

MAGAZINE

SEVILLA

La revista de información social de Sevilla - www.sevillamagazine.es Gratis con El Correo de Andalucía del domingo 11 PVP: 1 euro Diciembre 2016 Nº 42

elCorreo



EXCLUSIVA

Mónica
Naranjo

"Cuando dejas de
aportar, debes
retirarte"

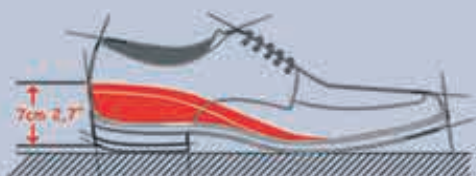
4^o ESPECIAL
ANIVERSARIO

NUESTRA GALA, LOS FAMOSOS, LOS INVITADOS...
ICONOCE TODOS LOS DETALLES!

masaltos.com

Porque el tamaño sí importa

Ahora puedes ser 7 cm más alto sin que nadie sepa cómo



+7cm

Los **zapatos de diseño italiano de Masaltos.com** aumentan la altura del hombre 7 cm gracias a una cuña anatómica ubicada en el interior del zapato.

Esto es inapreciable exteriormente gracias a su delicado y perfecto acabado. Un zapato con un excelente diseño que **le permitirá ser hasta 7 cm más alto** y lucir más elegante.

Con más de 20 años en el mercado del calzado italiano y más de 65.000 clientes que avalan nuestro buen hacer, nuestra firma sevillana Masaltos.com hace al hombre sentirse más relajado y cómodo usando estos modelos.

Masaltos.com dispone de una amplia colección de zapatos que podrá adquirir a través de nuestra web (www.masaltos.com), o bien a través del teléfono 954564292. Si lo desea, puede acercarse a nuestra tienda física ubicada en Sevilla, en la calle Feria 4 y 6, donde un equipo de profesionales expertos en imagen y diseño le ayudarán a encontrar el zapato ideal.

Garantizamos un envío discreto y confidencial. Nuestros pedidos llegan en un plazo de 24-48 horas en la Península Ibérica y en 72 horas fuera de España.

VISITA www.masaltos.com



Código descuento web
válido para 2016:

SEVIMAG

Tel. : 954 564 292
Feria 4 y 6 41003
Seville, Spain
info@masaltos.com



Editorial



Ricardo Castillejo
 Director 'Sevilla Magazine'
 Twitter @rcastillejo
 Instagram: @yoestoycomonunca
 web: www.estoycomonunca.com

Cuatro años pueden ser muchos... o pocos. Pueden suponer el principio de una vida... o la muerte de un amor. Pueden servir para consolidar un proyecto... o el aviso para que abandonemos según qué situaciones. El tiempo es relativo. Depende de cómo pase por nosotros y de lo que hayamos experimentado durante esa etapa.

En mi caso, los cuatro años al frente de esta revista me han supuesto un máster en muchos sentidos, profesional y personal. Así, para empezar he descubierto que uno puede ser feliz lejos de esos focos de la televisión bajo los que he permanecido tanto que casi no recordaba otra existencia. He aprendido a maquetar una página, a componer fotografías, a vender publicidad y tratar con anunciantes... Un negocio, el editorial, que desconocía a estos niveles y que, poco a poco, deja de tener tantos secretos para mí y del que, en consecuencia, puedo disfrutar sin tanto temor a equivocarme.

Luego, en lo más íntimo, he descubierto que nadie es imprescindible y que la gente va y viene y que eso está bien y no pasa nada. Que hoy tienes un equipo y mañana otro y que lo más importante es que tu entorno refleje lo que tú eres. Por eso, si tú cambias, lo que está alrededor tuyo debe cambiar e ir en la onda de tu nueva energía.

Pero, por encima de todo, he podido confirmar eso que siempre había escuchado de que "el corazón no se equivoca". No, amigos, no lo hace. Y menos cuando somos buenas personas como yo cada mañana lucho por ser. Quienes no lo acepten es porque ven fantasmas donde no los hay y esos, volviendo a lo del tiempo, hace bastante que no me importan nada.

SEVILLA MAGAZINE
 LA REVISTA DE INFORMACIÓN LOCAL DE SEVILLA - www.sevillamagazine.es

Premio al Mejor Twitter de Moda Colectiva 2014



Director: Ricardo Castillejo @rcastillejo
Producción: Jesús Bolín @jesusbolin94
Supervisión Técnica:
 Pepo Rocha @peporocha
Redes Sociales: María José Ponce

Edición en colaboración con

El Correo de Andalucía

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni tramitada por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

www.sevillamagazine.es

e.mail: sevilla@sevillamagazine.es

ESPECIAL

GALA CUARTO ANIVERSARIO

Descubre en nuestras páginas interiores toda la información de premiados, patrocinadores e invitados a nuestra fiesta 'Favoritos 2016' celebrada el pasado 24 de noviembre en el Cortijo Gota de Leche



**Favoritos
 2016**

32-35 MÓNICA NARANJO

Su nuevo perfume, y la nueva reedición de su ópera-rock, 'Lubna', nos sirven como excusa para acercarnos a conocer el presente de una de las artistas más influyentes del panorama musical

FOTO DE SUMARIO:

Antonio José vestido por Álvaro Moreno
www.alvaromoreno.com

Si quieres contactar con nuestro departamento comercial, mándanos un correo electrónico a sevilla@sevillamagazine.es
 Twitter: @sevillamagazine



hedonai
CENTROS MÉDICO-ESTÉTICOS

Con dos centros en Sevilla, esta cadena líder en Salud y Belleza asegura los mejores resultados estéticos al mejor precio

La GARANTÍA de la PROFESIONALIDAD

Cadena líder en medicina-estética

Hedonai es la cadena líder en medicina-estética con implantación nacional a través de 38 centros propios ubicados en las principales ciudades de España y Portugal (Lisboa). En Sevilla los dos centros con los que cuenta se encuentran en El Corte Inglés, siendo el operador de referencia en Salud y Belleza de esta gran superficie, algo que asegura los mayores resultados con las mejores garantías a nuestros clientes.

Toda una referencia en medicina estética que cuenta, desde su inicio de actividad, con una reputación impecable, apostando por las tecnologías más vanguardistas y los tratamientos más innovadores, como con el revolucionario láser médico Soprano ICE y la radiofrecuencia médica Venus Legacy.

Asimismo, sus 300.000 clientes-y los más de dos millones de tratamientos realizados-, avalan su posición como referente en el mundo de la medicina estética sin olvidar un equipo médico propio especializado que aplica las técnicas más avanzadas y cuyos resultados visibles son garantizados.





Tratamientos en Sevilla

Hedonai ofrece tratamientos de Depilación Láser, Medicina Estética y Estética de Cabina, tanto facial como corporal. Entre ellos se encuentra el novedoso «Venus Legacy», disponible en el centro Hedonai de El Corte Inglés Duque de la Victoria. Un tratamiento que consiste en una revolucionaria radiofrecuencia indolora que sirve para suavizar las arrugas profundas, reducir las líneas de expresión, disminuir la grasa acumulada y mejorar la flacidez y celulitis, entre muchos otros beneficios para la calidad de la piel.



Sonia Araujo, Supervisora Comercial de Hedonai en Andalucía

Trato personalizado

Otro de los aspectos fundamentales en Hedonai es el trato personalizado que se ofrece a los clientes. En una primera consulta gratuita se conoce a la persona y sus necesidades, ofreciéndole las soluciones que más se adapten a ellas. Un ejemplo de ello es el bono a medida para depilación láser con el que puede configurarse el número de sesiones que se necesite de cada zona a la medida de las necesidades de cada cliente que, además, puede compartir con quien desee. De esta forma no es necesario comprar un elevado número de sesiones para obtener las mejores condiciones y, en todo caso, pueden adquirirse las sesiones de las zonas que además necesita.

Reconocimientos

La extensa trayectoria de Hedonai ha sido reconocida y premiada tanto por usuarios como por publicaciones generalistas y especializadas, entre los que podemos destacar numerosos galardones a tratamientos específicos otorgados por la revista "YoDona" y "El Corte Inglés".

Centro El Corte Inglés Plaza del Duque

Teléfonos: 95 421 44 70 / 670 031 425

Centro El Corte Inglés Nervión

Teléfonos: 95 551 89 21 / 617 502 898

www.hedonai.com



Una franquicia de ÉXITO

La empresa especialista en nutrición, dietética y belleza natural GLOBALDIET presenta sus Centros Médicos con Unidad de Nutrición. Unos centros muy especiales donde, con una inversión mínima, podemos obtener una rentabilidad máxima

Su equipo lleva más de 25 años en el sector, contando en la actualidad con un catálogo de más de 400 productos de su marca propia, **Prisma Natural**. Líder en Europa en la creación de alimentos proteinados, la enseña sevillana **GLOBALDIET** afronta un nuevo reto con la puesta en marcha de centros en los que, con el apoyo de un equipo de profesionales de primera línea, cualquier persona con iniciativa y ganas de triunfar puede ponerse al frente de su propia empresa con una mínima inversión. Un negocio franquiciado que cuenta con una poderosa y atractiva imagen y, sobre todo, con una trayectoria inmejorable en cuanto a I+D+i, fabricación y distribución de productos naturales, tanto en complementos alimenticios, cosmética, como en alimentación proteinada, que nacen de su propio laboratorio de biotecnología en



El gerente del grupo Nueva Dietética, Javier Luque, presenta ilusionado en 'Sevilla Magazine' el nuevo proyecto de su empresa / Fotografía: Jesús Bolin



Imagen de la presentación del Centro GlobalDiet en el Centro Comercial Carrefour en Camas con un éxito



unas instalaciones de más de 3300 metros cuadrados. Javier Luque, director gerente del grupo Nueva Dietética, bajo el que se engloban las anteriores empresas, nos explica esta nueva iniciativa para que todos disfrutemos de un “cuerpo 10”.

-¿Cuál es la necesidad que viene a cubrir en el mercado la franquicia de GLOBALDIET?

-En la actualidad hay centros dietéticos o farmacias que venden complementos alimenticios, pero el nuestro es un concepto global de salud y belleza en un mismo centro con un protocolo médico. Nuestra gran diferencia es que contamos con una Unidad de Nutrición especializada en dieta proteinada que, a nivel mundial, es la línea saludable de comida de dieta con mayor crecimiento. El consumo de proteínas en el mundo desde 2005 se ha triplicado y los alimentos proteinados se han duplicado en los últimos dos años, con una tendencia a consolidarse aún más. Cubrimos desde el sector de los deportistas, el *antiaging*, el de quienes tienen problemas con el azúcar y el colesterol... En fin, nos acercamos a todo aquel que desee cuidarse.

-¿Qué ha pasado en los trece años que GLOBALDIET lleva presente empresarialmente?

-Hemos ido desarrollando productos de diversos tipos y formatos, siempre con la perspectiva de la natural y basándonos en tendencias internacionales. Por otro lado, hemos pasado de ser tres personas a 86 con lo que estamos muy orgullosos.

-Y se han convertido en líderes, ¿no?

