

# SEVILLA MAGAZINE

La revista de información social de Sevilla [www.sevillamagazine.es](http://www.sevillamagazine.es)

Gratis con El Correo de Andalucía del domingo 16  
PVP: 1 euro Abril 2017 N°46

elCorreo

## MARISA JARA

LA PRIMAVERA  
MÁS

*Curvy*

### Belleza

REMODELA ROSTRO Y CUERPO  
MICROPIGMENTACIÓN  
DENTADURAS PERFECTAS  
ALIMENTACIÓN SALUDABLE

ESTRENA  
**imagen**  
CON LO ÚLTIMO  
EN **TENDENCIAS**



# Ganadería Morera & Vallejo



Selección de potros, potras, yeguas y caballos  
de Pura Raza Española para su VENTA



La Elegancia y Docilidad de nuestros ejemplares  
nos hace campeones en Mejores Movimientos y Doma Clásica

Parque Empresarial Morera & Vallejo. Cortijo Gota de Leche. Av. Kansas City cruce SE-30. Sevilla

T 625 543 128

W [www.grupomoreravallejo.es](http://www.grupomoreravallejo.es)

# 1617

TEATRO · DANZA · MÚSICA

teatro Central

ABRIL · 2017

PROGRAMACIÓN SUSCEPTIBLE DE CAMBIOS

1 21:00h. SALA A · 19 €

DANZA

**CINDY VAN ACKER/  
MARCOS MORAU/CCN-  
BALLET DE LORRAINE**

Dirección: **PETTER JACOBSSON**

**Elementen I-Room**

Coreografía: **CINDY VAN ACKER.**

Espectáculo para 16 intérpretes.

**Le Surréalisme au  
service de la  
révolution**

Puesta en escena y coreografía:

**MARCOS MORAU.**

Espectáculo para 18 intérpretes y un músico.

**ESTRENO Y PRESENTACIÓN  
EXCLUSIVA EN ESPAÑA**

Con la colaboración de Institut Français.



4 21:00h. SALA A · 19 €

CICLO FLAMENCO VIENE DEL SUR

**ARGENTINA**

**Los vientos que  
aquí me traen**

5 21:00h. SALA B · 10 €

CICLO MÚSICA(S) CONTEMPORÁNEA(S)

**SIGMA PROJECT**

**Ítaca**

Obras de **GEORG FRIEDRICH HAAS,**  
**HELGA ARIAS, PETER EÖTVÖS,**  
**ALBERTO POSADAS y SIMONE MOVIO.**

21 22 21:00h. SALA A · 19 €

TEATRO

**LA TRISTURA**

CINE

Creación y texto:  
**ITSASO ARANA y CELSO GIMÉNEZ.**  
Intérpretes: **FERNANDA ORAZI,**  
**ITSASO ARANA y**  
**PABLO UND DESTRUKTION.**

LA ESCENA DE LA CRISIS

21 22 20:00h. SALA B · 19 €

DANZA

**LISBETH GRUWEZ/  
VOETVOLK**

**We're pretty fuckin' far  
from okay**

Concepto y coreografía: **LISBETH GRUWEZ.**

Composición y espacio sonoro:

**MAARTEN VAN CAUWENBERGHE.**

Espectáculo para dos bailarines.

**ESTRENO EN ESPAÑA EN COMPLICIDAD CON EL  
FESTIVAL OTOÑO/PRIMAVERA  
(COMUNIDAD DE MADRID)**

Con la colaboración de la Delegación del  
Gobierno de Flandes.



25 21:00h. SALA A · 19 €

CICLO FLAMENCO VIENE DEL SUR

**EDUARDO GUERRERO**

**Guerrero**

26 21:00h. SALA A · 10 €

CICLO MÚSICA(S) CONTEMPORÁNEA(S)

**ZAHIR ENSEMBLE**

**La caída de la casa Usher**

de **PHILIP GLASS.**

Dirección Musical: **JUAN GARCÍA RODRÍGUEZ.**

Dirección de escena y escenografía:

**THIERRY BRÜHL.**

Barítono: **DAVID LAGARES.**

Tenor: **ALAIN DAMAS.**

Soprano: **SACHIKA ITO.** Bajo: **JAVIER CUEVAS.**

Tenor: **FRANCISCO GARCÍA.**

**ESTRENO EN ESPAÑA**



TEATRO CENTRAL  
C/ José de Gálvez, 6.  
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla  
T. 955 542 155 · 600 155 546

[www.teatrocentral.es](http://www.teatrocentral.es)

VENTA DE ENTRADAS  
**902 400 222**  
[elcorteingles.es](http://elcorteingles.es)

El Corte Inglés



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
**CONSEJERÍA DE CULTURA**

# Editorial



**Ricardo Castillejo**  
Director 'Sevilla Magazine'  
Twitter @rcastillejo  
Instagram: @yoestoycomonunca  
Web: www.estoycomonunca.com

Pues sí. Ya estamos en primavera. ¡Qué bien que vuelva el buen tiempo, la Feria, el sol, el calorcito...! ¡Qué maravilla poder disfrutar de todo lo que la vida nos ofrece y que estemos aquí para contarlo! Al fin y al cabo, ser feliz podría ser tan sencillo...

Ved a Marisa Jara. Toda la vida coaccionada por una realidad que no era su realidad hasta que de pronto, cuando empezó a escuchar lo que su cuerpo de veras le pedía, encuentra el ÉXITO con mayúsculas en una profesión donde, aunque siempre haya sido "número 1", ahora se ha convertido en un auténtico referente como modelo 'curvy'.

No sé por qué pero, en general, nos gusta navegar contracorriente. En el trabajo, en la amistad, en el amor... Y una cosa es emprender una aventura difícil, que siempre apasiona y enriquecedora, y otra luchar una guerra que, de primeras, sabemos perdida. Por eso hay que escuchar al corazón, la brújula más certera de todas.

Últimamente ha habido seres muy queridos que me han dicho adiós para siempre. Y tengo personas cercanas a las que la enfermedad ha llamado a su puerta, haciéndome reflexionar una vez más en lo poco que somos y lo rápido que puede acabarse todo.

Así que este año te invito a que te pares a oler el azahar de nuestras calles con más detenimiento. Y a que mires nuestros edificios con más atención. Y a que prestes más atención a quienes te rodean. Porque la felicidad está ahí. Esperando ser descubierta. ¿Te la vas a perder?

