo tiene que dar todo y abrirles hasta la puerta del coche. Tengo muy poca tolerancia con las mantenidas.

-Porque, lo que has logrado, ¿de qué es fruto? ¿Suerte? ¿Talento? ¿Esfuerzo?

-Suerte... poquita. Algo habré tenido pero no demasiada. Creo que es recompensa absoluta de trabajo, de aprendizaje, de implicación... A mí no me ha regalado nada nadie. Mis padres la vida y los valores que me inculcaron y ya está.



Diana vestida (traje y complementos)
por Pablo Retamero & Juanjo Bernal
c/ Blanca de los Ríos, 4
955 318 793
www.pabloretamero.com



**“Si la gente un día
deja de quererme
me pondría muy
triste pero como
gracias a Dios
me casé conmigo
misma, no es lo
más importante
para mí”**

Diana vestida por Pilar Rubio
C/ Alfredo Kraus, 20 (Dos Hermanas)
663 441 944
Twitter @_pilarrubio_
Facebook Pilar Rubio
Flores: Florsali www.florsali.com
Peinas: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com
Pendientes y anillo:
Sabina Complementos
c/Tetuán, 7



**“Soy una ingenua,
muy inocente.
Por un lado no
quiero cambiarlo
y por otro es una
tarea pendiente
aprender a ver lo
que es, no lo que
me dicen”**

Diana vestida Carmen Acedo
www.carmenacedo.es
954333344 / 676079274
Flores: Florsali www.florsali.com
Flores: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com
Cargantilla y anillo:
Sabina Complementos
c/Tetuán, 7

-Y alcanzado el éxito... ¿Cómo lo ves? ¿Temes perderlo?

-La verdad es que, aunque sea una posibilidad, no es algo que me atormenta. Si la gente un día deja de quererme me pondría muy triste pero como gracias a Dios me casé conmigo misma, no es lo más importante para mí. Lo esencial es ser un buen ser humano. Eso no quita que no desee seguir cosechando éxitos y que se me valore como ahora.

-¿Qué ha significado 'Resiliencia' para ti?

-La confirmación de que no estaba equivocada, que tenía mucho que aportar como cantautora y que mis fieles seguirían ahí. Por eso la próxima Navidad lanzaremos un DVD con un concierto en directo y en octubre iré a México para "hacer las Américas".

-Has colaborado con duetos junto a muchos artistas muy destacados pero, ¿a quién llamarías tú para alguno?

-Madre mía... ¡A muchos! Luz Casal, Mónica Naranjo, Buika, Michael Bublé, Plácido Domingo, Poveda...

-Y cuando te dicen que eres 'la mejor voz de España'... ¿Qué sientes?

-El orgullo infantil de escuchar algo muy bonito aunque lo que quiero es ser mejor yo cada mañana. Eso de ser "la mejor voz de España" es un día pero, al día siguiente, es otra (u otro). Lo que sin duda sí es muy agradable es estar entre esas "mejores voces".

-¿Cuál es tu mayor aprendizaje de estos doce años de popularidad?

-Que soy una ingenua, muy inocente. Por un lado no quiero cambiarlo y por otro es una tarea pendiente aprender a ver lo que es, no lo que me dicen. Creo en las personas. Si alguien me dice "esto es blanco" pienso que no me van a engañar pero sí, lo hacen (risas). También he aprendido que tengo mucha suerte y que todos somos "vecinos de nicho", que nadie es más que nadie y que lo esencial es la salud. ¡Ah! Y ser buenas relaciones públicas de continuo. Yo, mientras pueda, seguiré atendiendo a mis "fans" al terminar de actuar.

-Más allá de la música está la interpretación...

-Sí. Voy a hacer un papel pequeñito en la película de Miguel Almansa, *Las pesadillas de Alberto Soto*. No quiero decir que soy actriz. En todo caso una actriz en proyecto...

-¿Y qué más eres en proyecto? ¿Madre? ¿Esposa?

-Lo de madre más adelante. Tengo a mis sobrinos y la maternidad es una responsabilidad muy grande para la que me gustaría estar. Lo otro también pero no es lo prioritario... ¡A ver qué pasa! (risas).



Diana vestida por Yolanda Rivas
www.soniquetesytarantas.com
656526523
Flores: Florsali www.florsali.com
Flores: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com

**MANTENIMIENTO
PEUGEOT** POR **99€**

Y PARTICIPA EN EL SORTEO DE 10 CURSOS
**DE CONDUCCIÓN
DEPORTIVA.**

¡Y YA VAN DOS!



...y además

70%
DESCUENTO
EN EL SEGUNDO NEUMÁTICO

HASTA EL 19/2

■ RECOGIDA, ENTREGA Y VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN GRATIS


OCALU S.L.     

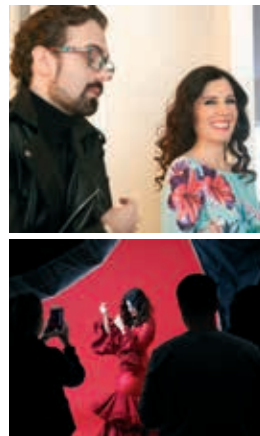
SERVICIO OFICIAL

PIDE CITA

Oferta válida hasta el 31 de Enero

☎ 687 94 08 75

955 653 717



Making of...