-En innovación y desarrollo de productos saludables y proteinados. No creo que haya ninguna empresa con más referencias de este tipo en el mundo. Como filosofía, ofrecemos estar bien el mayor tiempo posible y, con esta premisa, en dos años, queremos



- * Local con 50 metros cuadrados; mínimos;**
- *Canon de entrada: 4000 €**
- *Royalty: 4 % sobre la compra de productos;**
- *Inversión inicial: 30.000€**
- *Duración del contrato: 5 años (renovables)**

lograr unos 200 franquiciados distribuidos en centros o calles comerciales con tránsito alto (lo que hará que el nombre sea cada vez más fuerte).

-¿De qué productos se sienten más orgullosos?

-Nuestro “top” son los relacionados con la proteína, de los que tenemos más de sesenta. La mayoría de lo que hay por ahí viene en polvo, deshidratado, para disolver con agua y calentar (o no), pero en nuestro caso, hemos llevado ese formato a una comida lista para comer. Tenemos desde cor-

tezas hasta pan, que ahora sale en formato pan de molde grande (sin apenas grasas ni hidratos), y que es algo muy revolucionario porque es lo primero que te quitan en cualquier dieta. Además de chorizo, salchichón, mermelada, patés, cerveza (...), todo lo que los médicos no quieren que se comas cuando estás a dieta, y que más te apetece, nosotros lo hemos convertido en algo saludable para controlar el peso.

-¿Hay mucha diferencia con los sabores originales?

-No. De hecho se llaman *gourmet* porque son platos exquisitos sin diferencia en el sabor.

-¿Los productos de belleza también van en las franquicias?

-Sí. Tenemos una línea cosmética llamada “Alove”, de aceite de oliva, con un valor biológico muy alto. Usamos una concentración muy alta en principios activos con una relación calidad-precio excelente. Vamos de la fábrica a la calle directamente y eso nos permite ahorrar en muchos intermediarios y ganar en competitividad.

-En un mes finalizan un laboratorio que estará entre los tres mejores de Europa. ¿Hacia dónde camina todo esto?

-Pues a que habrá grandes centros especializados en salud natural. Ése es el futuro, aunque el precio aún es caro si nos comparamos con un medicamento, que llevan una subvención muy alta de la Seguridad Social. En países donde no existen ese tipo de ayudas, como Portugal, se consumen muchos más productos naturales (sin contraindicaciones) que medicamentos. Incluso aquí, a pesar de la crisis, la tendencia es a la alza.

-¿Estar en Sevilla supone algo especial?

-Da un valor añadido. Es la zona con mayor cultivo agrícola y plantaciones por lo que los costos se reducen, permitiéndonos así ser más competitivos.

‘Las más queridas 2016’



Terelu Campos vestida por Maquiavela c/ Muñoz Olivé, 7 www.rentalmode.com y con zapatos de Nuria Cobo www.nuriacobo.com



Las presentadoras
fueron destacadas por
'Sevilla Magazine'
por una trayectoria
en la que han logrado
convertirse en rostros
muy populares y, sobre
todo, muy queridos por
el público

Teresa Terelu Campos

María Teresa Campos. Una institución dentro del periodismo. "Estrella" de la radio en Málaga, primero, y "estrella" de la televisión luego, cuando, con 40 años decidió abandonar su tierra e instalarse en Madrid. En la capital, tras pasar una interesante etapa en Sevilla durante la transición, le esperaba el "triunfo" con mayúsculas y hasta allí se marchó con sus hijas, Terelu y Carmen. La primera optó por seguir los pasos de su madre como presentadora mientras que la segunda se decantó por estar detrás de las cámaras.

Sería a partir de los ochenta cuando Teresa empieza a aparecer en diversos programas de la "pequeña pantalla" con los que empieza a ser reconocida por el gran público. Primero de la mano de Jesús Hermida, en *Por la mañana*, y más tarde con proyectos como conductora principal como *Pasa la vida* o *Día a día*. "Reina" indiscutible de la programación matinal durante muchas temporadas, "la" Campos ha creado un estilo, cercano y directo, del que han aprendido después muchas generaciones de profesionales que han seguido sus pasos o la han tenido como ese referente veterano que, en la actualidad, sigue triunfando con *Qué tiempo tan feliz*.

Por su parte, Terelu Campos tampoco se queda atrás en experiencia laboral, dando sus primeros pasos en la radio y, posteriormente, tras colaborar con su madre, afrontando retos propios como *Con T de tarde*, en Telemadrid, o *La granja*. Eso sin olvidar la multitud de espacios en los que ha sido requerida como tertuliana (*Sálvame Diario*), monologuista (*El club de Flo*) o concursante (*¡Mira quién baila!*). Un amplio bagaje que la señala como una excelente comunicadora que en *Las Campos*, su producción más reciente -compartido con su progenitora y otros miembros de su familia y círculo personal-, se ha revelado como una gran persona con una increíble vena humorística de la que solo habíamos conocido algunos retazos.

Sobran razones por las que ambas son merecedoras del premio "Las más queridas" de la edición 2016 de nuestra gala "Favoritos". Una visita que ha supuesto un antes y un después para esta revista y que nos ha hecho a todo el equipo muy felices desde el primer instante en el que nos confirmaron su asistencia. Fue como estar con dos amigas de toda la vida a las que se las admira y se la quiere por ser como son. Ni más, ni menos.

Cristina Castaño

‘Actriz Favorita 2016’



La actriz, que posee una exitosa trayectoria en televisión, visitará en enero al teatro Lope de Vega con ‘Cabaret’, el musical que le ha dado el éxito también en el ámbito teatral

Puso a sus padres la excusa de estudiar Periodismo para poderse ir de su tierra, Galicia, a Madrid aunque, lo que de veras ella quería, era llegar a ser lo que es hoy día: una actriz reconocida por la calidad de su trabajo. Emocionó a todos los asistentes a la gala "Favoritos 2016" relatando cómo su padre, aficionado a tocar el piano, tenía el sueño de tocar este instrumento en Sevilla algo que su hija, en cuanto pudo permitírselo económicamente, le regaló. Fue en el Hotel Amadeus y forma parte de los recuerdos más queridos por Cristina Castaño, muy popular por series como *Aquí no hay quien viva* y, en la actualidad, protagonista de *Cabaret*, el musical al que diera vida en el cine la mismísima Liza Minelly.

-¿Qué son los premios para ti? ¿Una recompensa? ¿Un aliciente?

-Las dos cosas. El cariño del público, en definitiva, que es lo que motiva para seguir. Eso es lo más bonito.

-¿Por qué se dedica a lo suyo?

-Porque es una vocación. He nacido para esto. Es como un sacerdocio. No se elige, te elige a ti. Podría trabajar de lo que fuera, de camarera, limpiando, como psicóloga, pero esto me hace crecer y me alimenta el alma.

-¿Y lo de Periodismo?

-Una excusa para ir a Madrid. Para mis padres lo del Arte Dramático era algo sin futuro y me pidieron estudiar algo aunque en segundo de carrera ya me salieron proyectos de lo mío.

-¿Le apoyaron ellos?

-Desde pequeña. Cuando con cuatro años dije que quería ser artista mi madre me ayudó en todo. Ella cantaba copla y de todo y mi padre tocaba el piano y entiendo que pensaron que, eso que no pudieron hacer ellos, sí lo podía conseguir su hija.

-Y poco a poco va escalando peldaños hasta, hoy día, encabezar el cartel de 'Cabaret', nada más y nada menos...

-Un sueño, una maravilla. Estamos tan orgullosos de la gira y nos está dando tantas satisfacciones... Llenar teatros de mil personas es increíble y en mi caso tengo muchos lazos con el Lope porque vuelvo a él después de quince años, cuando hice mi primera función, un texto de Antonio Gala llamado *Las manzanas del viernes* y que protagonizaba Concha Velasco.

-¿Qué ha pasado en ese tiempo por Cristina Castaño?

-En cuanto a las ganas y la ilusión es la misma (o más incluso). He crecido como mujer y como artista... y lo que me queda. He recorrido mundo y cometido errores pero eso me ha servido para aprender.

-Pensemos en la Navidad, que está a la vuelta de la esquina...

-Para mí es una época muy alegre y, aunque falten seres queridos, no tengo esa sensación de falta. Luces, colores, la gente se regala cosas, se preocupa por que otros sean felices, la familia se reúne... Eso es la Navidad.

-¿Y para 2017?

-Espero que se cumplan algunos sueños laborales. Personalmente... Creo que me lo voy a reservar (risas). Un buen nivel de conciencia es lo que voy consiguiendo. Saber qué haces, por qué, el autoconocimiento...

“He nacido para esto. Es como un sacerdocio. No se elige, te elige a ti. Podría trabajar de lo que fuera pero mi profesión me hace crecer y me alimenta el alma”



Cristina Castaño vestida por Antonio García www.antoniogarcia.com.es



“Las mayores ‘gracias’ se las tengo que dar a mi madre por haberme inculcado tan buenos valores, el que un gesto hacia otra persona no solo ayuda sino que alimenta tu alma y tu espíritu, dándote felicidad”

Todos saben que tiene una gran voz y que es una muy buena artista, versátil y capaz tanto de imitar a las más grandes como de haber creado ella misma un estilo inconfundible. Acaba de pasar por el teatro Lope de Vega (lunes 5 de diciembre) y antes estuvo en nuestra gala “Favoritos 2016”, donde brilló con luz propia como la “estrella” de la música que ya es. De alma roquera, el corazón de Ruth Lorenzo le lleva a participar en causas solidarias como la del cáncer pues, como mujer comprometida con la vida que es, ella sabe bien que recibes más mientras más das.

-¿Qué significado tienen para ti los premios?

-Yo pienso que le das más valor al principio de una carrera, cuando aún no ha pasado nada y piensas que eso culmina todo, que luego conforme vas avanzando en el camino. Después lo más bonito es el significado de cada premio. El primero que recibí fue en el almacén de una hamburguesería donde trabajaba –y en la que me imaginaba actuando ante miles de personas– y fue una lata de ketchup. Lo disfruté mucho porque era una visualización de lo que vendría después. Un premio es un reconocimiento pero, sobre todo, el gesto. Aún no tengo un Grammy Latino, que es algo con lo que soñamos la mayoría de los que nos dedicamos a esto, pero me siento muy feliz y premiada en mi trayectoria.

-Termina 2016... ¿Balance?

-Locura absoluta. Creía que estaría tranquila y podría componer pero no he parado en mi casa ni dos días. Además, cuando no tengo cosas, las invento (risas).

-Como lo del récord Guinness...

-Ha sido muy bonito. Primero fue un reto y más tarde un reto con propósito, como dedicarlo a la causa contra el cáncer de mama. Ha sido una lección de vida porque en cada lugar venían familias, niñas y niños con la enfermedad pero con tanto amor y tanta pasión y tantas ganas de seguir adelante...

-¿En el fondo lo que importa es ser buena persona?

-Por supuesto. Las mayores “gracias” se las tengo que dar a mi madre por haberme inculcado tan buenos valores, el que un gesto hacia otra persona no solo ayuda sino que alimenta tu alma y tu espíritu, dándote una felicidad que no es comparable a nada ni jamás pagada con ningún dinero ni compensada con nada y teniendo el amor como base.

-¿Algo que te emocione?

-Lo que más es, cuando estoy cantando, la conexión de una mirada y ver la profundidad en esos ojos. Por eso vivo enganchada a los escenarios. Esto es muy difícil y se está por amor, dejándose la piel en ello. Cuando alguien hace lo que ama y ama lo que hace te entregas al máximo sin importarte ninguna recompensa económica.