**SEVILLA MAGAZINE**

Premio al Mejor Twitter de Moda Colectivo 2014

**blogsosur**

Director: Ricardo Castillejo @rcastillejo

Producción: Jesús Bolín @jesusbolin94

Supervisión Técnica:

Pepo Rocha @peporocha

Redes Sociales: María José Ponce

Edición en colaboración con

**El Correo de Andalucía**

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni tramitada por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

[www.sevillamagazine.es](http://www.sevillamagazine.es)

e.mail: [sevilla@sevillamagazine.es](mailto:sevilla@sevillamagazine.es)

## 10-20 **MARISA JARA**

La sevillana lanza al mercado 'La talla o la vida', libro de motivación en el que nos relata cómo ha conseguido salir de la bulimia aceptándose y queriéndose como la 'mujer curvy' que es. Así, la modelo protagoniza nuestro reportaje de tendencias primaverales en un editorial donde homenajeamos el 'glamour' de la Italia de los años 50.



## 34-35 **MARTIRIO**

Después de recibir el Premio Nacional de las Músicas Actuales, la cantante, muy vinculada a Sevilla, fue galardonada en nuestra ciudad con el Premio por la Igualdad Antinoo 2017 por sus guiños al Colectivo LGTBI en la sede de la Fundación Cajasol



Fotografía: Curro Medina

## Y ADEMÁS...

### **BELLEZA**

Visitamos la **Clínica Golden** para conversar con el doctor **Salvatore Pagano** de lo último y lo mejor en el sector de la estética

### **MICROPIGMENTACIÓN**

Conoce a Celia Díaz y la técnica de la micropigmentación, de la que es una experta apasionada

### **HELADOS LA ABUELA**

Llega el buen tiempo y con él los deliciosos helados de esta empresa cien por cien sevillana y defensora de la calidad y los sabores más auténticos

### **ESTILO, SALUD, EVENTOS...**

#### **FOTO DE PORTADA:**

Marisa Jara vestida por Lenaná  
Si quieres contactar con nuestro departamento comercial, mándanos un correo electrónico a [sevilla@sevillamagazine.es](mailto:sevilla@sevillamagazine.es)  
Twitter: @sevillamagazine  
Instagram: Sevillamagazine



Rocío Molina, Cristina López y Carmen Sánchez son las tres socias de **Estilarte**, una novedosa forma de alquilar para eventos ropa de diseño propio donde la talla no sea ningún problema para ir guapas y actuales



## ¿QUIÉN DIJO QUE LA **CURVA** NO SEA **SEXY**?

**I**magina un establecimiento donde puedes alquilar ropa con un diseño actual sin límite de talla yendo, a pesar de las curvas, tan actual y tan estilosa como cualquier otra de las invitadas de la cita a la que te hayan invitado. Imagina, además, que si quieres puedes hasta estrenar ese favorecedor modelo con el que siempre has soñado sin necesidad de realizar un gran desembolso económico. Estos deseos, que hasta ahora eran prácticamente inexistentes, ya son una realidad gracias a tres amigas que, pensando en salidas laborales -y en invertir su tiempo en actividades, como la moda, que siempre le han apasionado-, decidieron unir sus fuerzas creando **Estilarte**. Un establecimiento situado en Los Remedios (c/ Virgen de Robledo, 5, junto a Virgen de Luján) donde uno se siente cómodo desde que entra por sus puertas. Ahí nadie está excluido. Ya tenga la 36 o la 46. Porque la belleza es una cuestión de actitud y las siluetas redondeadas, a partir de ahora, no son ningún impedimento para vestir en ningún sentido.

“La idea de un negocio siempre la habíamos tenido las tres y, aun sabiendo que había algún establecimiento similar, no nos daba miedo. Por eso sacamos la novedad de las *Tallas Grandes* y la de *Estrena tu alquiler*, incluyendo pendientes y cartera en el precio y el arreglo del largo”, explica Rocío. “Hemos hecho una colección



desde la XS a la XXXL, abarcando cualquier fisonomía, y ofrecemos la posibilidad hasta que la propia clienta participe en la creación del conjunto. “Empezamos el 9 de febrero y al principio fue un poco estresante, como es normal, porque queríamos participar en todo las tres pero ya las funciones están más repartidas. Rocío diseña más, Cristina está más en la parte administrativa y yo en la comercial”, confiesa Carmen para apuntillar. “Eso no significa que no demos nuestra opinión sobre el trabajo de las otras”.

En cuanto a las prendas, en éstas se utilizan muchas transparencias, tules y licras en cortes entallados que, para las “chicas curvy”, son los que mejor quedan. “La idea es sacar dos colecciones al año con idea de que el catálogo se vaya renovando”, apunta Cristina. “Cuando te compras un vestido y te lo pones por ejemplo para una boda, en la siguiente no quieres repetir. Eso aquí no te pasaría porque siempre encontrarás algo nuevo”. ¿Qué consejos generales dan estas empresarias pensando en las siluetas femeninas más redondeadas? “, contestan al unísono. “Cuanto más pegado, más se estiliza.

No hay que tener miedo a enseñar el cuerpo sino saber cómo hacerlo”. Una estupenda alternativa ésta para que la moda sea nuestra aliada sacando a nuestro físico el máximo partido. Al fin y al cabo, ¿quién dijo que la curva no sea sexy?...

### ESTILARTE

C/ Virgen de Robledo, 5  
Tfs.: 678 609 492 / 670 568 117  
Facebook: EstilArte Alquiler  
Instagram: @estilarte\_

# Club de Campo La Motilla, el club que te mereces.

## Instalaciones incluidas:

- Gimnasio GRATIS para dos personas
- Piscina de chapoteo y piscina infantil
- Piscina semi-olímpica y de temporada (25x12 m)
- Pista multifunción para diversos deportes
- Parque infantil completo
- Restaurante (-25% PVP todos los servicios)
- Terraza chill-out
- Terraza de verano
- 2 salones para celebraciones y eventos
- Sala tv

## Y además contamos con:

- 8 pistas de pádel cubiertas al aire libre
- 3 pistas de tenis y 2 de minitenis
- 1 pista de fútbol 7 transformable en  
2 pistas de fútbol 5 en césped artificial





Compra en [www.masaltos.com](http://www.masaltos.com)  
y en 24-48 horas lo tendrás en casa  
C/ FERIA, 4  
Tel. 954 564 292  
[info@masaltos.com](mailto:info@masaltos.com)

Gonzalo (1.63 m) decidió buscar un modelo de zapato de diseño que además incrementase su altura para las fiestas primaverales que se avecinan



# 7 ESTA PRIMAVERA centímetros MÁS

En su tienda situada en C/ FERIA nº 4, igual que en su web, [www.masaltos.com](http://www.masaltos.com), podrás encontrar una amplia gama de zapatos tanto de vestir como deportivos fabricados con tejidos de primera calidad y, lo más importante, con un alza de 7 cm, totalmente adaptada a la horma, que pasará inadvertida y diseñada anatómicamente para que su dueño no tenga ningún problema en su uso.