DIANA NAVARRO

Reportaje gráfico:

Juanjo Moreno

Maquillaje y peluquería:

Lole Díaz Ramírez (equipo de Paco Cerrato)

Producción:

Jesús Bolín

Complementos:

Florsali, Maype Complementos, Sabina

Zapatos:

Nuria Cobo



‘Vengo con el ‘chip’ de modelo’, comentó **Diana Navarro** a **Ricardo Castillejo**, director de *Sevilla Magazine*, antes de comenzar la sesión que tuvo lugar en el estudio de fotografía de **Juanjo Moreno**, nuevo fotógrafo que se incorpora al equipo de nuestra revista. Allí pasamos la mañana entre trajes de flamenco y complementos y, sobre todo, entre risas y buen rollo, que es lo que siempre desprende la que sin duda es una de las mejores voces de este país. Una mujer de palabra que cumplió lo prometido. Diana se dejó maquillar y asesorar y, aunque también participó en la creación de los estilismos, puso todo de su parte para que el resultado fuera tan increíble como el que podemos ofrecer en nuestras páginas a nuestros lectores. Acostumbrada a lucir el traje de flamenco, la cantante interpretó cada modelo, dándole matices que la cámara supo captar y que reflejan el fantástico presente de nuestra protagonista. ¡Bravo!

SURFLAMENCA

SEVILLA

ALTA BISUTERÍA

POL. IND. NUEVO CALONGE - C/ PINCEL, 14 - 41007 SEVILLA
TEL. 954 362 145 - EMAIL INFO@SURFLAMENCA.COM

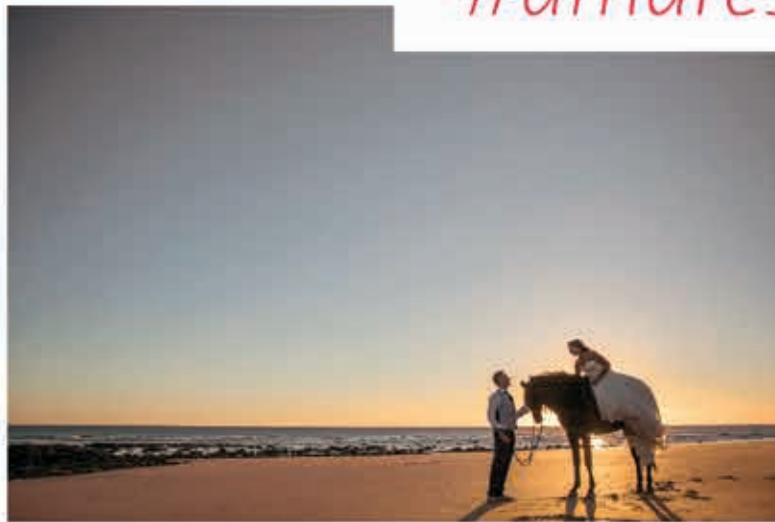
WWW.SURFLAMENCA.COM



c/ Blanca de los Ríos, 4 (Sevilla) Tf.: 95 5318793 www.pabloretamero.com



#amaresdivertido




amada Julieta

FOTOGRAFÍAS DE BODA

C/ Alonso Mingo, 48 · 41014 Sevilla · Tlf. +34 955 325 999 · +34 651 363 273
www.amadajulieta.com / hola@amadajulieta.com

 @amadajulietafotografias

 @amada_julieta



CARMEN ACEDO



Moda flamenca
C/ NICULOSO PISANO, 18 (Sevilla)
 facebook.com/carmenacedomoda
 [@carmenacedomoda](https://instagram.com/carmenacedomoda)
Teléfono: 676 079 274



Avda. del Cáñamo nº 10
San José de la Rinconada (Sevilla)
www.yolandarivas.es
Tf.: 656526523



MAYPE
flamenca



www.maypeflamenca.com
maypecomplementos@hotmail.com

95 511 60 34 / 35



@maypeflamenca



La doctora Carmen Danta, responsable de Clínica Marest

Si quieres convertirte en la mejor versión de ti mism@ CLÍNICA MAREST pone a tu disposición un abanico ilimitado de posibilidades al alcance cualquier bolsillo. ¡Prueba y repetirás!

ESTRENANDO BELLEZA

Para comenzar el año con entusiasmo y ganas de ser tu mism@ pero más joven y saludable, y sin interferir en tu día a día, **Clínica Marest** -que significa 'Medicina en armonía con la estética'-, ofrece de la mano de la doctora **Carmen Danta** las ultimas novedades y técnicas en los tratamientos mas demandados para estar radiantes sin pasar por un quirófano.





Diagnóstico

Comenzamos con tratar de disimular las arrugas de expresión que se marcan en la frente, entrecejo, surcos y las patas de gallo. Para ello **Carmen Danta** realizará un diagnóstico previo para valorar la fuerza y profundidad de estas arrugas y concretar el camino más adecuado en cada caso que nos lleve a los objetivos deseados.



Lifting sin cirugía

Nuestro tratamiento "estrella" de este 2017 es el lifting sin cirugía. Gracias a los novedosos hilos tensores de última generación lograremos reducir la flacidez del ovalo facial y el cuello, elevar los pómulos y la cola de las cejas. **Carmen Danta** es especialista en Sevilla de esta técnica espectacular que recupera la tensión de los músculos de nuestro rostro, obteniendo así una apariencia más joven, firme, expresiva y vital.



Bioestimulación

Otro tratamiento que no puede faltar en tus cuidados personales estéticos, para mantener siempre una piel jugosa, con gran elasticidad e hidratada, es la Mesoterapia con Vitaminas y Ácido Hialurónico. Se aplica en cara, cuello, escote y manos y consiste en un protocolo de varias sesiones anuales, si bien con la técnica de la **doctora Carmen Danta** rejuveneces en una sola sesión...