-Desde que se te conoce ahora estás más calmada, ¿no?

-Para mí era muy importante venir a España y sentirme querida. Tal vez tenía esa tensión, ese deber de que la gente estuviera orgullosa de mí. Poco a poco siento

eso y cada día puedo ser más yo, sin temer. Me doy cuenta de que, cuanto más abro mi corazón, los demás más abren el suyo.

-Llega la Navidad...

-¡Ay! Me encanta el espíritu navideño y lo vivo feliz. Intento mantenerlo todo el año pero es cierto que ahora está más a flor de piel. Cuando vivíamos en Estados Unidos mi madre preparaba comida española y, dentro de los medios que teníamos, comprábamos chocolatinas y cosas que dejábamos en las puertas de los vecinos sin que nos vieran. Salíamos corriendo para darles la sorpresa cuando abrían. El último año allí fue muy duro para nosotros. No teníamos recursos y mi madre nos dijo que Papa Noel estaba en crisis y que no podíamos comprar apenas nada. Una noche nos llamaron, abrimos nuestra puerta y teníamos el portal lleno de regalos... Es muy bonito que la gente cuide a otra gente cuando lo necesitas.

Ruth Lorenzo

'Personaje Solidario Favorito 2016'



La cantante fue condecorada con el premio al 'Personaje Solidario Favorito 2016' gracias al récord Guinness que obtuvo dando el mayor número de conciertos en un día a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer

Ruth Lorenzo vestida por Alejandro Postigo

Antonio José

‘Joven Intérprete Favorito 2016’

Sus conciertos se llenan sea la plaza que sea, sus discos se venden por miles y su popularidad crece como la espuma.

Antonio José es, a sus 21 años, una apuesta segura dentro del mundo de la música



Antonio José vestido por Alvaro Moreno www.alvaromoreno.com



“Si me quitan subirme a un escenario, me quitan la vida”, afirma este cordobés de la localidad de Puente Genil que, para nuestra sesión de fotos, se decantó por ropa de la nueva temporada de Álvaro Moreno

Tiene dos álbumes en el mercado que llegaron tras la victoria en la tercera edición de *La voz* y que han supuesto la consolidación de Antonio José como intérprete y también como autor. Y es que lo suyo con la música es un romance que nació cuando él era un niño y que, poco a poco, no ha hecho sino crecer. Sin embargo, el joven pisa con los pies sobre la tierra, no dejando que la fama cambie su forma de ser, espontánea y sencilla, que es uno de los secretos de su éxito.

-Ya te han dado unos cuantos premios en tu trayectoria... ¿Cómo los recibes?

-Pues para mi trabajo es una señal de que las cosas van funcionando pero luego tampoco es algo que dictamine una carrera. La importancia es el momento. Luego hay que seguir para poder cosechar éxitos.

-Los artistas soléis decir eso de que ‘el mejor premio es el aplauso’...

-Sí, totalmente de acuerdo. Para mí el mejor premio es que mi gente me apoye y crea en mí y en mi música. Si no tienes eso lo demás, no existe. A ellos les agradezco todo lo que me ocurre.

-Está a punto de terminar 2016... ¿Qué ha pasado en tu vida?

-Ha sido un año apoteósico para mí en el aspecto de que nunca me iba a imaginar que lo que un día soñaba ocurriera como ha sucedido. Si echo la vista atrás son momentos que nunca me gustaría olvidar pero ya es pasado. Toca empezar a mirar hacia proyectos como ese libro que acabo de lanzar y que me está dando muchas alegrías. Nunca paro de innovar, de pensar hasta dónde puedo llegar. Me gusta ponerme a prueba a mí mismo con metas cortas que me permitan cosechar grandes cosas.

-Entonces, ¿pensando en 2017?

-Por lo pronto terminamos gira en Barcelona, en el Sant Jordi. Después estaré unos meses preparando la próxima, que es de lo que vivo. Si mi quitan subirme a un escenario, me quitan la vida.

-¿Y la Navidad?

-Eso sí que es sagrado para mí. Tengo muchas ganas de estar con mis amigos y con todo el cariño de mi familia. La amo y si tengo un ratito para ver las luces y salir a comprar regalos para mis sobrinos lo haré acompañado de los míos.

-¿Cuál es el regalo que no falla si queremos agradarte?

-No soy mucho de que me regalen. Nunca he pedido nada. Solo estar acompañado de los míos. Lo primero que pedí de chico fue una guitarra, una portería y un balón de fútbol. La música y el deporte. Dos de mis pasiones.

-En este número te vemos vestido por Álvaro Moreno... ¿Cómo te manejas con la moda?

-No muy mal. Yo soy el que me visto, aunque pida consejo. Me siento más cómodo con lo *sport* y, al final, termino poniéndome lo que me da la gana (risas).

“Tuve que aceptar mi nueva imagen para quererme a mí misma y primero sí que fue un “shock”, ya que cambiar de talla no es fácil para nadie”



Los cambios en el cuerpo hay distintas maneras de afrontarlos pero Marisa Jara ha optado por coger el toro por los cuernos y sacar partido a su nueva fisonomía “curvy” para ayudar a todas las mujeres que están en la misma situación. Actualmente triunfa con su blog, “La vie en curvy”, y en la etapa que ha iniciado recientemente como diseñadora de la firma Elena Miró para chicas que no tienen una talla 36.

-¿Qué ha supuesto para ti ganar este galardón?

-Una alegría y un orgullo tremendo porque recibir un premio con tanta categoría de una revista con tanta fuerza, que reconoce mi trabajo y encima en mi tierra es algo muy importante.

-Porque, ¿qué es para ti el mundo de la moda?

-Es mi vida. Llevo desde que tenía 14 años trabajando en esto, por lo que es mi manera de vivir.

-Ahora muestras una nueva faceta como diseñadora...

-Es una experiencia e ilusión nueva. Soy una persona muy creativa y todo lo relacionado con el diseño, la moda y el arte -y poder experimentar con cosas que antes no había hecho-, me encanta. Que además tenga repercusión y con este éxito es muy gratificante.

-¿Cuál es tu aprendizaje en esta etapa?

-Lo difícil que es diseñar una colección. Se tiene un falso concepto de lo que es diseñar. La gente cree que llegas y al momento tienes todo hecho y no es así. En un primer momento tuve que pensar en el enfoque que darle y mirar muchas fotos de mi niñez y mi juventud para inspirarme. Viajar también me ayudó a encontrar esta inspiración de la que te hablo. Al final te encuentras con un “collage” de muchísimas imágenes que forman parte de ti (estampados, colores, gustos, edificios, lo que sea que me guste), y de ahí sacas la colección. A mí todo lo que me encantaba estaba relacionado con el Sur y me salió la Giralda, una rosa, un encaje (risas). Es por tanto una línea con mucho de aquí.

-¿No te animas con una colección de flamenca?

-Pues sí, sería muy interesante hacerla.

-¿Te ha costado mucho aceptar que eres una mujer ‘curvy’?

-En un principio sí. A medida que iba poniéndome mejor de salud, que para mí siempre ha sido lo más esencial en este periodo que he tenido -y cogiendo peso-, tuve que aceptar, con ayuda de profesionales, mi nueva imagen para quererme a mí misma. Pero primero sí que fue un “shock”, ya que cambiar de talla no es fácil para nadie. Actualmente estoy muy contenta con mi cuerpo y me quiero, algo fundamental en uno mismo porque, para gustar a los demás, primero te tienes que gustar a ti. Eso sí, me cuido mucho comiendo sano y haciendo deporte. Luego en el apartado profesional no me he dado ni cuenta del cambio a “modelo curvy” porque he tenido muchísima oferta de trabajo.

-Llega la Navidad... ¿Qué le pedirás a los Reyes?

-Poco. Solo mucha salud para los míos, que es lo que más cuenta. Si no la tienes no puedes hacer mucho más. Espero seguir trabajando y que todos los de mi alrededor estén bien.

Marisa Jara

'Profesional de la Moda Favorita 2016'

La sevillana acaba de lanzar una línea "curvy" con Elena Miró y se consolida como una modelo que no necesita tener una talla 36 para subirse a las pasarelas

Javier García

‘Diseñador Favorito 2016’



El estepeño fue seleccionado por los lectores de ‘Sevilla Magazine’, a través de las redes sociales, como el creador favorito de este año

Estudió con Elio Berhanyer aunque desde mucho antes había sentido la llamada de la moda. Estepeño de nacimiento, Javier García comenzó con la flamenca para pasar posteriormente a la moda nupcial y por último tocar la fiesta y la ceremonia, desarrollando un concepto tan personal en el vestir que hoy día ha logrado un sello único e inmediatamente reconocible. Colaborador habitual en nuestra revista, *Sevilla Magazine*, celebrados han sido sus estilismos para famosas como Ederne, Diana Navarro o Lara Dibildos en editoriales que ya forman parte de nuestra pequeña historia, como publicación, de cuatro años. Los lectores lo eligieron en una iniciativa por la que propusimos que fueran ellos los responsables de decidir el "Diseñador Favorito" de 2016 en nuestra gala de "Favoritos" y feliz y agradecido fue a recoger su galardón en el Cortijo Gota de Leche.

-Antes de nada, ¿qué ha supuesto este premio en tu trayectoria?

-Mucho. De hecho es el primero que me dan por motivos profesionales, lo que le da un gran valor. Desconozco si habrá alguno más en mi vida pero está claro que éste me marca. Luego a nivel social se ha sentido mucha gente partícipe puesto que han sido ellos -familia, amigos, conocidos-, los que me han permitido lograrlo.

-Porque tú eres diseñador... ¿Para qué? ¿Con qué objetivos?

-Bueno, yo intento que no se me olvide que éste es mi trabajo, que sea lo más importante tanto en el día a día tratando a una clienta como a nivel publicitario o donde sea. Eso sí, hay que pisar con los pies en el suelo e ir dando pasitos poco a poco, aunque es fácil cuando vas sobre un terreno que es el que tú has elegido. Es algo vocacional que tenía claro desde que era un "enano" y mi gran meta es hacer de esto mi medio de vida. Nunca pensé que haría cosas como las que ya he hecho. Con constancia y esfuerzo, eso pasa.

-Ha sido un premio que tenía detrás una pequeña 'lucha' con otros compañeros... ¿Notas esa competitividad?

-No. Cada uno tiene su estilo y todos tenemos puntos "flacos" y otros mejores. Lo esencial es saber hacerte tu hueco y estar ahí y llevarte bien con el resto (que, en muchos casos, considero amigos míos). La palabra "competición", en este caso, no se ha pasado por mi mente porque eso no va conmigo.

-¿Cuál sería el estilo Javier García?

-Es muy emotivo cuando alguien te dice: "El otro día vi algo que sabía que era tuyo". No soy excesivamente barroco sino más bien de patronaje clásico. Me encantan los apliques bordados y lo que dé esbeltez al cuerpo de la mujer y estoy empezando a conseguir que ambos conceptos se den la mano profundizando en adaptar las figuras flamencas al prêt-à-porter, empezando a conseguir que algunas clientas me pidan que use el diseño de gitana para un traje de fiesta. Eso me está enganchando muchísimo.

-¿Con qué te quedas como 'favorito' de todo lo que haces?