Un equipo de asesores le ayudó a encontrar el calzado más adecuado

Finalmente, Gonzalo consiguió su objetivo de llegar a 1,70 m. de altura



ANTES



DESPUÉS

[masaltos.com](http://masaltos.com)

# AIRE

ANCIENT BATHS

SEVILLA

*Time does not exist*

Calle Aire, 15 (Santa Cruz)

Tel.: +34 955 010 024 • [repcion@airedesevilla.com](mailto:repcion@airedesevilla.com)

[WWW.BEAIRE.COM](http://WWW.BEAIRE.COM)

-15% en todas nuestras Experiencias y Cajas Regalo con el código AIREMAGAZINE (a partir de Baños + 15 min. de masaje)

# al a blanca

## Un paso adelante en la moda

*Esther Martín* afronta la aventura de crear una nueva firma donde la talla no es un impedimento para vestir acorde a cada temporada



La necesidad de encontrar un trato más directo y atender las necesidades de todas las clientas hizo que *Esther Martín* se replantease hacia dónde enfocar su futuro. Fundadora y diseñadora de Blanca Martín, la sevillana ha dado el pistoletazo de salida a su nueva marca, **Alma Blanca**, una firma con modelos y confección realizados exclusivamente por ella y pensada para satisfacer la necesidad de vestir con las últimas tendencias a señoras y chicas con cualquier talla.

**-¿Cómo valoras estos primeros meses con 'Alma Blanca'?**

-Con mucho esfuerzo pero muy satisfecha. Al ser diseños de una manera exclusiva se pueden hacer muchísimas más cosas y la gente realmente lo valora todo más. Por supuesto hay una colección como base pero luego las piezas se van amoldando a cada gusto y cada necesidad.

**-La moda 'curvy' va en auge...**

-Es que hay muchas mujeres que demandan más tallas y yo misma necesitaba llegar a todas ellas porque no podía decirle a nadie que las pudiera vestir. A muchas de mis clientas les cuesta mucho trabajo encontrar ropa porque hay chicas "curvies" con 20 o 30 años que necesitan verse actuales y con prendas de tendencia sin tener que ir como si fueran mayores. La moda está cambiando pero aún queda mucho que hacer en este sentido.

**-¿Qué diferencia 'Alma Blanca'?**

-Lo que te acabo de comentar. Poder atender a cualquiera de forma muy actual, tanto a una chica joven para una puesta de largo como a una señora para ir a una fiesta o a un evento, a una persona delgada como a las que tengan más curvas. Al abarcar tanta variedad realizamos un detallado estudio de cada cuerpo para averiguar qué corte o

qué estilo puede favorecer más.

**-¿Algo que no pueda faltar en un diseño tuyo?**

-El elemento sexy. Me encanta conseguirlo a través de un pantalón estrecho, un buen escote, o un costadillo que marque bien tu forma consiguiendo dar ese toque pero sin pasarse. Hay que dar con el puntito justo.

**-¿Cuál es tu principal aprendizaje en estos años de estudio?**

-Que el público es muy exigente y, cuando un trabajo te cuesta mucho que salga, al final es muy bueno porque a aquello donde te implicas de verdad se le ve el resultado. También existe mucha competencia y hay que encontrar algo que te diferencie de alguna forma del resto por lo que hay que buscar muy bien los tejidos y estudiar los diseños. Es complicado pero a la vez muy gratificante. Soy muy feliz con mis patrones y mis diseños.

esthermarpe@hotmail.es  
(Cita previa) 954 51 95 28  
Avenida de Málaga, 16 (Sevilla)

Alma Blanca   
esthermarpe 





Marisa vestida por Lenaná  
c/ Álvarez Quintero, 17  
Tf: 955236692  
[www.lenana.es](http://www.lenana.es)  
Anillo:  
Joyería Santamaría  
[www.santamariajoyeros.es](http://www.santamariajoyeros.es)  
Pendientes  
Jadejara  
[www.jadejara.es](http://www.jadejara.es)  
674867957



# MARISA JARA

por Ricardo Castillejo

“Soy tan feliz por  
mi mala memoria”

La sevillana presenta su libro, ‘La talla o la vida’, protagonizando con nuestra revista el primer editorial de ‘moda curvy’ de Andalucía a través del que celebramos la llegada de la Primavera





Marisa vestida por ER Design  
erdesignshop@gmail.com  
Facebook e Instagram: erdesign.es  
Tf: 652230216  
Anillo:  
Sabina Complementos  
c/Tetuán, 7  
Collar  
JadeJara  
www.jadejara.es  
674867957

**A**caba de cumplir 37 años y sin duda está pasando una de las mejores etapas de su vida. Y es que aunque Marisa Jara triunfó en la moda desde que, siendo muy jovencita, se marchó de su tierra con destinos internacionales, es ahora cuando más a gusto se siente en su piel y cuando, por fin, ha dejado de luchar contra una naturaleza que por constitución le hacía difícil mantenerse en la 36 o la 38 que, en general, se le suele imponer a una modelo. Referente de “moda curvy” en España, la sevillana continúa con su blog, *La vie en curvy*, ha lanzado una colección de complementos, **JadeJara** ([www.jadejara.es](http://www.jadejara.es)) y presenta su libro *La talla o la vida* donde, además de contar sus experiencias -y cómo la tensión de tener que estar siempre perfecta llevó a provocar problemas psicológicos que ha tenido que superar-, aporta recomendaciones para afrontar la vida de forma mucho más positiva y sin tanta angustia por tener un cuerpo con unas curvas de las que, sin excesos, hay que estar muy orgullosas. -¿Cómo surgió la idea de este libro? ¿Cuál ha sido su proceso?