ClínicaMarest



medicina estética y salud

Dra. Carmen Danta García de Castro

www.clinicamarest.com

Facebook: [clinicamarest](https://www.facebook.com/clinicamarest)

Twitter: [@cmarest](https://twitter.com/cmarest)

Avda. Eduardo Dato, 37- Sevilla
Tlfno: 954413056- 637575005

SOLO PARA ELLOS

b a z a r

Sevilla the Style Outlets, centro comercial situado junto al Aeropuerto, cuenta con una gran variedad de marcas masculinas, como Álvaro Moreno, Bow-tie, Forecast, Hermes Govantes, Hugo Boss, Storemen, Calvin Klein, Pepe Jeans, Gant, Lacoste o Suits Inc, entre otras, con descuentos del 30% al 70% todo el año.



CALVIN KLEIN
PVP 109 €
PVO 32 €



FIFTY FACTORY
PVP 129 €
PVO 59,90 €



BENETTON
PVP 14,95 €
PVO 6 €

FORECAST
PVP 99,90 €
PVO 69,90 €





LACOSTE
PVP 155 €
PVO 62,31 €



LEVIS
PVP 125 €
PVO 85 €



GANT
PVP 104 €
PVO 65,50 €



PEPE JEANS
PVP 270€
PVO 135 €



sevilla
thestyleoutlets

P.I. Los Espartales. San José de la Rinconada
(Junto al Aeropuerto de Sevilla). 41300 - Sevilla
+34 954 99 72 97

Experimenta la emoción de descubrir

Tu clínica dental de calidad ahora en tu barrio

**NUEVA
APERTURA**
en Pino
Montano



CLÍNICAS
culmen[®]
Odontología Integral

Tu salud empieza en tu boca.

Servicios de odontología integral de calidad, al alcance de todos, ahora en tu barrio. **Estamos en PINO MONTANO.**

Ortodoncia, estética dental e implantología. Tratamientos totalmente personalizados aplicando la última tecnología digital y en 3D.

No somos franquicia

**Ven a conocernos
REGALO LIMPIEZA BUCAL
GRATIS**

Clínica Pino Montano
Avda. de Llanes 1, con Avda. de Pino Montano
T. 955 212 255

Estudio y
valoración
personalizados
gratuitos

Elige la forma
de pago que mejor
se ajuste a tus
necesidades

Financiamos
en 12 meses
sin intereses y
hasta 6 años

www.clinicaculmen.com



LEWIS AMARANTE

Los 'looks' de tendencia para las flamencas



Aromas
PERFUMERÍAS

MAX FACTOR X

E

l que está considerado como uno de los mejores maquilladores del mundo es un enamorado de Sevilla y de nuestra cultura. Por eso, invitado por AROMAS en SIMOF 2017 por tercer año, Lewis Amarante disfruta imaginando looks diferentes para que la mujer vaya más guapa aún a la Feria utilizando productos de MAX FACTOR, empresa líder en maquillaje y belleza.

-¿Qué nos presentas en esta ocasión?

“Para la Feria recomiendo la base *Face Finitiy Tres en uno* y la barra de labios *Lipfinity*, ambas de MAX FACTOR”

-Es indudable y conocido por todos la herencia árabe de Andalucía. Por eso hemos mezclado la tendencia de los últimos años de piel trabajada pero luminosa y natural con un ojo más embarcado en tonos marrones medios, utilizando sombra para el día con un efecto muy difuminado. Para la noche incorporamos metalizados en la misma gama de colores pero yendo al marrón chocolate casi negro.

-¿Sigue valiendo la máxima de que si se carga mucho el ojo, la boca debe ir más liviana y al revés?

-A mí nunca me ha valido eso. Si tienes un escote bonito y unas piernas bonitas... ¿Tapas una de las dos cosas? NO. Un ojo bonito y unos labios bonitos pueden resaltarse y no pasa nada. En los años 20 se hacía. Se ahumaba la mirada y la boca se ponía roja y el resultado era impresionante. Menos es más no siempre funciona. Es una cuestión de elección personal.

-¿Te gustan las flamencas con pestañas postizas?

-Claro que sí. Y en Max Factor tenemos una máscara de pestañas que aporta volumen pero podemos apoyarla en una buena pestaña para incrementar el efecto.

-¿Trucos infalibles para ir a la Feria?

-Una buena base de maquillaje como *Face Finitiy Tres en Uno*, que dura horas sin moverse, una barra de labios como *Lipfinity* de larga duración, que te permite comer, beber y besar sin problema, una máscara de pestañas y un lápiz negro para retocar el ojo.



Sentir para poder ver.

Hacer de lo tradicional lo extraordinario.

La exclusividad del mayor equipo de fotógrafos y videógrafos.