-Esa pregunta es muy complicada. Muero con la flamenca pero es cierto que cuando te piden que vistas a una chica para su boda, el día más importante de su vida, sientes esas emociones igual que ellas. Seleccionar me sería complicado.

-¿Algún sueño por cumplir?

-Quemínombreseconozcamásy, quiénsabe, lomismo tener una tienda en Madrid o Barcelona...



“Lo esencial es saber hacerte tu hueco y estar ahí y llevarte bien con el resto de compañeros. La palabra ‘competición’ no se ha pasado por mi mente porque eso no va conmigo”



Gisela

Presentadora Invitada

La artista, una de las más queridas de 'Operación Triunfo' fue la encargada de introducir en nuestra gala a Antonio José



El reencuentro de “OT”, que fue visto por tantos millones de personas hace poco en Televisión Española, ha supuesto que muchos de los triunfitos hayan resurgido en nuestras pantallas como el Ave Fénix. Si dijésemos lo contrario, mentiríamos. Sin embargo, la guapísima Gisela realmente no ha parado de trabajar todos estos años, encontrándose en la actualidad presentando su nuevo single *Sigue el ritmo* por toda la península. Ya han pasado más de tres lustros desde que conocimos a una chica con un timbre dulce y angelical que encajaba a las mil maravillas con los mundos animados de Disney. No en vano, desde que ésta compañía se fijó en ella en la academia de “Operación Triunfo” al oírla cantar *Aquella estrella de allá*-canción original de Peter Pan-, la catalana ha estado muy vinculada a esta empresa de fabricar sueños. Así, muchas son las películas a la que ha puesto voz, como *Peter Pan*, *Encantada: la historia de Giselle* o la popular *Frozen*, donde interpreta el éxito *Suéltalo*. Los musicales también han sido parte importante en su vida profesional. Participó en el año 2002 en la versión musical de *Peter Pan*, interpretando el per-

sonaje de Wendy, también en el de *Grease* -que estuvo de gira por nuestro país entre el 2009 y 2010-, así como en “Los 40. El musical”. Pero fue en el 2013 cuando decidió crear el suyo propio: “Gisela y el libro mágico”.

Gisela, luciendo una figura espectacular con una maravillosa creación diseñada por la firma Misura Costura, quiso acompañarnos en el cuarto aniversario de nuestra revista, como invitada de excepción, para entregar el premio “Joven Intérprete Favorito 2016” a un compañero de profesión con unos inicios en la música muy similares a los de ella, Antonio José. Y es que los dos comenzaron sus carreras en un programa de talentos, llegándoles la fama de manera brusca e intensa. Por eso no faltaron las palabras de complicidad y comprensión en la presentación de dicho galardón. No obstante, la colaboración con la revista *Sevilla Magazine* no acaba ahí ya que, el próximo número (enero), contará con un amplio reportaje de la artista vestida por grandes diseñadores de moda flamenca de nuestra ciudad. ¡Olé por ella!

SELU OVIEDO *fotografía*



Selu Oviedo tiene un estilo que os enamorará.
Este profesional de la imagen crea verdaderas obras de arte,
donde los colores y los contrastes toman protagonismo.
Los novios os convertiréis en los protagonistas de una historia
de amor contada en imágenes.
Le encanta jugar con las tonalidades, contrastes
y la saturación para dar toques mágicos
y crear un efecto único en cada una
de sus imágenes.

www.seluoviedo.es
626 478 545

WELCOME

A



V

DECEMBER
2016



SEVILLA

C/ San Eloy 36

CC Nervión Plaza

The Style Outlets (Aeropuerto)

Osuna

Écija

ALVARO  MORENO

Síguenos en:



Cómo *RECUPERAR* el *PELO* perdido...

La Clínica Marest introduce el implante capilar a través de la novedosa técnica F.U.E. (Follicular Unit Extraction) que, tanto para el colectivo masculino como el femenino, está disponible en sus instalaciones de la Avenida Eduardo Dato

A lo largo del cincuenta por ciento de los hombres y las mujeres sufren alopecia, esto es, caída del cabello a través de diferentes causas. Si bien la cuestión hormonal suele ser lo más determinante, el estrés o la alimentación también pueden causar pérdida de pelo algo que, gracias a las técnicas de implantes capilares, es posible solucionar, recuperando así una melena sana y poblada que mejore nuestra seguridad y refuerce nuestra autoestima.

La doctora **Carmen Danta**, en su afán de renovación constante, ofrece a partir de ahora en Clínica Marest tratamientos para la mencionada alopecia con resultados tan naturales como los que se obtienen a raíz de la técnica **F.U.E. (Follicular Unit Extraction)**, aplicada por el doctor **Antonio di Benedetto** y su equipo de prestigio internacional.





¿Qué es el F.U.E.?

Constituye una práctica que, con anestesia local, se basa en la retirada de folículos pilosos sanos de un área determinada de la cabeza y el cuerpo para, posteriormente, realizar un injerto de los mismos a la zona afectada, pudiéndose tratar de esta forma desde las cejas a las barbas pasando por la cobertura de cicatrices quirúrgicas de anteriores trasplantes capilares y, cómo no, el relleno de zonas afectadas.

Es la técnica más novedosa y en ella el médico elige los folículos según la demanda (1, 2, 3, 4 e incluso 5 cabellos) tras un rasurado parcial o total y sin cicatriz ni evidencia a simple vista de trasplante capilar. Los folículos son extraídos sin dolor y sin daño nervioso uno a uno, utilizando herramientas micro-quirúrgicas de menos de un milímetro de diámetro y el área cicatriza en dos a cuatro días. Aparte, no se daña ninguna unidad folicular durante la extracción y, si por cualquier causa el cirujano decide no retirar la unidad folicular que había elegido, incidida con el microbisturí, ésta continuará su normal crecimiento tal y como lo hacía anteriormente.

La técnica F.U.E. no está considerada como una cirugía invasiva sino una cirugía menor catalogada como un simple acto médico. Eso sí, es importante que profesional que la realice tenga un entrenamiento específico para poder usar los folículos intactos, sin lesionar ninguno de sus elementos.

La calidad y fortaleza de los injertos retirados son mejores que los de la técnica “de la tira” pues las unidades foliculares salen más limpias de una en una que cuando se separan al microscopio. Además, el F.U.E. nos permite seleccionar los folículos que van a aportar mayor densidad, pudiéndose recibir por tanto más pelo trasplantado por el número de injertos contratado (hasta 3000 unidades foliculares en un día).

¿Cuáles son las ventajas del trasplante capilar con la técnica capilar F.U.E.?

- Todos los procedimientos se realizan en solo una mañana con anestesia local.
- La técnica de extracción de unidades foliculares no requiere puntos de sutura, siendo mínimamente invasiva.
- El cabello estará más poblado para obtener un aspecto más natural y una mayor sensación de volumen.
- Plazo de recuperación más breve (una semana).
- Impacto mínimo en el cuero cabelludo (sin cicatrices).
- Camuflaje de cicatricial, quemaduras y marcas de trasplantes anteriores.
- Hinchazón mínima.
- Tiempo de inactividad reducido.
- A diferencia del método de la tira, la extracción de unidades foliculares requiere unos cuidados postoperatorios mínimos.
- Plan de prevención de la caída del cabello.



La doctora Carmen Danta, responsable de Clínica Marest, y el especialista en trasplantes capilares, Antonio di Benedetto

Recuperación Postoperatoria

La técnica F.U.E. permite que el paciente se reincorpore a su vida cotidiana en menos de una semana, período de espera solo para permitir que las unidades creen raíces en la zona receptora. La zona donante no preocupa ya que, por su buen proceso cicatricial, a la semana no queda secuela de herida ni costras.

VISÍTANOS EN CLÍNICA MAREST E INFÓRMATE SIN COMPROMISO ACERCA DE CÓMO EL ESPECIALISTA DE TRASPLANTE CAPILAR PUEDE BRINDAR SOLUCIONES PERSONALIZADAS SOBRE DIFERENTES TRATAMIENTOS PARA LA ALOPECIA

CLÍNICA MAREST

Avda. Eduardo Dato, 37
Sevilla

954413056

637575005

www.clinicamarest.com

Facebook: clinicamarest

Twitter: @cmarest

Experimenta la emoción de descubrir

Tu clínica dental de calidad ahora en tu barrio

**NUEVA
APERTURA**
en Pino
Montano



CLÍNICAS
culmen[®]
Odontología Integral

Tu salud empieza en tu boca.

Servicios de odontología integral de calidad, al alcance de todos, ahora en tu barrio. **Estamos en PINO MONTANO.**

Ortodoncia, estética dental e implantología. Tratamientos totalmente personalizados aplicando la última tecnología digital y en 3D.

No somos franquicia

**Ven a conocernos
REGALO LIMPIEZA BUCAL
GRATIS**

Clínica Pino Montano
Avda. de Llanes 1, con Avda. de Pino Montano
T. 955 212 255

Estudio y
valoración
personalizados
gratuitos

Elige la forma
de pago que mejor
se ajuste a tus
necesidades

Financiamos
en 12 meses
sin intereses y
hasta 6 años

www.clinicasculmen.com



Pol. Ind. Los Palillos c/7 Nave 3 Alcalá de Guadaira (Sevilla)

Teléf: 955 46 00 85 Móv: 687 88 71 40 - 665 85 15 54

www.elalbayzin.com
info@elalbayzin.com



EL CUARTO
ANIVERSARIO
DE NUESTRA
REVISTA REUNIÓ
A MUCHOS AMIGOS
Y COLABORADORES
PARA CELEBRAR
UNA FIESTA INOLVIDABLE

SEVILLA MAGAZINE

Favoritos 2016



María Teresa Campos, Terelu Campos, Cristina Castaño, Ruth Lorenzo, Antonio José, Marisa Jara y el diseñador Javier García, elegido por nuestros lectores, fueron los galardonados de esta edición de los premios 'Favoritos 2016'. Una fiesta que tuvo lugar en el Cortijo Gota de Leche, sede de El Correo de Andalucía, donde ejercieron como perfectos anfitriones Antonio Morera y Vallejo, presidente del Grupo Morera y Vallejo, y Ricardo Castillejo, director de 'Sevilla Magazine'. Una cita que emocionó a todos los asistentes y en la que tuvimos la oportunidad de vivir intensas emociones como las que relatamos a continuación. El galardonado Javier García, estepeño de nacimiento, fue el encargado de abrir la gala agradeciendo el cariño recibido.



INVITADOS

(de izquierda a derecha)
Beatriz García, José González, Esther Fernández y Jesús Fernández (familiares Javier García); Dionisio Núñez, Mercedes Luzón y Ana Mª Luzón (de Albayzín Catering); Jorge Rábade; Pilar Cerrato, nuestro estilista, Paco Cerrato y Ana Muñoz (Yupita); los queridos Juan Pedro Segura (Kaigroup) y Evelyn Cabezas (Evento Vip) y Vicente Jiménez y Rafael Mejías; Carmen Danta, Esther Merino (Clínica Marest); Félix Galiano, Lola Rodríguez, Sonia Araujo (Hedonai) y José Romero; Antonio Morera Vallejo y Chary Maldonado y su señora, Chary Maldonado; Carola Chacón e Inma Alonso (Sevilla The Style Outlets); Paco Ortiz y Arancha del Pino (Teknobell); la diseñadora (y colaboradora de 'Sevilla Magazine') Yolanda Rivas.