**“Tenía un trastorno alimentario, bulimia, y hacía actos que no eran sanos. Al principio había días que no comía y otros en los que me daba unos atracones tremendos”**

-Me lo propuso la Editorial Planeta. Hacía bastante que tenía muchas ganas de escribir algo pero lo veía como a largo plazo. Pero cuando menos me lo esperaba me ofrecieron reflexionar sobre esto de las dictaduras de las tallas, los kilos de más, cómo está la sociedad hoy día a este nivel... Era una aventura que me apetecía y me puse con la ayuda de una redactora que me ayudó a darle forma hasta que, un año después de haber comenzado, ¡aquí está el resultado! No

quería centrarlo en una sola cosa sino tocar diferentes asuntos, eso sí, centrándonos en el problema que he tenido con el peso durante toda mi carrera. Cuento anécdotas, vivencias, comento a las lectoras cómo vestir si se es una “chica curvy”, intento favorecer el que se eliminen ciertos complejos estéticos, doy alguna receta... Es una mezcla de la que ha salido justamente lo que tenía intención de lograr.

-¿A qué problemas te refieres a la hora de hablar de tu trayectoria y los kilos?

-Al tener una constitución ancha y ser grande siempre he tenido que luchar contra mi físico y mi naturaleza. Ha sido una presión constante. Pasé por una fase bastante delicada en la que tuve problemas con la alimentación y me vi obligada a ponerme en manos de profesionales que me ayudaran a enfrentarme con lo que me sucedía y, casualidades del destino, justo cuando empecé a controlar todo eso Elena Miró se fijó en mí para ser modelo de tallas grandes. No comer me quita hasta la alegría y pensé que no merecía la pena esa batalla contra mi constitución. Lo más importante es mi salud y vivir y yo estoy en un punto bonito en el que me cuido y me mimo.



Marisa Jara vestida por Alma Blanca  
954519528 (cita previa)  
Avda. Málaga, 16  
Facebook: Alma Blanca  
Instagram: Esthermarpe  
Pendientes  
Jadejara  
[www.jadejara.es](http://www.jadejara.es)  
674867957

**“En mi trabajo debía tener unas medidas y cumplir unos cánones muy marcados y eso era una guerra mental complicada. No sabía qué hacer porque desde los quince años llevaba en esto pero mi familia siempre me apoyó”**

Marisa vestida por Estilarte  
c/ Virgen de Robledo, 5  
678609492/670568117  
Facebook: EstilArte Alquiler  
Instagram: @estilarte\_  
Pendientes:  
Joyería Santamaría  
www.santamariajoyeros.es  
Anillo:  
Sabina Complementos  
c/Tetuán, 7  
Moto:  
Motosport  
www.motosportsevilla.com  
954383354/651857554



**“El amor se me está poniendo en un segundo plano. Me encuentro bastante decepcionada con ese tema y me da mucha pereza. Necesito darme mucho a mí misma y no me apetece regalarle nada a nadie en este sentido”**





Marisa Jara vestida por Alma Blanca  
954519528 (cita previa)  
Avda. Málaga, 16  
Facebook: Alma Blanca  
Instagram: Esthermarpe  
Pendientes  
Jadejara  
[www.jadejara.es](http://www.jadejara.es)  
674867957



Marisa vestida por ER Design  
erdesignshop@gmail.com  
Facebook e Instagram: erdesign.es  
Tf: 652230216  
Anillo:  
Sabina Complementos  
c/Tetuán, 7  
Collar  
Jadejara  
www.jadejara.es  
674867957

-¿Cuál fue el instante en el que pensaste: 'Esto no puede ser'?

-Cuando reconocí que tenía un trastorno alimentario, bulimia, y que hacía actos que no eran sanos. Al principio había días que no comía y otros en los que me daba unos atracones tremendos. Lo pasé bastante mal porque era un castigo y un desequilibrio y un círculo vicioso que nunca controlaba y que me impedía estar contenta. En mi trabajo debía tener unas medidas y cumplir unos cánones muy marcados y eso era una guerra mental complicada. No sabía qué hacer porque desde los quince años llevaba en esto.

-¿Nunca te planteaste dejarlo?

-Sí pero mi familia me apoyó siempre y no me dejaron tirar la toalla. Ellos querían que me recuperara y que estuviera bien y sí que me recomendaron tocar otras ramas de la moda. Después surgió lo del cambio de talla y me dejé llevar.

-¿Por qué eres modelo?

-Siempre me ha encantado y es una profesión que me ha dado todo. No concibo mi vida sin ella. He viajado y viajado por todo el mundo, conozco culturas, disfruto... A los 16 me marché a Japón y ya no he parado.

-¿La clave para triunfar como modelo es ser muy guapa?

-No, para nada. Es un conjunto. Sobre todo necesitas una cabeza muy bien amueblada, estar equilibrada, dirigida por buenos profesionales, con una alimentación sana... No es solo una cara bonita ni mucho menos.

-Te has convertido en España en un referente como 'modelo curvy'... ¿Cómo es tu presente?

-Bueno, ha habido un cambio y una evolución en mi interior. Me siento muy querida por el público femenino. Es más importante que me piropee una mujer que un hombre, porque eso es más complicado. Que haya chicas que se identifiquen conmigo me llena mucho y es de lo mejor que tiene mi trabajo, poder conectar con ese sector. No soy de aconsejar mucho pero si puedo apoyar, encantada y emocionada. La belleza no depende de una talla sino de la actitud de la persona, del carisma, de cómo te cuides... Para mí todas las mujeres son bellas. Si no tiene una sonrisa preciosa tiene un pelo espectacular o una mirada penetrante.

-¿Has visto muchas compañeras pasar el mismo calvario que tú con la comida?

-Es que esto no es exclusivo solo de las modelos. Cualquiera de a pie de calle puede sufrir desórdenes en la alimentación. Pones la "tele" o abres una revista y todos los anuncios enseñan la perfección y al compararnos con eso nunca te ves bien. Las bailarinas o las actrices o quienes se dedican a la imagen tienen esa mochila detrás que no te deja disfrutar de media tableta de chocolate.

-Sin embargo tu defensa no es la obesidad...

-No, no. La obesidad es una enfermedad como la anorexia. Apuesto por lo saludable, por tener curvas y estar cómodas con nuestro peso. El límite es que estés sano y que te

**“La belleza no depende de una talla sino de la actitud de la persona, del carisma, de cómo te cuides... Para mí todas las mujeres son bellas”**

mires al espejo y te gustes. Ése es el punto. Ni que sobren muchos kilos ni que estemos midiéndonos con una cinta métrica de continuo para parecernos a la del desfile o las fotos.

-¿Triunfas más en el amor ahora?

-La verdad es que soy una mujer que siempre ha gustado mucho siempre a los hombres pero, en ese aspecto, no he notado en ese cambio.

-¿Eres más sensual o sexual?

-Sensual. Mucho más. Mi trabajo consiste en estar seduciendo a una cámara o al público todo el rato y a mí eso me agrada.

-Y a nivel personal, ¿qué prefieres?