Pol. Ind. Los Palillos c/7 Nave 3 Alcalá de Guadaira (Sevilla)

Teléf: 955 46 00 85 Móv: 687 88 71 40 - 665 85 15 54

www.elalbayzin.com
info@elalbayzin.com

SEVIMER

Fornituras Textiles

c/ Artesa, naves 2-3, 41020 - SEVILLA
Tlf: 954 52 43 11
e-mail: sevimersl@hotmail.com

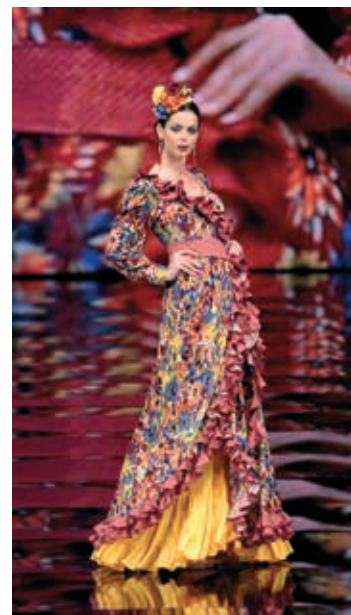
Fotografía: Vestuario: Complementos:







Juana Martín presentó su nueva línea en el Espacio EGO de SIMOF (segunda pasarela) mientras que Aurora Gaviño, Arte y Compás, Aldebarán, Sergio Vidal, Yolanda Rivas, Ángela Campos y Francisco Tamaral apostaron por un auditorio que, durante los cuatro días de certamen, ha recibido miles de personas interesadas en las tendencias de la moda flamenca.
Fotos: Estudio González (José Manuel González)



TEMPORADA
2017

EVENTOS ÓPERA·BALLET

CERVANTES·METROMAR



JUEVES
16
FEB

COSÌ FAN TUTTE
JUEVES 16 de Febrero 19.15h
ÓPERA EN DIRECTO
desde la Ópera Nacional de París

MARTES
14
MAR

MANON
MARTES 14 de Marzo
ÓPERA EN DIRECTO
desde Torino

MARTES
28
FEB

LA BELLA DURMIENTE*
MARTES 28 de Febrero 20.00h
BALLET EN DIRECTO
desde el Royal Ballet de Londres
*Solo en Metromar.

JUEVES
23
MAR

SUEÑO DE UNA NOCHE DE VERANO
JUEVES 23 de Marzo 19.15h
BALLET EN DIRECTO
desde la Ópera Nacional de París

JUEVES
9
MAR

PARFISAL
JUEVES 9 de Marzo 18.00h
ÓPERA
desde el Teatro Real de Madrid

JUEVES
30
MAR

MADAME BUTERFLY
JUEVES 30 de Marzo 20.15h
ÓPERA EN DIRECTO
desde la Royal Opera House de Londres

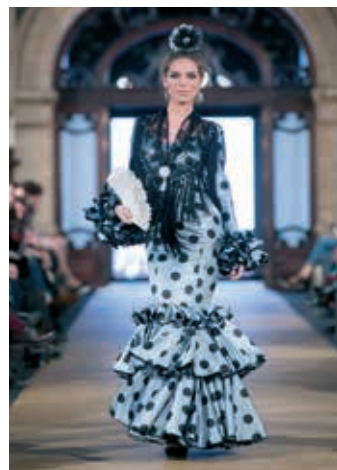
Información y venta anticipada: www.cineciudad.com



C/ Salto, 3 (Écija, Sevilla)
656753897
www.angelesalvarezmodaflamenca.com



CON NOMBRE PROPIO



La nueva edición de 'We love flamenco' contó, en el Hotel Alfonso XIII, con desfiles tan destacados como los de (de izquierda a derecha y abajo) Carmen Acedo, Ángeles Verano, Pablo Retamero & Juanjo Bernal y Ángeles Álvarez.

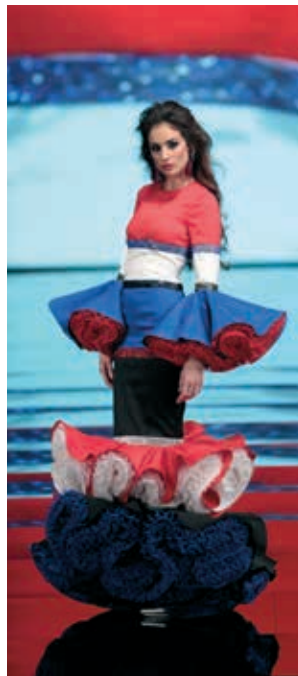
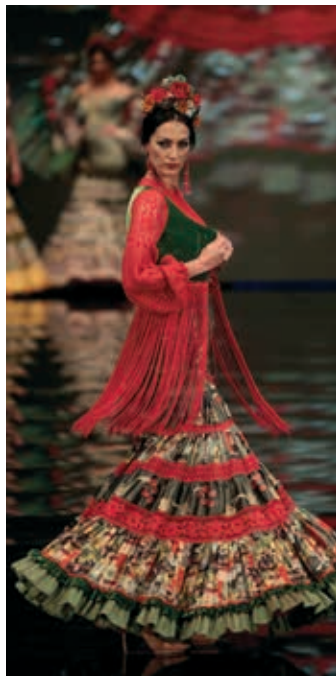
Fotos: Anibal González

EVENTOS



EN LA ESENCIA DE SEVILLA

Plaza Chapina, s/n. 41010 Sevilla (España) · +34 954 26 80 00
reservas@hr triana.com · www.hotelriberadetriana.com



En la nueva pasarela de SIMOF (Auditorio FIBES) pudo disfrutarse del talento de diseñadores como Ana Morón, Atelier Rima, Andrew Pocrid, Pilar Rubio, Sara de Benítez, Javier García, Lina, Pilar Vera, Álex de la Huerta y Patricia Bazarot. Los estilismos corrieron a cargo de Paco Cerrato y su equipo (en la fotografía del centro) Fotos: Estudio González (José Manuel González)



Alimentación • Droguería • Hostelería • Bebidas

Lunes a Viernes de 7.30h a 19.45h (ininterrumpido)
Sábado de 8.00h a 13.45h
Pol. Juncuales - C / Carrizales 4 - 6 - 8 - 10
La Puebla del Río [Sevilla]