Favoritos 2016

SM

Marisa Jara, Profesional de la Moda Favorita



LA MODELO Y DISEÑADORA SEVILLANA RECIBIÓ SU TROFEO DE MANOS DE LA DOCTORA CARMEN DANTA Y ESTHER MERINO, RESPONSABLES DE CLÍNICA MAREST, Y DEFENDIÓ QUE NO TODAS LAS CHICAS TIENEN QUE LUCIR UNA TALLA 36



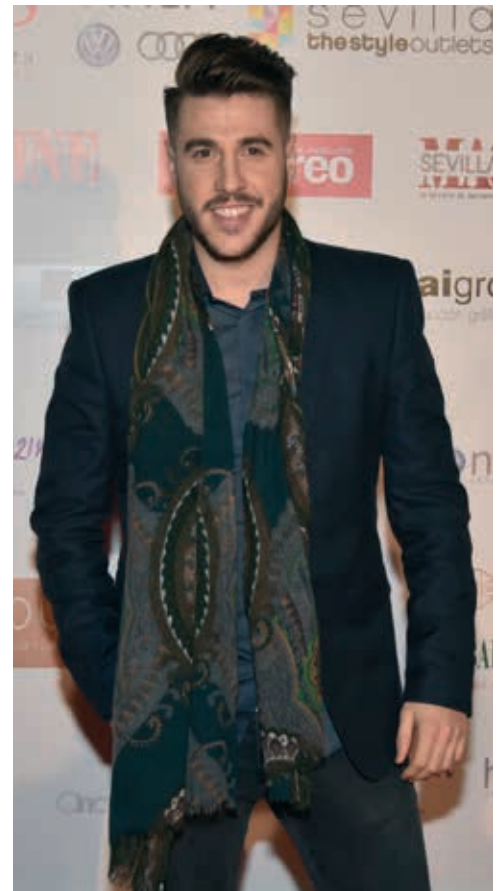
Favoritos 2016

SM

Antonio José, Joven Intérprete Favorito 2016



EL ARTISTA CORDOBÉS ESTUVO ACOMPAÑADO DE SUS PADRES Y, TRAS LA PRESENTACIÓN DE LA GUAPÍSIMA GISELA, RECOGIÓ SU MERECIDA MENCIÓN GRACIAS A CAROLA CHACÓN, RESPONSABLE DE MÁRKETING DE 'SEVILLA THE STYLE OUTLETS'



INVITADOS (de izquierda a derecha)

Silvia Giner y Sandra González (Aerial Dreams); Pedro Ceballos y Mª Dolores Ruiz (Anfermoda); Sylvia Pantoja y Alvaro Gervilla; Gisela; Rubén Ruiz y Victor Ayala (Los Virus); Mª Carmen Corona Plata y Mª Carmen Díaz Negrillo (Creasur & Iciar y Candela); Nacho Vega, la cantante Joana Jiménez, Pablo Lanzarote y Pedro Valle; Ana Mª Luzón (Albayzin Catering); Pepe García de Tejada; Miguel Reyes y Paco Cerrato; José Calso y Jesús Lepe (Lenana) y Aurora Gaviño; Francisco Paque y Beatriz Paque Guisado (Nuribel).

Favoritos 2016



Momentos Inolvidables



EL PRESIDENTE DEL GRUPO MORERA Y VALLEJO DEMOSTRÓ LA SINTONÍA CON EDMUNDO, 'BIGOTE', ARROCET, Y CON MARÍA TERESA CAMPOS QUIEN, EN LA IMAGEN DE ABAJO, OCUPÓ LA PRIMERA FILA DEL SALÓN DE ACTOS DONDE TUVO LUGAR LA EMOTIVA ENTREGA DE PREMIOS



¡NOS CASAMOS!

FONTECRUZ SEVILLA SEISES

Pídenos presupuesto para la celebración de tu boda

Menús desde 65 euros

Incluye cocktail de bienvenida

Terraza con vistas a la Giralda

Salones con capacidad hasta para 150 invitados

Restauración Propia

c/ Segovias, 6

95 424 95 95

comercial@losseisesbyfontecruz.com



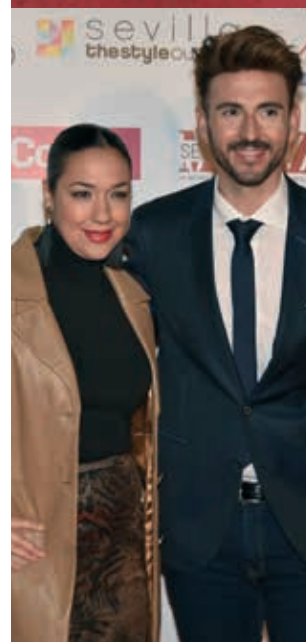
Favoritos 2016

SM

Ruth Lorenzo, Personaje Solidario Favorito



RUTH LORENZO REIVINDICÓ QUE ANTE TODO, HAY QUE SER BUENAS PERSONAS Y, POR SU IMPLICACIÓN SOLIDARIA, RECIBIÓ SU TROFEO DE SONIA ARAUJO, SUPERVISORA COMERCIAL DE HEDONAI EN ANDALUCÍA



INVITADOS (de izquierda a derecha)

Alfonso Fernández y Carmen M^a Fernández (Carmen Acedo); Esther Rodríguez y acompañantes (ER Design); Laura Gallego; Ana Muñoz (Yupita); Macarena Garrido, Yolanda Rivas, Antonia Libéllula Eventos, Beatriz Muñoz y Maris Garrido; Alicia (Verdemint), Elisa Escaño, María de la Colina y María José Blay Ruiz; Antonio Fernández Muraday, Marilo Moreno, Carmen Borrego Y Francisco García; Julia Torres y Martina Blatier; nuestro colaborador y estilista Edu Piña y la diseñadora Pilar Rubio

Favoritos 2016

SM

Momentos Inolvidables



NUESTRO DIRECTOR, RICARDO CASTILLEJO, CONDUJO UNA GALA QUE TODOS COINCIDIERON EN ALABAR EN CUANTO A LOS TIEMPOS Y LA MANERA DE PRESENTAR CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS, INTRODUCIDAS POR VÍDEOS REALIZADOS POR JESÚS BOLÍN



HISTORIA, TRADICIÓN Y CALIDAD CERTIFICADA



IGP_Estepa



IGPMantecadosEstepa

www.mantecadosypolvoronesdestepa.com



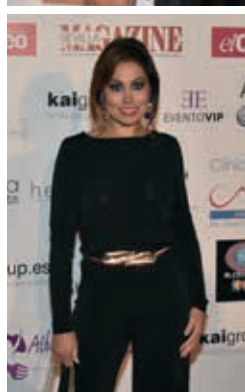


CRISTINA CASTAÑO, CUYA ESTATUILLA FUE PATROCINADA POR LA CLÍNICA GOLDEN, EMOCIONÓ A LA AUDIENCIA CONTANDO EL RELATO DE CÓMO LA ILUSIÓN DE SU PADRE, PIANISTA VOCACIONAL, ERA TOCAR ESE INSTRUMENTO ALGUNA VEZ EN SEVILLA ALGO QUE ELLA, CUANDO SE LO PUDO PERMITIR ECONÓMICAMENTE, LE REGALÓ



INVITADOS (de izquierda a derecha)

Carlota García, María de la Colina, Lola Triana y José Carlos Seco (Adriático Records), Silvia Pantoja y Alvaro Gervilla; Valentín y Quino Moreno y Sagrario y Albertos, de Florsali; Teresa García y Lola Maldonado, gerente del Club La Motilla; Marta Quintero; Carlos Lara Herrera (Álvaro Moreno) y Antonio José; José A. Correa y Ana Jurado; Evelyn Cabezas, José Gamboa y Alberto Sánchez (Alquisillas); José Manuel Pérez, Tania Valderas y Antonia Rocío Silva (Arte y Compás); Jorge Rabade, Tito Muñoz, Jesús Babío, Paco Cerrato y el decorador Diego Camacho.



Favoritos 2016 SM

Teresa Campos y Terelu Campos, 'Las más queridas'



TERELU LE ADVIRTIÓ A SU MADRE QUE, COMO ELLA TIENE YA MUCHOS, ELLA SE QUEDARÍA CON EL GALARDÓN A 'LAS MÁS QUERIDAS' DE 'SEVILLA MAGAZINE' QUE, POR SU PARTE, MARÍA TERESA QUISO DEDICARLE A SU CUÑADA, PETY, HERMANA DE EDMUNDO ARROCET



MARÍA TERESA CAMPOS, A LA QUE LE HIZO ENTREGA DE SU PREMIO EL DOCTOR PACO ORTIZ, DIRECTOR DE LA CLÍNICA TEKNOBELL, CONFESÓ QUE ES MALAGUEÑA PERO TAMBIÉN SEVILLANA, PUESTO QUE EN NUESTRA CIUDAD PASÓ UNA ETAPA LABORAL TAN IMPORTANTE COMO FUE LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA



AYUDA A MILES DE NIÑOS HOSPITALIZADOS
REALIZANDO EL CONTROL DE INVIERNO GRATUITO.

CUARTA EDICIÓN

A favor de:
Cruz Roja

Fundación Aladina
PARA QUE LOS NIÑOS CON CÁNCER
NUNCA PIERDAN LA SONRISA



80% DESCUENTO
En el segundo neumático

BATERÍAS = 10€

Mantenimiento PLUS solo 99€

■ RECOGIDA, ENTREGA Y VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN GRATIS

SERVICIO OFICIAL
OCALU S.L. f t g+ YouTube in

PIDE CITA
Oferta válida hasta el 31 de Enero

☎ 687 94 08 75
955 653 717

favoritos 2016

SM

Álbum del director de 'Sevilla Magazine'



Después de tanto trabajo, Ricardo Castillejo, director de 'Sevilla Magazine', pudo saludar personalmente a la mayoría de los asistentes, entre los que se encontraban María José Ponce (responsable de redes sociales de nuestra revista), Cary Camacho (de la agencia de azafatas que lleva su mismo nombre), o los padres del periodista, junto a unos amigos con los que vinieron desde Córdoba; Yolanda Rivas con Jesús Bolin, redactor de esta publicación (y pieza esencial en la organización del evento), posaron con parte de la fantástica cartelera de Kaigroup; Juan Carlos Romero, de 'Aires de Feria', por fin pudo hacerse la foto con Ricardo que llevaba esperando desde el año pasado; Los Virus, Víctor y Rubén; Pilar Rubio, Edu Piña y Yolanda Rivas; Jorge Jiménez, compañero de la etapa de Giralda Televisión; o Javier Luque, María Martín, Arantxa del Pino y Paco Ortiz fueron otros de los invitados con los que Castillejo no quiso dejar de fotografiarse. A la izquierda, Yoli Rivas con Macarena y María Garrido.

NUEVA
TEMPORADA
**2016
2017**

ÓPERA CERVANTES·METROMAR



JUEVES
1
DIC

UN BALLO IN MASCHERA

JUEVES 1 de Diciembre 20.15h
ÓPERA
desde la Bayerische Staatsoper, Munich



JUEVES
15
DIC

THE NUTCRACKER

JUEVES 15 de Diciembre 20.15h
BALLET
desde el Lincoln Center de Nueva York
*Este evento solo se realizará en Metromar.