-Que me seduzcan. Ahí soy muy "chapada a la antigua". No sé lo que es ponerle un mensaje a un chico o ligar tomando yo la iniciativa. Jamás lo he hecho y no sabría cómo. Desde pequeña he visto que el hombre corteja a la mujer y para mí eso es lo bonito.

-¿Tu balance personal es tan positivo como el laboral?

-A pesar de algunas relaciones malas sí que es bueno. Todo eso me ha hecho ser lo que soy ahora y, quieras o no, debo dar las gracias.

-¿Enamorada? ¿Libre? ¿En proceso?

-(Piensa) Estoy pensando en comprarme otro perro... (risas).

-¿Sigues creyendo en 'príncipes azules'?

-A estas alturas creo en mí. El amor se me está poniendo en un segundo plano. Me encuentro bastante decepcionada con ese tema y me da mucha pereza. Necesito darme mucho a mí misma y no me apetece regalarle nada a nadie en este sentido. La media naranja es muy complicada y el amor muchos lo confunden con egoísmo.

-¿Te planteas la maternidad como proyecto?

-Sí, sí. Me encantaría ser madre de aquí a un tiempo y quisiera vivir esa experiencia.

-¿Qué ves si te miras hoy al espejo?

-Una persona que se cuida y se gusta y que es más segura. Antes estaba más delgada pero tenía más inseguridades. Mi filosofía de vida es "vive y deja vivir". Intento entender a todos, me agraden más o menos sus decisiones. Hay que respetar igual que espero que me respeten a mí. ¡Ah! Y tengo muy mala memoria pero por eso precisamente soy muy feliz.

-¿Haces deporte?

-Claro. Las curvas hay que cuidarlas. Soy muy del 80/20. 80 de cuidarte y el 20 de darte tus caprichos. Me apasiona el yoga brikram, nadar, patinar... La actividad crea adrenalina y eso es muy beneficioso para el estado de ánimo.

-¿Alguna recomendación para las 'curvys' a la hora de vestir?

-Para mí lo ideal es una buena falda de tubo o unos "pittillo" con una blusa o un blazer. Que la curva se marque para que no parezca el doble. Lo más bonito que tenemos es el escote y es un error taparlo. Pero por encima de todo, la actitud. Debemos querernos y ponernos guapas.

**PRORROGADO HASTA EL 30/04/2017 -50% DTO.**

**PACK €ECONOMY PASTILLAS DE FRENO DELANTERAS -50% DTO.**

**RECOGIDA Y ENTREGA GRATIS VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN**



## Making of... MARISA JARA

### Reportaje gráfico:

Juanjo Moreno

### Maquillaje y peluquería:

Lole Díaz Ramírez (equipo de Paco Cerrato)

### Producción:

Jesús Bolín

### Complementos:

Joyería Santamaría y Sabina

### Zapatos:

Nuria Cobo

### Pasteles:

Cupcakes & go (95 441 96 86)

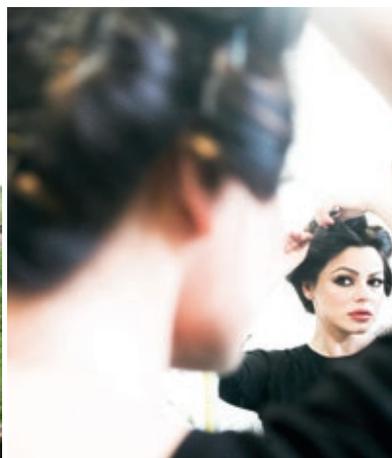
### Ubicación:

Finca La Tenienta (Utrera)



Estar con **Marisa Jara** es estar con una *top* de la moda y eso siempre es un reto y motiva. La sevillana, como todas las grandes, no pudo ser más simpática y más colega de todo el mundo. Acompañada de su hermana, la modelo dio a cada estilismo un aire especial en un editorial realizado en la finca *La Tenienta*, propiedad de una maravillosa anfitriona como **Consuelo Alcalá**. Junto a ella y a nuestro amigo **Eduardo Altolaguirre**, el equipo de *Sevilla Magazine* pasó una jornada inolvidable en la campiña de Utrera pero recordando el espíritu de la Toscana y de las 'estrellas' italianas de los años 50 a las que, en 'glamour' y curvas, tanto evoca Marisa.

**Juanjo Moreno** fue el responsable de unas fotografías en las que hubo gallinas, perros, tartas, un tendero... Un auténtico hogar en el que nos reímos (y mucho) y donde reinó la armonía recibiendo a colaboradores como Elena y Ángela, de la **Joyería Santamaría**, o Javi, de **Motosport**. Para repetir, sin duda.



# LENANÁ *o cómo vestir con exclusividad y asesoramiento profesional*



Fotografía: Jesús Bolín

Dos profesionales hechos a sí mismos, José Calso y Jesús Lepe, ofrecen en Lenaná un nuevo concepto de tienda en la que cualquier mujer puede sacarse el máximo partido a la hora de vestir



# P

artieron en plena crisis hace ocho años y, poco a poco, han conseguido asentarse en el mercado con un concepto donde es primordial la atención al cliente. Así, a partir de la venta de bisutería en un pequeño establecimiento de Huelva nació Lenaná, empresa de creación exclusiva de complementos que lideran los diseñadores José Calso y Jesús Lepe los cuales acaban de abrir un fantástico local situado en la sevillana calle Álvarez Quintero. Que se suma al que ya poseen en la capital onubense. Ahí las clientas también pueden encontrar un amplio catálogo de prendas de diferentes firmas que, pensando en fiesta y ceremonias, ofrecen estupendas opciones para cualquier gusto y en cualquier bolsillo. Solo es cuestión de decidirse a entrar por las puertas de este establecimiento y dejarse llevar...

**-¿Todo lo que sabéis en lo que al complemento se refiere lo habéis aprendido por vosotros mismos...**

-(Jesús) Sí, y yo creo que hasta cierto punto está bien ser autodidactas. Desde ahí es más fácil alcanzar lo que tenemos en mente y, al fin y al cabo, todos los que nos dedicamos al mundo de la moda necesitamos un poco de locura a la hora de crear.

**-¿Qué pensáis que aporta el concepto de Lenaná al mercado?**

-(Jesús) Para empezar, nuestra esencia, la frescura y la exclusividad en lo que a complementos se refiere. Lo que hay en las tiendas son colecciones extensas de las que solo se hacen dos o tres modelos de cada pieza. Hacemos una línea de flamenca, fiesta y tocados para toda España e incluso para el extranjero. Y todo esto sin copiar ni fijarnos en nadie. Te puede gustar más o menos

pero nuestro catálogo es muy personal. Y luego el asesoramiento, que también consideramos muy importante.