Primeras marcas
con los precios
más baratos
del mercado

www.camposcash.es





INMA ALONSO, personal shopper

“Debemos aprender a disfrutar
de nuestras compras”

La estilista, que lleva cuatro años y medio como ‘personal shopper’ en Sevilla The Style Outlets, ofrece un servicio gratuito, previa cita, para aprovechar al máximo nuestra visita al que es el centro ‘outlet’ más importante de Andalucía




sevilla
thestyleoutlets
 P.I. Los Espartales. San José de la Rinconada
 (Junto al Aeropuerto de Sevilla) 41300 - Sevilla
 +34 954 99 72 97

S

evilla The Style Outlets ha sido una empresa pionera en Sevilla a la hora de ofrecer los servicios de una *personal shopper* para que acompañe a los clientes durante su ruta de compras en el centro. Junto a ellos, previa cita en el teléfono 670800795, Inma Alonso valora el presupuesto y los gustos con vistas a rentabilizar en todos los sentidos (tiempo y recursos) una visita que, a su lado, es un auténtico placer. Eso, unido a las facilidades que esta superficie ofrece -como los **descuentos de hasta el 80 por ciento sobre el precio original de los productos, el autobús gratuito desde la ciudad a sus instalaciones o el gran espacio de parking-**, hacen que una jornada de *shopping* aquí sea irresistible. ¿A qué esperas para probarlo?

-¿Qué tal la relación con los clientes? ¿Les cuesta mucho confiar en ti?

-Bueno, como es normal, al principio da un poco de reparo porque al fin y al cabo no nos conocemos pero luego, sobre la marcha, es una experiencia bastante divertida y gratificante. Hacemos incluso alguna parada para tomar algo y, por si fuera poco, las personas que me llaman tienen un diez por ciento de descuento más en las tiendas a las que vamos juntos.

-¿Cómo es el proceso?

-Muy sencillo. Me llaman y se coge cita y quedamos en el punto de información del centro. Lo primero que hago es una pequeña encuesta de sus tiendas favoritas o en qué famoso se fijan como referente del vestir. Eso me da una idea de esa persona. Luego empezamos a hablar y capto más detalles. Me gusta saber dónde suele comprar y dónde no. Conozco las promociones y, con más información, es más fácil asesorar.

-¿Cuáles son las características más destacables de Sevilla The Style Outlets?

-Hombre, sobre todo el precio. A veces la palabra *outlet* se ha

unido a un concepto negativo, pensando que se trata de cosas con taras o desordenadas. Eso en Sevilla The Style Outlets no es así puesto que son un conjunto de establecimientos perfectamente preparados y con un servicio impecable. Además lo que encuentras es moda. Ten en cuenta que son 65 puntos de venta de todos los estilos y características.

-¿Qué dudas principales te transmite el público que se pone en contacto contigo?

-En general no se tiene claro cómo arreglarse para ciertos casos, bien en eventos o bien en el día a día. Lo que sí es importante quitarnos los prejuicios porque de esa forma nos sacaremos mucho más partido.

-¿Los secretos para ser un buen 'personal shopper'?

-Es una mezcla de cuestiones. Hay que saber de moda, tener psicología, ser empática... Debes intentar ponerte en la piel del otro, saber qué le agrada e invitarle a probarse algo que tal vez nunca se haya planteado usar. En este sentido los complejos frenan mucho pero la verdad que con esta experiencia todo el mundo acaba muy contento y repite. Nuestra visita dura 45 minutos pero, si estoy libre, no me importa alargarla lo que sea necesario.

-¿Es muy satisfactorio ver que tu trabajo da fruto?

-Mucho. Especialmente con los hombres. Recuerdo un caso de un señor con el que hice un cambio radical y fue muy emocionante ver lo contento que estaba. Amo mi trabajo y para mí es esencial que el cliente se vaya contento y vuelva.

-¿Cuáles son los mayores errores a la hora de comprar?

-En el centro en concreto ir buscando la ganga y comprar por impulso. Comprar por comprar te hace sentir mal. Es mejor primero pensar qué quiero puesto que debemos aprender a disfrutar nuestras compras y no convertirlas en sufrimiento o que nos generen ansiedad. Si no encuentras nada, regresas otro día... ¡y solucionado!

UN MUNDO LLENO DE MÚSICA ¿TE LO VAS A PERDER?



LOS MÁS GRANDES DEL CARNAVAL **21 ABRIL** · INDIA MARTÍNEZ **20 MAYO**
· ANTONIO OROZCO **27 MAYO** · TRIBUTOS A MECANO **02 JUNIO** ·
PROYECTO LUNA 2017 **09 JUNIO** · MELENDI **10 DE JUNIO** · VANESA
MARTÍN **16 Y 17 JUNIO** · GEMELIERS **23 JUNIO** · ROBE INIESTA **14 OCTUBRE**

auditorio
rociario
juerवादो
servida

JOSÉ MANUEL PÉREZ



Atelier y moda flamenca

c/Federico García Lorca, 60 (Gerena, Sevilla)
627 72 69 98 - 95 506 78 03
Facebook: José Manuel Pérez Padilla



Vicky vestida por Ángeles Álvarez
c/Salto, 3 Écija (Sevilla) 656753897
www.angelesalvarezmodafamenca.com
Flores y pendientes Florsali www.florsali.com

-Es que esa polémica nunca la entendí. Han pasado treinta años y he dejado de intentar entenderla. Esa fricción no existió. Yo me fui y ella llegó y se convirtió en una *sex symbol* pero eso ya no tenía nada que ver conmigo. Hemos querido con *Búscala* tener nosotras la última palabra y demostrar que podíamos estar juntas y en armonía. Las voces que se escuchaban sobre nosotras eran ruido.