Reportaje gráfico: Manu Súa y Jesús Barrera



Patrocinadores, ¡GRACIAS!

Clínica Marest

 medicina estética y salud
 Dra. Carmen Danta García de Castro

sevilla
 thestyleoutlets

kaigroup.es
 producción gráfica para eventos

LOS PREMIADOS NO
 QUISIERON DEJAR
 DE POSAR CON SUS
 ESTATUILLAS Y JUNTO
 A ALGUNOS DE LOS
 PATROCINADORES DE LA
 GALA, EL PRESIDENTE
 DEL GRUPO MORERA Y
 VALLEJO Y SU ESPOSA Y
 RICARDO CASTILLEJO

EE
 EVENTOVIP



hedonai
 **Albayzin**
 Katering & eventos



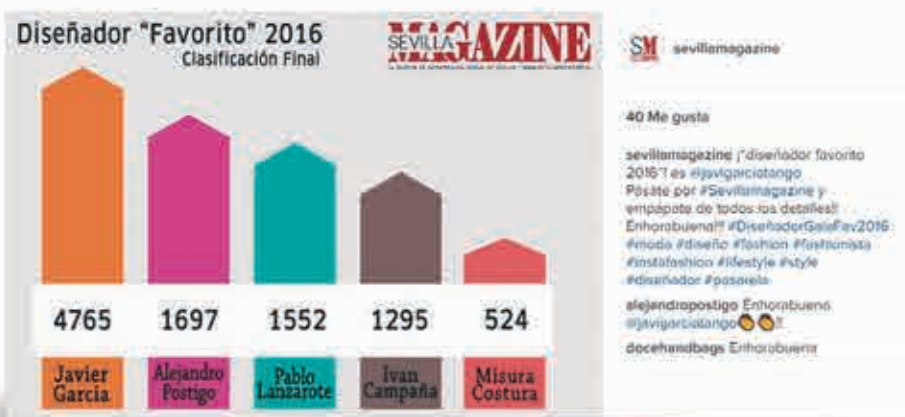
Cruzcampo



Nuestra Gala en los medios

La cuarta edición de la "Gala Favoritos" ha causado un gran impacto y revuelo tanto en las redes sociales como en la prensa local y nacional.

Este año nuestros seguidores fueron los encargados de elegir, a través de un concurso de 4 semanas de duración, al profesional que se llevaría el galardón al "Diseñador Favorito 2016". La repercusión fue absoluta y entre los 5 candidatos lograron acumular más de 10.000 votos.



María Teresa y Terelu Campos, Ruth Lorenzo y Cristina Castaño, premiadas por su trabajo

La capital hispalense acogió los premios por el cuarto aniversario de la revista 'Sevilla Magazine' donde fueron premiadas estrellas de Tapa como la actriz Cristina Castaño o Las Campos.



Premiados en los galardones de la revista 'Sevilla Magazine'

Los ganadores de los premios de la revista 'Sevilla Magazine', que tuvieron lugar en la capital hispalense, donde asistieron Las Campos, Ruth Lorenzo...



Cristina Castaño en los premios de la revista 'Sevilla Magazine'

Cristina Castaño, actriz de cine y televisión, fue una de las ganadoras de los premios de la revista 'Sevilla Magazine'...



Marisa Jara en los premios de la revista 'Sevilla Magazine'

Marisa Jara, periodista y presentadora, fue una de las ganadoras de los premios de la revista 'Sevilla Magazine'...



Ruth Lorenzo en los premios de la revista 'Sevilla Magazine'

Ruth Lorenzo, actriz de cine y televisión, fue una de las ganadoras de los premios de la revista 'Sevilla Magazine'...



Terelu Campos en los premios de la revista 'Sevilla Magazine'

Terelu Campos, actriz de cine y televisión, fue una de las ganadoras de los premios de la revista 'Sevilla Magazine'...

En la prensa de nuestro país también se destacó la labor de los premiados.

María Teresa Campos y Edmundo Arrocet, por fin llega la calma

Felices y muy sonrientes, pasaron por las calles de Sevilla

25 DE NOVIEMBRE DE 2016 BY HOLA.COM



GENTE Y ESTILO

La revista 'Sevilla Magazine' premia a María Teresa y Terelu Campos, Ruth Lorenzo y Cristina Castaño



¡qué emoción en la gala de los premios!

PRENSA

El Norte de Castilla

La vie en 'curvy'

Por Marisa Jara

Premios Favoritos 2016 de la revista 'Sevilla Magazine'

María Teresa Campos y Bigote Arrocet, juntos en Sevilla

VANITATIS

TV



M^a Teresa y Terelu quisieron agradecer en su programa el trato recibido por parte de la revista



REDES SOCIALES



EL PROFESIONAL *DEL buen* GUSTO

Veinticinco años celebra profesionalmente

Diego Camacho, uno de los decoradores más prestigiosos y queridos de nuestra ciudad, capaz de transformar cualquier espacio en un hogar cálido y con estilo

Mantenerse en activo un cuarto de siglo después de haber comenzado su andadura profesional es la mejor señal de que lo ha hecho bien. Diego Camacho, enamorado de su trabajo desde siempre, ha convertido su nombre en garantía de que, a la hora de decorar un espacio, pocos como él saben sacarle a los metros cuadrados de los que dispongamos el máximo rendimiento. Al final, de lo que se trata es de saber interpretar las necesidades del cliente y trasladarlas al lugar que se quiere transformar, o simplemente mejorar, para hacer de él un sitio renovado y diferente. Una inversión mínima para un resultado que merece la pena y que, en este experto veterano, encuentra el mejor complemento.

-Celebra veinticinco años como decorador y, en este tiempo, ha superado muchas cosas como, por ejemplo, la crisis...

-Ha sido muy dura y hoy día cuesta mucho trabajo sacar el negocio adelante. Hay que crear continuamente, dar precios muy especiales y reciclarse con otros atractivos en la tienda como los complementos de señora y caballero o textil. Eso ayuda porque ahora no pasa como hace una década cuando llegaba un cliente y me daba la llave de su piso para que se lo decorara entero. Al final han desaparecido muchos -y en concreto, mucho modernista- pero lo que ha quedado es muy bueno en lo que se lleva del *vintage*, mezcla de los clásico barroco aunque actualizado, haciendo todo muy cálido. Ésta es la época que más me ha gustado.

-¿Y el minimalismo?

-Suele terminar cansando. Algunos empiezan por no querer nada y terminan llenando los espacios, que tan vacíos no invitan a estar mucho en ellos.

-¿Cuál es la clave para que una casa esté bien decorada?

-Que sea acogedora. Y saber combinar. Que cojas una antigüedad y la pongas con un cuadro moderno, por ejemplo. Eso es lo más difícil y no todo el mundo se atreve a ello porque se nota enseguida. Si estoy aquí es porque lo he hecho bien y porque me muevo mucho, buscando los mejores proveedores al mejor precio. A mí, cuando alguien me llama, como vea algo que no me agrada, soy muy claro y lo digo porque voy a ayudar. Luego, con tres o cuatro cositas que se cambien, eso queda de otra manera.

-Porque el hogar debe ser reflejo de quien lo habita, ¿verdad?

-Claro que sí. Por eso el decorador hace mucho de psicólogo. Hay que conocer a quien tienes delante y saber qué busca en realidad en su entorno. Si a mí me piden que todo sea rosa, lo hago pero con una coherencia de concepto.

-Antes se decoraba para toda la vida...

-Sí pero eso ha cambiado. Y yo, además, soy partidario de terminar tu casa poco a poco. Conforme la vas viviendo sabes qué te hace falta y qué te sobra. La casa para toda la vida es la que ésta en la que tú te encuentras a gusto, que no parezca nueva, sino que llevas en ella un montón de tiempo. Por otro lado, los pisos son más pequeños, lo que supone un reto para sacarles el máximo partido.

-Han proliferado muchos establecimientos 'chinos' donde, más allá de la ropa, también encontramos objetos de decoración muy económicos... ¿Han hecho daño a su sector?

-No porque no es un material ni bonito, ni bueno. La verdad es que no es problema para nosotros porque, aunque son baratos, les falta diseño y buen gusto.

-Lo que sí parece que en decoración todo el mundo sabe, ¿no?

-Eso sí que nos hace daño. Cuando se va al médico, ¿a que es él el que nos dice qué nos pasa o no? Pues en lo mío debería ser igual. Aunque haya gente que tenga olfato para decorar no es lo mismo que nosotros, que llevamos en esto toda la vida, estudiando, formándonos, yendo a exposiciones... Cuando entro a una casa sé perfectamente lo que falta o sobra.



“La clave para que una casa esté bien decorada es que sea acogedora. Y saber combinar. Que cojas una antigüedad y la pongas con un cuadro moderno, por ejemplo. Eso es lo más difícil y no todo el mundo se atreve a ello porque se nota enseguida”

DESTERRANDO MITOS EN LA

¿Conocías el dato de que solo un 14 % de las mujeres andaluzas sabe en qué consisten los rellenos de ácido hialurónico? ¿O que solo cuatro de cada diez no conocen las diferencias entre ese relleno y el bótox? ¿O que el 57 % se trataría las patas de gallo y el 50 % las ojeras? Al 82 % de las encuestadas les gustaría mejorar su rostro pero... ¿poseen toda la información necesaria? Desde **Clínica Teknobell** recibimos un pormenorizado análisis de las dudas más extendidas en torno a este sector

por el
Doctor Francisco Ortiz



¿Todos los ácidos hialurónicos son iguales?

"¡No! Cabe destacar los formulados con tecnología Vycross, que combinan moléculas de bajo y alto peso molecular y que poseen unas características de maleabilidad muy superior a otros hialurónicos, lo que les permite ser muy versátiles", explica el Dr. Francisco Ortiz, especialista en medicina estética y director médico de la **Clínica Doctor Ortiz, Teknobel Medicina Estética** en Sevilla. Hoy en día el ácido hialurónico "permite revitalizar y reestructurar el rostro, devolver el volumen perdido, difuminar las arrugas y mejorar el aspecto y luminosidad de la piel", aclara el experto.



A UN 44 % DE LAS ENCUESTADAS LES SUENAN ESTOS PRODUCTOS PERO NO SABEN QUÉ SON

¿Los tratamientos requieren una gran complejidad técnica y los resultados son definitivos?

Sobre el tratamiento todavía un 17% cree que hay que pasar por quirófano: "Al contrario de la cirugía no requiere de este", continúa nuestro interlocutor. "El procedimiento es muy sencillo y se realiza en la consulta. Además, permite incorporarse a la vida normal de inmediato", añade. Tres de cada diez mujeres creen que una vez inyectado ya no hay solución: "Esto es rotundamente falso, existen tratamientos que anulan el efecto y por consiguiente es el especialista quien debe valorar y realizar un correcto uso", comenta el experto.

Respuestas del doctor Ortiz basadas en el estudio "Desterrando mitos" presentado por laboratorios Allergan y la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) y cuyo objetivo es determinar el grado de conocimiento que tienen las mujeres sobre los avances en tratamientos médico estéticos y al mismo tiempo conocer sus inquietudes relacionadas con la belleza

¿Qué diferencias existen entre el ácido hialurónico y el Bótox?