-(José) Cuidamos mucho al cliente. Aún no estamos metidos en la creación de ropa pero traemos firmas diferentes que ofrecemos y sobre las que, si se necesita, aconsejamos bajo cita (especialmente en lo que a ceremonia se refiere).

-(Jesús) ¡Ah! Y algo destacable es el alquiler de tocados y pamelas en nuestro *atelier*.

-(José) En definitiva, nos gusta ser independientes, marcar nuestro propio camino como puedes comprobar, por ejemplo, en nuestras tiaras y tocados de novias.

**-¿Cómo es la clienta sevillana?**

-(Jesús) A mí me ha sorprendido. Lo primero se deja asesorar. Nos preguntan el partido que se les puede sacar y se ponen en nuestras manos sin poner problemas de nada.

-(José) La verdad es que aquí se tiene gusto, clase y buena educación. Llevamos cuatro meses y la acogida no puede ser mejor. Estamos muy satisfechos y muy contentos.

-(Jesús) Mi sueño era montar una tienda en Sevilla y lo he conseguido... Nos dicen que la ciudad necesitaba algo así.

**-¿A dónde queréis llegar?**

-(José) Somos personas humildes y normales. Hemos sufrido la sensación de ir con tus productos a ferias y que el público no apueste al cien por cien por

una firma nueva. Cuesta introducirse y hemos terminado apostando por nosotros mismos. En esa misma línea, queremos llegar a abrir más tiendas de nuestro propio sello con nuestros complementos.

-(Jesús) Preferimos que una persona no compre antes que llevarse algo a disgusto y eso termina valorándose.

## LENANÁ

C/ Álvarez Quintero, 17 (Sevilla) 95 523 66 92

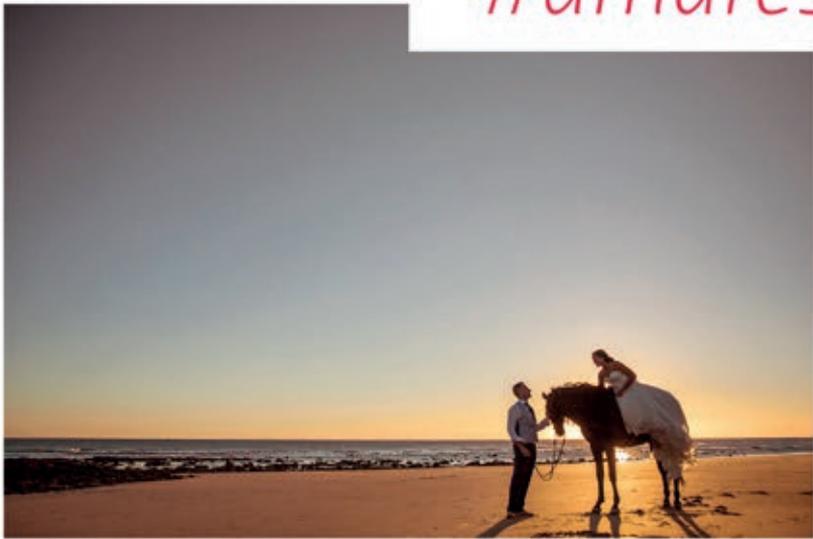
c/ Rábida, 14 (Huelva)

[www.lenana.es](http://www.lenana.es)





#amaresdivertido



*amada Julieta*

FOTOGRAFÍAS DE BODA

C/ Alonso Mingo, 48 · 41014 Sevilla - Tlf. +34 955 325 999 · +34 651 363 273  
[www.amadajulieta.com](http://www.amadajulieta.com) / [hola@amadajulieta.com](mailto:hola@amadajulieta.com)

 @amadajulietafotografias  
 @amada\_julieta



Aunque empezó con los trajes de flamenca, al poco tiempo decidió enfocar más su camino a la costura, y pasito a pasito *Ester Rodríguez* está consiguiendo hacer de ER Design una firma con nombre en el sector. Estudió perito agrícola y magisterio pero desde hace más de tres años se dedica en cuerpo y alma al mundo de la moda y, con tan sólo tres campañas en su haber, sus diseños ya se pueden conseguir tanto en numerosas tiendas multimarcas como en su oficina de Mairena del Alcor y su web oficial.

**-¿Cuál es el presente de tu empresa, ER Design?**

-Se encuentra en un proceso de expansión pero ésta es una profesión en la que se necesita mucho invertir para tener también una serie de buenos talleres e infraestructuras y así poder atender en condiciones a la demanda. Por tanto, se debe ir poco a poco. Estamos también fuera de Andalucía, en varias tiendas de Badajoz, Cáceres o Murcia, por ejemplo, e igualmente existe una tienda online.

**-¿Hay mucho por hacer en el mundo de las 'curvies'?**

-Cada vez estamos más concienciados y hay firmas que están sacando tallas grandes pues antes era más complicado ya que muchas personas iban a firmas comerciales y algunos tallajes acababan en la L o en la XL. Sin embargo, parece que hace unos años hubo un punto de inflexión a partir de que las empresas descubriesen el mercado tan grande para todas estas tallas. El problema está en acotar la ropa porque también existe el caso de chicas que vienen a mi taller con menos de una 36 y que no encuentran prendas para ellas. Tenemos que hablar de la realidad de todo tipo de mujeres.

**-¿Por qué elementos apuesta ER Design de cara a esta temporada?**

-Por estampados y tejidos más bonitos y a la vez diferentes. El tipo de corte suele ser más o menos el mismo, vestidos estrechos, cortes asimétricos, punto de seda... Me decanto por escotes delanteros más que los de espalda, por el tul, por los monos y por el pantalón, que tiene mucho éxito en las comuniones y en las bodas y que a mí particularmente me resulta muy estiloso. Los conjuntos de dos piezas están muy popularizados también y en cuanto a colores, los pasteles,

# ER Design

Ester Rodríguez demuestra con su éxito que la dedicación, el sacrificio y la paciencia son las tres claves para triunfar en el mundo de la moda

azul océano, amarillo bebé, vainilla, rosa empolvado son los que más estoy utilizando.