-Has hecho de todo: cantar, componer, actuar, producir, presentar... ¿Eso en nuestro país no desorienta un poco?

-Ahí tenemos que aprender de los americanos, que de eso saben un "poquito" más que nosotros. Al artista hay que dejarlo que sea artista, que se exprese. No significa que todo lo hagamos bien pero deben dejarnos que exploremos. Encasillar a una persona es cortarles las alas. Es como si a Picasso le hubieran limitado solo a algo clásico cuando tuvo varias fases. Después vendrá si hay o no aceptación. He estado 25 años aprendiendo en Estados Unidos y he traído ese bagaje a España. En 2016, por citarte algo, produje un programa por el que nos dieron un Grammy, con lo que muy mal tampoco lo habremos hecho.

-Una de tus rasgos más característicos es que transmites mucha energía... ¿La sigues manteniendo?

-Hasta el día que me muera. No es una pose. Esta vida es muy corta y yo la vivo con pasión. Por eso me ha hecho tanta ilusión este reportaje con *Sevilla Magazine*, celebrando el cuerpo de la mujer. Esos vestidos tan femeninos... ¡Me encantan!

-¿Cuáles son tus armas de mujer?

-Ser fiel a mí misma y poder proyectar esto en el camino. Creo que mis amigos y quienes me rodean saben eso. No voy con una máscara. No tengo tiempo para eso y conforme mayor me hago soy más selectiva con las personas que dejo entrar en mi círculo. Hago una gran distinción entre amigos y conocidos.

-¿Sientes lodo la tiranía de la imagen sobre la que la mayoría de tus compañeras de profesión se quejan?

-Nunca he sido esclava de firmas. Tengo que ser yo y cuando me mire en un espejo tengo que sentirme bien. No me gustan los diseñadores que no celebran el cuerpo de la mujer. Hay que marcar el pecho, la cintura, las curvas... Soy amiga de la sensualidad, no de la sexualidad, de la imaginación y (mucho) de la feminidad. Fíjate que hice "Interviú" y, sin verse nada, ha sido una de las portadas más celebradas.

-A ti te conocemos menos que a Marta... Sabemos que te has casado pero poco más... ¿Cómo es Vicky Larraz?

-Es que soy muy privada. Lo fácil es lo otro. Lo de novio nuevo, hablar de los hijos... Lo difícil es mantener un personaje sin tener que vender. Sí que he hecho algún posado con algún novio, con mi ex marido, pequeñas pinceladas pero sin abrir totalmente la puerta. ¿Cómo soy? Muy casera, de mi hogar, de mis espacios... Defiendo lo que creo firmemente... Muy fiel, muy de los míos (mato por quienes quiero). Me he separado y no he contado nada por respeto a mis niñas y porque los trapos sucios se lavan en casa. No quiero que ellas entren dentro de ningún circo y me gustaría que ese mismo respeto se lo transmitieran, en un futuro, a sus propios hijos. Luego soy muy trabajadora y muy puntual. Considero que formamos equi-

po y me honra que cuenten conmigo y, si se queda a una hora, hay que estar a esa hora por el bien común. Los artistas más importantes que he conocido, como Meryl Streep o Diane Keaton, son los seres humanos más sencillos y más humildes. Son conscientes de lo duro que es llegar y, más que nada, mantenerse.

-¿De qué manera se te conquista emocionalmente?

-Con mucho sentido del humor. Me tengo que reír... Que sea coherente, estable... No soy de estar encima porque hay que tener espacios propios pero lo del humor es esencial. Es una intimidad que une. Hasta en los peores momentos, si existe esa conexión, te reirás. Para mí demuestra la inteligencia emocional, que no tiene por qué estar relacionada con la de los libros... ¡Ah! Y tiene que cuidarse. Si no, no hay nada que hacer (risas)...

-El 'patio' de los sentimientos también ha cambiado y el amor es más rápido quizás...

-No más rápido sino más obvio. Está más fuera. Antes había infidelidades igual pero la mujer no se enteraba tanto porque estaba en casa. Estamos gestionando estas historias de forma distinta. Si quieres entrar en el "mercado de la carne" es lícito. Hoy se hace en internet y antes en un bar, pero nadie se enteraba. Es lo mismo de siempre pero expuesto de otra manera.

-¿Ligas por las redes sociales?

-No, no. Son un arma de doble filo. En las mías pongo poca intimidad. De mis hijas verás muy poco... No sirvo a las redes sociales ni soy víctima de ellas. Me sirven a mí. Que tu valía dependa de unos seguidores a los que les importas un pito es un poco triste. Hay muchos enganchados a esto.

-¿Lo de trasladarte a España ha sido porque Donald Trump se ha convertido en presidente?

-(Risas) Ha sido el *timing* perfecto, desde luego... (risas). En realidad ha sido por mis hijas... Tienen nacionalidad americana y española y ni conocían esto, ni Miami les ha gustado nunca así que pensé que era la oportunidad de venirnos.