"Ésta es una de las grandes labores que debemos aclarar y desmitificar. La toxina botulínica está indicada para tratar y prevenir las arrugas de expresión en patas de gallo y entrecejo, mientras que los rellenos dérmicos con ácido hialurónico ayudan a restablecer el volumen perdido en labios, código de barras, líneas de marioneta, ojeras y tercio superior. La combinación de ambos tratamientos es una de las más utilizadas, comprendiendo el 60%-65% de los tratamientos médico estéticos"

MEDICINA ESTÉTICA



¿Son poco duraderos los resultados?

Una de las confusiones más comunes gira en torno a la duración del producto. Más de la mitad de las mujeres afirma no conocerlo y siete de cada 10 andaluzas conoce que los rellenos se reabsorben, cifra por encima de las madrileñas o las catalanas. "En la actualidad, el ácido hialurónico de última generación logra resultados a largo plazo de hasta 18 meses", aclara el Dr. Ortiz.



EL ÁCIDO HIALURÓNICO SE INTEGRA PERFECTAMENTE EN LOS TEJIDOS, LO QUE PERMITE RESULTADOS NATURALES



¿Los resultados son naturales o transforman el rostro de la persona?

"En cuanto a la naturalidad un 25% de las andaluzas piensa que si una persona se realiza un tratamiento con ácido hialurónico, las personas de su entorno lo notarán. "El ácido hialurónico se integra perfectamente en los tejidos, y esto nos permite lograr resultados naturales manteniendo la expresión del rostro", prosigue Francisco Ortiz. Eso sí, el miedo a la pérdida de expresión es inferior aquí que en el resto de España. A la hora de recurrir a él, "el ácido hialurónico no sólo suaviza las arrugas sino que recupera la elasticidad perdida con el paso de los años", afirma nuestro doctor.

Es tu momento

Solicita tu información y
nosotros nos encargamos del resto

Financiamos todos los tratamientos
(11 meses sin intereses)

Clínica Doctor Ortiz - Teknobell
Avenida Presidente Adolfo Suárez, 14 Bajo A,
41011 Sevilla, España. | Teléfono 954 286 018

LA ARTISTA PRESENTA UN PERFUME CON
SU NOMBRE Y LA REEDICIÓN DE 'LUBNA',
DOS PRECIADOS REGALOS PARA QUE ESTA
NAVIDAD SINTAMOS SU ESENCIA MUCHO
MÁS CERCA DE NOSOTROS

**MÓNICA
NARANJO**

eau de parfum

**MÓNICA
NARANJO**

**MÓNICA
NARANJO**
eau de parfum

**MONICA
NARANJO**
eau de par

**NICA
RANJO**
de parfum

**A
JO**
n

**A
JO**
m

**A
JO**
m



MÓNICA NARANJO

*“Cada vez me cuesta
más alejarme de mi
casa y de mis afectos”*

Mónica no tiene prisa. Ya no tiene que demostrar que es una de las mejores voces del panorama musical. Ni que es una mujer de bandera con una personalidad arrolladora. Ni que cuenta con legiones de admiradores. Ni que sus proyectos suelen ser un éxito asegurado. La diva ha logrado muchas cosas en su camino, dejando atrás la “pantera” que fue para convertirse en una mujer, elegante y sofisticada, que, eso sí, no pierde la fuerza felina en su mirada. Enamorada de su marido, Oscar Tarruella, junto a él ha creado un tándem indisoluble bajo el que disfruta del olor de la felicidad...

-¿Cuáles son los olores asociados a tu infancia?

-Hay unas flores preciosas, silvestres, que nacen en verano en las zonas húmedas y que no recuerdo bien su nombre. Las hay en fucsias, amarillas, rojas... Así olía mi niñez, porque el parque donde jugábamos estaba lleno de ellas. Es más, en mi casa de ahora crecen y cuando bajo al huerto en la época estival me llega esa intensidad y me trae muy bonitos recuerdos.

-¿Y tu madre? ¿A qué huele?

-Siempre bien. No le hace falta un perfume. Ella huele a azúcar. Es algo maravilloso. Se levanta por la mañana y ya huele bien. Para mí es la persona que mejor huele en el mundo.

-¿El éxito...?

-Depende de cómo lo vivas. Si lo vives de forma desequilibrada, huele a rancio. Si lo vives de forma moderada -y sabes qué lugar ocupa en una jerarquía-, huele bien.

-¿Podrías renunciar a ese olor?

-¿Por qué hacerlo si lo sabes llegar? Tengo un amigo ya mayor que opina que ningún ser humano está preparado para el gran éxito y tiene razón. Cuando llega todo el mundo se pone nervioso, nada puede esperar, todo es para ayer... He vivido dos clases de éxito: el que mata y el que te mantiene. Del primero no queda nada porque todo pasa tan deprisa como cuando vas en el AVE. No tengo ningún recuerdo de eso. Ahora sí que los tengo pero porque he sabido parar y decidir lo que me apetece hacer y lo que no. Las cosas cambian porque uno cambia y quiere cambiar.

-¿Cómo es el olor del desamor?

-¡Uf! Depende de lo tóxica que haya sido esa pareja... Con mi ex marido huele a amoníaco (risas). Se te viene a los ojos y tienes que alejarte (risas).

-¿Todavía te falta experimentar el olor de un bebé propio...

-Es el mejor e inunda toda la casa. Bueno, no he tenido la suerte de criar a mi hijo en la cuna pero sí que llegó con siete años, que era casi un bebé precioso. He podido cubrir esa carencia con los sobrinos, que huelen tan bien que te los comerías (aunque luego te lamentas de no habértelos comido porque se vuelven muy pesados) (risas). Todo pasa por algo y no hay que lamentarse.

-¿No está entre tus proyectos la maternidad?

-No, ya no. No sería responsable. Aitor tiene 24 años. Mejor esperar a ser abuela. El otro día una amiga tuvo mellizos y fue un “momentazo” cogerlos, olerlos... Te despierta todo otra vez pero la parte racional te dice que “no”.



Mónica protagonizó con esta imagen la portada de 'Sevilla Magazine' de diciembre de 2014

“Tengo en casa un naranjo y un limonero y en verano es una pasada. Y el galán de noche. A eso huele la felicidad”



“Hay que saber cuándo uno se tiene que retirar y en algún momento, cuando dejas de aportar, debes hacerlo”

-Tienes 42 años... ¿Te sientes joven? ¿Madura?

-Me siento en el mejor momento de la vida y no quiero tentar a la suerte porque tengo un hijo muy bueno pero como me salga uno como yo sufriría mucho (risas). Soy joven pero la energía no es la misma. Eso que hacía con veinte años de coger una maleta y salir a cualquier lado ocho meses ha cambiado porque mi lugar favorito es mi casa. Cada vez me cuesta más alejarme de mi hogar y de mis afectos.

-¿Te piensas mucho cada paso profesional que das? Porque algo que no funcione puede manchar todo lo bueno...

-Fíjate que antes lo hacía más. Dejo que la vida me sorprenda. No fluir es un tormento y a mí no me sienta bien. Me sienta bien que me propongan algo y que la primera sensación sea la buena. Hace unos meses me llamaron participar en el evento de la “Maratón” en la TV3 y cantar *Amazing Grace* en la Sagrada Familia y ni me lo pensé. Aparte la causa era el ictus y yo lo he sufrido en la familia.

-¿A qué dice Mónica Naranjo que ‘no’?

-A aquello donde no me siento cómoda, que no me lata. No soy artista para estar por estar. Siempre he sido así. Prefiero estar en casa.

-Y a una persona como tú, inteligente, con criterio... ¿No te han tentado de la política?

-No, nunca. Nadie está contento con ningún político. ¡Con lo que me quieren! (risas). Sería una relación amor-odio... Tengo amigos políticos y tienen un “problemón”... No, gracias (risas).

-¿Qué te parece el nuevo presidente de los Estados Unidos? Porque sus opiniones sobre las mujeres, con lo defensora que eres del colectivo, son bastante rebatibles...

-Yo creo que al señor Trump le hace falta una buena y urgente terapia psiquiátrica. Lo preocupante es que haya sido presidente electo. Dicen que cada país tiene el gobierno que merece pero me da miedo por los amigos que tengo estadounidenses. Ninguno está feliz de esa elección. Preferían a Hillary, que es alguien más compensado.

-Nunca dejas de sonreír y, de hecho, cada vez que compares transmites mucha paz, mucha tranquilidad...

-Es que yo soy muy feliz, muy afortunada. La vida ha sido muy generosa y se ha portado muy bien conmigo. Tengo un amigo escocés que lleva arrastrando un cáncer hace muchos años y una vez me dijo una frase preciosa. Le pregunté que cómo estaba y me dijo: “¡Fantástico! Si me levanto y puedo poner un pie tras el otro, sé que tendré un día cojonudo”. Ése es

mi lema y yo no estoy enferma.

-¿La felicidad tiene olor?

-Sí... Sí... Me encanta el olor a azahar. Tengo en casa un naranjo y un limonero y en verano es una pasada. Y el galán de noche. A eso huele la felicidad.

-Te hemos visto cantando, como presentadora, actriz, escritora... ¿Qué te falta que te haga ilusión?

-Muchas cosas... Como coger a un gorila en brazos... Y no es broma... Es el sueño de mi vida y lo haré. Lo visiono todos los días.

-¿Musicalmente lo has hecho todo?

-No... Siempre quedan matices pero una obra como *Lubna*, que ha supuesto siete años, me ha dejado vacía.

-Pero no tienes nada que demostrar, ¿no? Estás considerada la mejor voz...

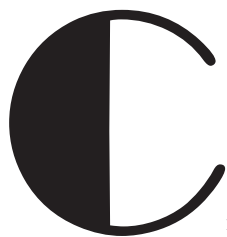
-Es que no me quedo con eso. Quiero que cada proyecto esté como siento que debe estar. Y eso son horas de estudio. Y repetir y repetir y repetir la mezcla... Si el trabajo está bien hecho siento que estoy siendo honrada.

-¿Hasta qué punto, para construir lo que eres actualmente, ha influido tu marido? Porque para la televisión te animó él...

-Cierto. Pensaba que no pintaba nada en la “tele”, que lo mío era ir para actuar y ya está. Oscar me dijo que la grabación de *Tu cara me suena* eran seis meses y que, si no quería después, que no siguiera. A veces le digo que “no” a algo muy rápidamente pero él me lo explica y me lo razona aunque la última palabra la tengo yo. Es muy sensato, muy equilibrado y le hago mucho caso. Si él no hubiera estado en este último tramo, desde que reaparecí, a lo mejor no hubiera vuelto nunca. Estaba bien, con los míos, tranquila. Eso sí, le estoy agradecida porque he tenido desde entonces experiencias muy bonitas.

-Concha Piquer se retiró porque desafinó en una actuación y ya no regresó. Sus admiradores le achacaban que era muy perezosa y a ti, los tuyos, también te piden más...

-No es pereza. Es que la responsabilidad pesa cada vez más y más. Quienes somos muy exigentes con nosotros ese grado de tiranía llega hasta matarnos. Nos pedimos demasiado. A veces Oscar baja al estudio a las cinco de la mañana para pedirme que lo deje porque nunca me parece que esté bien. Yo haría lo mismo que “la” Piquer porque si tu cuerpo no te sigue, es el momento de dejarlo. Hay que saber cuándo uno se tiene que retirar y en algún momento, cuando dejas de aportar, debes hacerlo.



inco socios los que conforman el despacho Santelmo Abogados, empresa multidisciplinar donde, cada uno de estos miembros domina una serie de especialidades legislativas. Y es que hoy día, bien por cuestiones laborales o personales y familiares, contar con un buen profesional del derecho que nos oriente en situaciones conflictivas puede suponer resolver con éxito algo que, de otra forma, tal vez desembocaría en esos problemas con la justicia que nadie desea. Alejandro Muñoz, socio fundador de esta empresa, aclara a los lectores de *Sevilla Magazine* algunas dudas al respecto.