**-Por cierto, ¿cuál sería tu 'look' perfecto para una jornada de feria?**

-Yo iría vestida de flamenca por supuesto (risas), pero un buen conjunto podría formarse con un pantalón negro de seda con un top, de punto de seda también, en rojo. O si no un mono. En el pelo, ondas o una cola y nada de complementos (como mucho metería una buena guirnalda de flores en el escote).

www.ERdesign.es  
652 230 216  
Polígono industrial Gandul - C/ Los Herreros, 33 - Oficina 6  
(Mairena del Alcor)





Estrena la

**PRIMAVERA**

Esta primavera, estrena prendas al mejor precio en **Sevilla Fashion Outlet**, tu outlet junto al aeropuerto.

**chic** más

*Para ellos*



Camisa **FORECAST** PVP 49,90€ - Precio Outlet 34,90€  
Gafas **SOLOPTICAL** PVP 242€ - Precio Outlet 159€  
Chaqueta **SUITS INC** PVP 220€ - Precio Outlet 24€  
Cinturón **CALVIN KLEIN** PVP 49€ - Precio Outlet 34€  
Zapatos **ADOLFO DOMÍNGUEZ** PVP 120€ - Precio Outlet 80€  
Corbata **SCALPERS** PVP 75€ - Precio Outlet 45€  
Reloj **TOMMY HILFIGER** PVP 189€ - Precio Outlet 132€





# SEVILLA

FASHION OUTLET

Tu outlet junto al aeropuerto

*Para ellas*



# SEVILLA



Perfume **NINA RICCI** 80ml. La Perfumería PVP 80,90€ - Precio Outlet 56,63€

Vestido **ROBERTO VERINO** PVP 140€ - Precio Outlet 93€

Monedero **ADOLFO DOMÍNGUEZ** PVP 35€ - Precio Outlet 24€

Balzarinas **CALLAGHAN** PVP 79€ - Precio Outlet 54,50€

Sandalias **MARTINELLI** PVP 109€ - Precio Outlet 49,90€

Bolso **BIMBA Y LOLA** PVP 155€ - Precio Outlet 69€

Gafas **TOUS** PVP 129€ - Precio Outlet 79€



BELLEZA  
y SALUD *con*  
RESULTADOS  
ASOMBROSOS

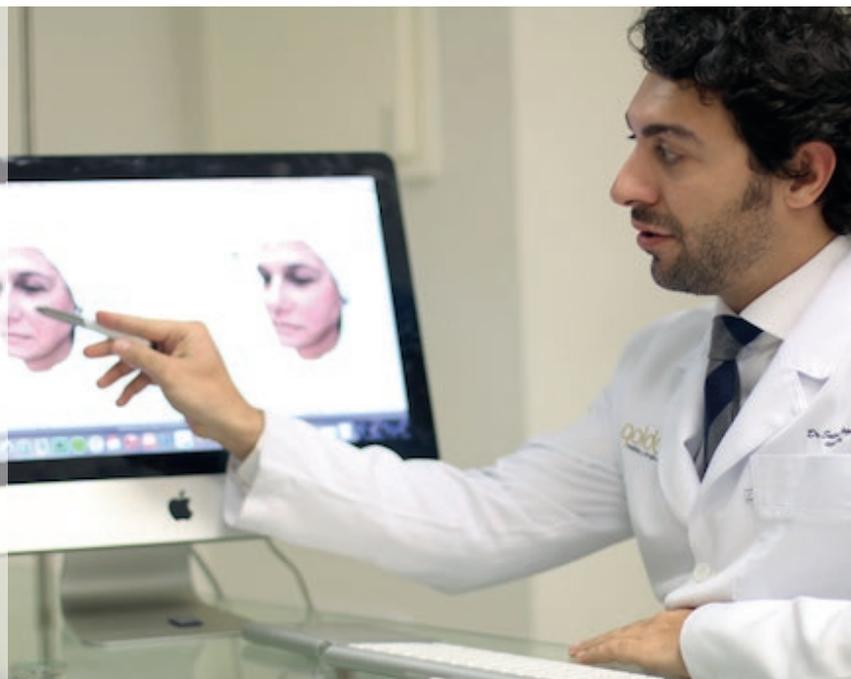
GOLDEN

MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

La cirugía y la medicina estética están en constante evolución y, en este sentido, los profesionales de **Clínica Golden** buscan ofrecer para su clientela lo más novedoso y eficaz del mercado. Por eso, apoyándose en esta filosofía, este centro líder del sector en Sevilla apuesta por técnicas mínimamente invasivas pero que, al mismo tiempo, logran espectaculares resultados tanto a nivel corporal como facial, mejorando y corrigiendo aquello que menos nos gusta de nuestra anatomía. En sus instalaciones, referentes en modernidad, el doctor *Salvatore Pagano* dispone de un equipo médico de primera línea que nos ofrece la posibilidad de alcanzar nuestro

**REJUVENECIMIENTO FACIAL** con varias opciones:

- Lifting sin cicatrices.** Indicado para la grasa localizada en el mentón y la flacidez del cuello y tercio medio e inferior de la cara. Se practica con una micro cánula láser a través de mini incisiones de 3 mm en la región del mentón y pre-auricular y estimula el tejido adiposo y fibroso con longitudes de ondas específicas. La anestesia utilizada es local y, en la mayoría de los casos, el alta se da en el mismo día, no dejando cicatrices y permitiendo remodelar la zona del cuello.
- Lifting con hilos.** Indicado ante un leve descolgamiento de la piel de cara y cuello, supone la introducción de unos hilos tensores a través de una micro incisión realizada en el área temporal o retro-auricular. Posteriormente los hilos se tensan en la dirección que buscamos para producir ese “efecto *lifting*” muy efectivo y con una recuperación inmediata.
- Elevación de cejas.** Puede practicarse tanto con cirugía estética (con dos incisiones en la parte superior de la cabeza tras las que se estira la piel creando un “efecto *lifting*” y sin apenas cicatrices, disimuladas con la línea del cabello) como con medicina estética (donde se usa la toxina botulínica con unos resultados de 4 meses que nos permiten volver de inmediato a la vida diaria y que empiezan a verse a las 72 horas provocando una cara más armoniosa y luminosa cuyo máximo efecto se alcanza a los diez días).