Reportaje gráfico: Francisco Guerrero; Producción: Jesús Bolín Peluquería: Lole Díaz Ramírez (equipo de Paco Cerrato) Complementos: Florsali, Maype Flamenca, Sabina Zapatos: Nuria Cobo



Vicky vestida por José Manuel Pérez
c/ Federico García Lorca, 60
Gerena (Sevilla)
627726998/955067803
Complementos:
Vicky Santana



Sedasur

ADORNOS
para la confección de
TRAJES DE FLAMENCA

📍 C/ Baltasar de Alcazar, 8 · 41008 (Sevilla) ☎ 954 35 67 67

📍 Av. Andalucía, 21 Local (entre Fremap y Correos) · 21440 (Lepe) ☎ 959 044 834

🌐 www.sedasur.es



Vicky vestida por Paco Álvarez
www.pacoalvarez.com Gerena
955 782 204 Coria del Río 954 778 873
Pendientes: Florsali www.florsali.com
Peinas y flor: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com

“Me conquistan con mucho sentido del humor, que es una intimidad que une. Me tengo que reír... Que sea coherente, estable... Hay que tener espacios propios pero lo del humor es esencial. ¡Ah! Y tiene que cuidarse. Si no, no hay nada que hacer”

Vicky vestida por Ángeles Verano
www.angelesverano.com 954560279
c/ Cuesta del Rosario, 8
Edificio 2, 3º B y D (Sevilla)
Peinas: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com
Gargantilla: Sabina Complementos
c/Tetuán, 7



H

an pasado casi 35 años del nacimiento de Olé Olé. Un grupo mítico de la movida madrileña que comenzó con Vicky Larraz como solista y al que, más tarde, se incorporarían Marta Sánchez y, por último, Sonia Santana. Una morena, una rubia y una pelirroja que lograron que la banda pasara a la historia como una de las más destacadas de su época gracias a canciones como *No controles*, *Conspiración*, *Soldados del amor*, *Sola o No mueras posibilidad*. Títulos que han calado entre el público y que vuelven a la actualidad con *Sin control*, un trabajo grabado por Vicky Larraz que se presentará en marzo en la discoteca Joy Esclava de Madrid y donde se ha contado con colaboraciones tan especiales como la de la mencionada Marta Sánchez. Sobre tan esperado reencuentro, y sobre muchas cosas más -como su traslado de Miami a España-, hemos tenido oportunidad de charlar con Vicky, emocionada por protagonizar este especial editorial de moda flamenca.

-Mucha gente te preguntará el por qué de este regreso ahora, ¿no?

-Claro. Cuando me fui del grupo fue por razones profesionales mías pero, después de haber hecho muchas cosas a lo largo del tiempo, nos ha apetecido regresar. Hay un *revival* de los ochenta y mucha gente conoce los temas de "Olé Olé" pero sin ponernos cara y por eso pensamos editarlos en forma de duetos sin importar que fuera la etapa de Marta, de Sonia o la mía.

-¿Cómo viviste tú los ochenta?

-A tope. Fue una época cuyo ambiente te empapaba. No nos dábamos cuenta de lo que pasaba pero todo estaba en ebullición, muy vivo, sin competencia entre artistas. Para mí fue un momento apasionado en el que no existía lo digital. Se iba a los conciertos mientras que ahora parece que todo lo tenemos en una "nube". He querido que mis hijas, que tienen 13 y 14 años, puedan acceder a todo esto. De hecho, han grabado conmigo el *No controles*.

-Solo hiciste dos álbumes con Olé Olé... ¿Por qué calaste tanto?

-Bueno, fue el comienzo. Luego llegó Marta pero ya estábamos asentados al nivel de otros como Mecano. No fue tanto la cantidad sino la calidad. Son dos discos históricos: *Conspiración*, con el que rodamos el primer videoclip que se hizo en España en formato de cine, *Caminemos*, *Voy a mil...* Además lo de la cantante femenina era un atractivo más.

-¿Con qué ojos contemplas a aquella Vicky Larraz?

-Estoy en constante evolucionando. Desde que nació. Siempre he sido fiel a cómo siento, a mis inquietudes. Nunca he tomado decisiones en base a lo que la gente espera de mí porque el día que me vaya al otro lado haré mi ajuste personal de cuentas conforme a mis elecciones. Lo que sí tengo miedo a quedarme estancada o convertirme en una caricatura de mí misma pero no a explorar. Y sé que voy a equivocarme pero no me importa porque seré yo quien aprenda la lección.

-¿Cuál es de los duetos de 'Sin control' tu favorito?

-No sé... Me gustan muchos... El de Falete es muy especial. Coincidió con él en *Tu cara me suena* y sé la gran figura que es. Por eso le propuse *Caminemos*. Eso sin olvidar a Paloma San Basilio, Modestia Aparte, Daniel Diges... También el dúo con Marta Sánchez es épico y estoy muy contenta del resultado.

-¿Algo que añadir a lo de la polémica relación entre vosotras?