-Tienen ustedes todo tipo de cliente pero, ¿echamos manos del abogado menos de lo que se debería?

-El problema es que lo hacemos tarde, cuando ya está el problema. Nosotros estamos para solucionarlos pero también para evitarlos, con lo que si se actuara con anterioridad los casos serían, en general, más fáciles.

-PeropensarquelaJusticiavalentayno llega a nada echa para atrás, ¿no?

-Puede ser. La opinión pública cuenta mucho y, si se escucha que en juicios laborales están dando fecha para 2019 o 2010, entiendo que la gente se lo piense. Sea como sea, al final es necesario que intervengamos.

-¿Cómo se reconoce un buen abogado?

-Es fundamental la confianza. Si tienes confianza en el profesional, tienes mucho ganado. Te sientas y hablas con él quince minutos -y lo unes a la experiencia y las referencias- y ya sabes si es bueno o malo. Y el boca a boca también hace mucho.

-Entrando en materia laboral, ¿lo que más no preocupa son los contratos?

-En esa cuestión las empresas siempre empiezan por obras y servicios o por algo temporal. La indemnización, con la forma de contratar que existe hoy, no es lo más preocupante. Obsesionarse por un contrato indefinido es un error. Lo importante es que nos contraten y que la empresa sea solvente. Eso es lo que da estabilidad.

-Con las hipotecas y los bancos estamos muy desprotegidos, ¿verdad?

-Sí y cada vez hay más pleitos en ese sentido. Se está dando mucha protección pero ahí sí que tirar de un buen abogado. Hay mucho abuso en la práctica bancaria pero, claro, hay que reclamar.

-También está muy en auge las reclamaciones y cómo repartir bienes, hijos...

-La custodia compartida es lo que impera y lo que se está poniendo de moda. Los tribunales están en esa onda y, si se dan una serie de condicionantes, se tira por ahí. Eso sí, es requisito fundamental una cordialidad entre las dos par-

ALEJANDRO MUÑOZ

Socio Fundador de Santelmo Abogados



www.santelmoabogados.com

¿En qué momento es necesario el asesoramiento de un abogado? ¿Cuáles son los frentes más demandados en la actualidad? ¿Cómo reconocer a un buen profesional del derecho? Alejandro Muñoz desvela, en esta entrevista, algunas de estas claves

tes con lo que, si se llevan a matar, el juez no la dará. Es una materia en la que debemos escuchar mucho y ponernos en el lugar del menor.

-Por último le refiero algo tan como las herencias...

-Es fundamental que las preparemos bien, especialmente en Andalucía, donde seguimos pagando Impuesto de Sucesiones. Si somos previsores ahorraremos muchos costes.

DICIEMBRE 16

16 17 21:00h. SALA A · 19 €

TEATRO/DANZA/MÚSICA

FACTORIA ESCÈNICA INTERNACIONAL

Solo son mujeres

De **CARMEN DOMINGO**. Dirección: **CARME PORTACELI**.
Con **MÍRIAM ISCLA, SOL PICÓ y MAIKA MAKOVSKI**.

16 17 20:00h. SALA B · 19 €

DANZA/MÚSICA

TERESA NAVARRETE/MIGUEL MARÍN

Domando a Pinball

Coreografía e interpretación: **TERESA NAVARRETE**.

Música e interpretación: **MIGUEL MARÍN**.

Con la colaboración de **MARÍA CABEZA DE VACA**.

ESTRENO ABSOLUTO en complicidad con el Teatro Alhambra

21 a 23 y 27 a 30

ENERO 3 4 18:00h. SALA A ·

10 € adultos / 6 € niños (siempre que ocupen butaca)

TEATRO

TEATRO CLÁSICO DE SEVILLA

Don Quijote en la patera

Texto: **ALFONSO ZURRO**. Dirección: **ANTONIO CAMPOS**.
Espectáculo destinado a público familiar

ENERO 17

AVANCE
PROGRAMACIÓN

13 14 21:00h. SALA A · 25 €

TEATRO

MARIO GAS

Incendios

Texto: **WAJDI MOUAWAD**. Dirección: **MARIO GAS**.

Escenografía: **CARL FILLION**.

Con **NURIA ESPERT, RAMÓN BAREA, LAIA MARULL**
y **EDU SOTO**, entre otros.

20 21 21:00h. SALA A · 19 €

DANZA/ARTES PLÁSTICAS

DIMITRIS PAPAIOANNOU

Still Life

Concepto visual, dirección, vestuario y
diseño de luces:

DIMITRIS PAPAIOANNOU.

Espectáculo para 7 intérpretes.

ESTRENO Y PRESENTACIÓN EXCLUSIVA EN ESPAÑA

www.teatrocentral.es



TEATRO CENTRAL
C/ José de Gálvez, 6.



Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla
T. 955 542 155 · 600 155 546

VENTA DE ENTRADAS
902 400 222
elcorteingles.es

El Corte Inglés

GOLDEN

MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

La Clínica Golden, fundada y dirigida por el doctor Salvatore Pagano, es un centro de referencia de la nueva cirugía estética, apoyada en las últimas tecnologías y con unos resultados rápidos y naturales

LA CIRUGÍA ESTÉTICA DEL FUTURO





Saber el resultado de nuestra intervención estética antes de entrar en quirófano es posible gracias a un escáner 3D montado en una tableta que captura la imagen real de la parte del cuerpo que queremos mejorar y que, directamente, envía esa captura al ordenador del profesional que nos intervendrá para que la modifique según los deseos de cada paciente. Es parte de lo que ofrece el **doctor Salvatore Pagano** en su centro, la **Clínica Golden**, donde, de una primera consulta, podemos salir conociendo cómo quedaremos tras pasar por sus manos. Así, en el caso del aumento de mamas, por poner un ejemplo, nos anticiparemos a un resultado final casi exacto, buscando las proporciones ideal según nuestro peso y altura de tal forma que la figura sea elegante y armónica. Es más, una vez confirmada la prótesis que hayamos decidido utilizar, volveremos a sorprendernos utilizando unas gafas de realidad virtual con las que casi podemos sentir y vernos, a través de un modelo tridimensional de nuestro busto, una vez todo el proceso haya acabado. Parece magia pero no, es realidad. Y muchos son los que ya han podido comprobarlo en multitud de posibilidades como la remo-

delación corporal, otro de los servicios “estrella” de **Clínica Golden** y que no es sino la evolución de la liposucción convencional.

Con una cánula láser por debajo de la piel -con incisiones mínimas de 2-3 milímetros-, ya es posible derretir los acúmulos de grasa en áreas específicas como glúteos, piernas, brazos, papada, cartucheras y, cómo no, abdomen al tiempo que estimulamos la piel para que se retracte y quede pegada al cuerpo.

Lipofilling con células madre, que permite redistribuir el tejido graso y recolocarlo en zonas, como cara o glúteos, que lo necesiten más; cirugía de párpados (blefaroplastia); abdominoplastia; cirugía de nariz o bótox o hilos es una mínima muestra del universo de

opciones que Clínica Golden pone a nuestra disposición. Es cuestión de dar el primer paso y probar una primera cita que, estamos seguros, repetirán. ¡Hagan la prueba!



www.clinicagolden.com c/Antonia Díaz, 7 Sevilla Tf.: 95 441 61 00 - 626 567 502



Sentir para poder ver.

Hacer de lo tradicional lo extraordinario.

La exclusividad del mayor equipo de fotógrafos y videógrafos.



EVENTOS CON NOMBRE PROPIO



La cena del Gremio de Sastres y Modistas contó con premiados de excepción como Paloma San Basilio, Carmen Lomana, la actriz María Barranco, Raquel Bollo o nuestro compañero, el estilista Paco Cerrato. Acompañado por su familia y amigos, como el director de 'Sevilla Magazine', Ricardo Castillejo, Cerrato celebró su gran noche en compañía de muchos otros rostros conocidos como el del maquillador Juan Pedro Hernández, Loli Reina, los diseñadores Blanco y Belmonte, el presentador José Antonio León, la que fuera concejala de Fiestas Mayores, Rosamar Prieto-Castro, o hasta el alcalde de Sevilla, Juan Espadas. Una gala organizada por el presidente de dicha asociación, Miguel Reyes, quien lucha cada año por lograr que sus galardones estén más asentados y tengan más repercusión. Fotos: Luis Rábade y Pablo de Ana



Alimentación · Droguería · Hostelería · Bebidas

Lunes a Viernes de 7.30h a 19.45h (ininterrumpido)

Sábado de 8.00h a 13.45h

Pol. Juncuales - C / Carrizales 4 - 6 - 8 - 10

La Puebla del Río [Sevilla]

Primeras marcas
con los precios
más baratos
del mercado

www.camposcash.es





Puesta de largo la del Cortijo Palacio Los Montes con más de 200 asistentes en un entorno a 18 kilómetros de Sevilla y sobre un territorio con origen tartésico. Entre los presentes al acto se encontraban Joaquín Benavente y Carlos Sánchez Moyano, de Almazara Catering; el delegado de Cultura y Turismo de la Junta, José Manuel Girela, los duques de Maqueda, Francisco López de Becerra y Paloma de Casanova, Trinidad Argota, de la Diputación Sevillana; el alcalde de la Puebla del Río Manuel Bejarano y el delegado de Medioambiente José Losada (izquierda), Juan Manuel Villasuso, Doris Osterlof Obregón, embajadora de Costa Rica y el duque de Maqueda; Miriam Martín Osuna, Ignacio Ariza y Amparo Lluch Colomer; Rosa Ramírez, Pilar Cebolla, Sonia Fimat, María de la Carrera, Lidia de la Carrera y Lola Prosper; Ignacio Ariza, el marqués de la Cañada, el duque de Maqueda, Consolación Ruiz de León, Francisco Acedo, Amparo Lluch Colomer, Diana Astolfi y Angel Peralta; Benjamin Martínez, Antonio Tomás Pineda, Baldo Martínez, Leandro Sequeiros y Javier Moreno; Gabriela Muller, Reyes Duque, Asunción Tarradas y Loles Blanes.



ESTA NAVIDAD

**¡CÚÍDATE MÁS
QUE NUNCA!**

A LA VENTA EN TODAS LAS LIBRERÍAS



 RCastillejo

 yoestoycomonunca

www.estoystoycomonunca.com



Bon ton or ton sur ton?

SIMPLY STYLE

DESCUENTOS DEL 30% AL 70%

EN LA COLECCIÓN OTOÑO / INVIERNO



sevilla
thestyleoutlets

adidas / Reebok

BIMBA Y LOLA

ADOLFO DOMINGUEZ

MANGO

TOUS

Autovía A4 Salida 528 si vienes desde Sevilla. Salida 530 si vienes desde Córdoba.
P.I. Los Espartales. **Junto al aeropuerto.**

Descárgate nuestra app Simply Style en