Vicky vestida por Ángeles Álvarez
c/Salto, 3 Écija (Sevilla) 656 753 897
www.angelesalvarezmodaflamenca.com
Flores y pendientes Florsali www.florsali.com
Zapatos: Nuria Cobo www.nuriacobo.com





**“La polémica con
Marta Sánchez nunca
la entendí. Han pasado
treinta años y he dejado
de intentar entenderla.
Esa fricción no existió.
Hemos querido grabar
juntas “Búscala” y
tener nosotras la última
palabra y demostrar que
podíamos estar juntas y
en armonía”**

Vicky vestida por Ángeles Verano
www.angelesverano.com 954560279
c/ Cuesta del Rosario, 8
Edificio 2, 3º B y D (Sevilla)
Peinas: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com
Gargantilla: Sabina Complementos
c/Tetuán, 7





Vicky vestida por Paco Álvarez
www.pacoalvarez.com Gerena
955782204 Coria del Río 954778873
Pendientes: Florsali www.florsali.com
Peinas y flor: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com



Vicky vestida por José Manuel Pérez
c/ Federico García Lorca, 60
Gerena (Sevilla)
627726998/955067803
Complementos: Vicky Santana

VICKY LARRAZ

“Tengo miedo a convertirme en una caricatura de mí misma”

por Ricardo Castillejo



Aunque siempre ha defendido mucho el 'look' español, es la primera vez que la madrileña se viste de flamenca para un editorial muy especial que coincide con el lanzamiento de 'En control', éxitos del grupo revisados por Vicky y 'Sin control', álbum de duetos de esos mismos títulos, gracias a los que Olé Olé vuelve a la carretera



Vicky vestida por María José Blay
c/ Joselito El Gallo, 18 Corta (Sevilla)
661422156
Facebook: mariajoseblaydiseñadora
Peinas y pendientes: Maype Flamenca
www.maypeflamenca.com
Zapatos: Nuria Cobo www.nuriacobo.com



La ESTÉTICA BUCAL está de MODA

POR LA DRA. ANA CONTRERAS

La salud de nuestros dientes es esencial pero una sonrisa bonita es la llave que abre todas las puertas. ¿Cómo conseguirla? En la clínica de la doctora Ana Contreras encontrarás todas las posibilidades para lograrlo.



Situada en Ronda de Triana número 28, la Clínica Dental Contreras es un centro profesional dedicado no solo al cuidado de nuestra boca sino también a su embellecimiento. Y es que, en un momento como el actual, en el que la imagen es tan importante, unos dientes atractivos son tan importantes como unos dientes sanos. Desde las ortodoncias a los implantes, pasando por el blanqueamiento, muchas son las técnicas que nos permiten lograr ese objetivo según nos cuenta una gran profesional de este sector como es la doctora Ana Contreras.

-¿Nos cuidamos nuestra boca pensando, además de en la salud, también en su belleza?

-Hay de todo. Lo que sí es cierto es que, los pacientes que vienen con algo estético en la cabeza traen una idea preconcebida y les cuesta trabajo aceptar que tal vez eso no es lo más adecuado desde el punto de vista de la salud. Explicándoselo con criterio, terminan entendiéndolo y aceptándolo.

-¿Hasta qué punto se debe notar un retoque en los dientes? En algunos famosos, por ejemplo, es demasiado evidente, ¿no?

-Sí. En esos casos, bien por las circunstancias personales, bien porque el ritmo de su trabajo les impone algo rápido, se recurre a las carillas –que son menos agresivas- o a las coronas, en las que hay que reducir demasiado el tejido sano del diente. Lo ideal, aunque tarde un poco más, es un tratamiento de ortodoncia con el que los cambios son progresivos y el resultado final más controlable y menos artificial. Ahora tenemos la ortodoncia invisible, con la que no hay brackets y nadie tiene por qué enterarse que te estás haciendo nada.

-¿La estética bucal está de moda?

-Desde luego. Cada día somos más conscientes de que la salud es fundamental pero que, como hablamos, la imagen también y, en ella, una sonrisa bonita es definitiva. Muchos son los que cambian sus hábitos alimenticios y de vida, se hace deporte... Estamos preocupados por unos cánones estéticos y cuando estás con alguien en lo primero que te fijas es en su cara y, en concreto, en su boca.

-¿Es una preocupación, ésta de la belleza de la boca, más femenina?

-Por regla general, sí. Lo que pasa es que se nota que el hombre se está subiendo a este con idea de mejorar su aspecto.



CASO 1

Rehabilitación de prótesis híbrida sobre 8 implantes superiores.

Antes



Después



CASO 2

Blanqueamiento en consulta con luz LED ultravioleta y carillas de porcelana en incisivos centrales superiores.

Antes



Después



CASO 3

Caso combinado de tratamiento de ortodoncia con un implante en el incisivo lateral superior derecho (el que está a nuestra izquierda) y carilla de porcelana en el incisivo lateral superior derecho (el que está a nuestra izquierda).

Antes



Después



En todos los casos la clínica realiza el mismo protocolo, basado en una prueba estética al paciente con el fin de conocer con anterioridad el resultado del tratamiento que se va a llevar a cabo, para tener de esa manera la oportunidad de cambiar lo que se desee hasta conseguir la sonrisa perfecta.

Este año te esperamos en nuestras tiendas... ¡Atrévete!



www.trajesdeflamencapacoalvarez.com

Gerena (Sevilla) c/ Goya, 9 Tf.: 955782204 Coria del Río (Sevilla) c/ Primero de Mayo, 26 Tf.: 954778873



florsali

Flamenco

Parque Industrial Nuevo Calonge
C/ Pincel, 14 - 41007 Sevilla
Tel. 954 362 145 - Fax 954 362 181 - Email info@florsali.com



www.florsali.com

SEVILLA MAGAZINE

La revista de información social de Sevilla
www.sevillamagazine.es

Gratis con El Correo de Andalucía del domingo 12
PVP: 1 euro Febrero 2017 N° 44



COMPRAR
CON UNA
**PERSONAL
SHOPPER**
EN SEVILLA
"THE STYLE OUTLET"

LO ÚLTIMO
Y MÁS
novedoso
EN ESTÉTICA
DENTAL

¡OLÉ, OLÉ por la moda flamenca!

VICKY LARRAZ