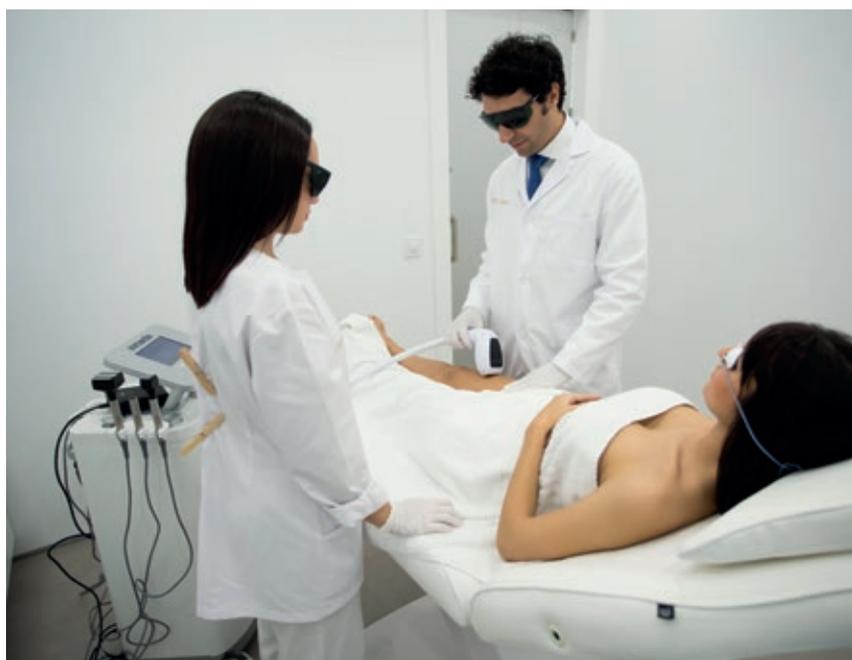
[www.clinicagolden.com](http://www.clinicagolden.com)

Facebook: [clinicagolden](https://www.facebook.com/clinicagolden)

Blog: [www.clinicagolden.com/blog](http://www.clinicagolden.com/blog)

c/Antonia Díaz, 7 Sevilla

Tf.: 95 441 61 00 - 626 567 502



Más allá, el doctor *Pagano* es uno de los mejores especialistas en **DEFINICIÓN CORPORAL**, la cual se practica, en la **Clínica Golden**, en varias direcciones:

- Tratamiento Láser anti-celulitis (Cellulaze).** Para la celulitis que más se resiste en muslos, glúteos y abdomen es una solución ideal basada en el sistema láser Cellulaze de Cynosure, moderna tecnología que permite atacar los componentes responsables de la celulitis a través de pequeñas incisiones de pocos milímetros desde la que se trata la grasa herniada responsable de los “típicos” bultitos celulíticos bien con anestesia local o, si la zona es más extensa, con anestesia local con sedación, buscando una intervención indolora. Con posterioridad se realiza una subcisión láser de los puentes fibrosos responsables de las depresiones de la piel (“hoyitos” de la celulitis) y, por último, se estimula la piel para favorecer la formación de nuevo colágeno y corregir la tan antiestética “piel de naranja”. ¿Resultado final? Piel más lisa, tensa y elástica.
- Lipoescultura Láser.** Supone la aspiración de la grasa sobrante desde distintos puntos, situados en lugares estratégicos y ocultos, mediante finas cánulas conectadas a una máquina de vacío o a una jeringa especial y siempre respetando los patrones de máxima seguridad. Dicha grasa puede reutilizarse para rellenos en otras zonas del cuerpo como las arrugas y surcos de la cara, los labios, las mamas y hasta la región glútea, mejorando el cuerpo acorde a nuestras características y basándose en una máxima seguridad y una rápida recuperación que nos permite recibir el alta hospitalaria el mismo día de la intervención. Los resultados, siempre que mantengamos un estilo de vida saludable y una alimentación correcta, son permanentes y muy satisfactorios.

En definitiva, en **CLÍNICA GOLDEN** encontrarás excelentes aliados para alcanzar esos objetivos físicos que desees. Visita nuestro centro y conócenos. Puede ser el principio de una nueva vida...

# Experimenta la emoción de descubrir

Tu clínica dental de calidad ahora en tu barrio

**NUEVA  
APERTURA**  
en Pino  
Montano



CLÍNICAS  
**culmen**<sup>®</sup>  
Odontología Integral

## Tu salud empieza en tu boca.

Servicios de odontología integral de calidad, al alcance de todos, ahora en tu barrio. **Estamos en PINO MONTANO.**

Ortodoncia, estética dental e implantología. Tratamientos totalmente personalizados aplicando la última tecnología digital y en 3D.

## No somos franquicia

Estudio y  
valoración  
personalizados  
gratuitos

Elige la forma  
de pago que mejor  
se ajuste a tus  
necesidades

Financiamos  
en 12 meses  
sin intereses y  
hasta 6 años

**Ven a conocernos  
REGALO LIMPIEZA BUCAL  
GRATIS**

Clínica Pino Montano  
Avda. de Llanes 1, con Avda. de Pino Montano  
**T. 955 212 255**

[www.clinicaculmen.com](http://www.clinicaculmen.com)



# 1ª Sesión de liposucción POR SOLO **40€**



Para el verano, la liposucción sin cirugía, un nuevo método de láser de diodo que penetra en la adiposidad para eliminarla. Totalmente indoloro y con unos resultados increíbles. Prueba la primera sesión al 50% por solo 40€.

**PIERDE HASTA 2 CM POR SESIÓN**

## PREPARA TU CUERPO PARA LA *operación bikini*

La esteticista Ana Jurado nos propone, para preparar nuestro cuerpo y nuestro rostro ahora para las fechas que vienen, lo último en la tecnología no invasiva.

con *Ana Jurado*

**CITAS AL: 955 121 132**

PLAZA AYUNTAMIENTO LOCAL 4B  
(TOMARES)

[www.spaybellezaanajurado@hotmail.es](http://www.spaybellezaanajurado@hotmail.es)

## Estrena piel en tu rostro

Para la piel del rostro en Ana Jurado Estética Avanzada te proponemos usar la radiofrecuencia, un sistema muy conocido que calienta las capas profundas de la piel para reafirmarla, rellenar arrugas y recuperar la jugosidad y la luminosidad.

**COMBINA EL FEELING  
ULTRASÓNICO  
Y RADIOFRECUENCIA  
MULTIPOLAR**

PRUEBA UNA  
SESIÓN  
POR SÓLO

**35€**





La **Primavera** viene pegando fuerte en lo que a colorido se refiere y tal y cómo nos proponen las firmas **Creasur** e **Iciar & Candela**. En sus colecciones para esta temporada no faltan los lunares y los estampados, favorecedoras señas de identidad de nuestra tierra

*¡HOLA,*  
**PRIMAVERA!**

Reportaje gráfico: Selu Oviedo  
Dirección de Arte: Ricardo Castillejo  
Producción: Jesús Bolín  
Peluquería: Silvestre Falcón (equipo Paco Cerrato)  
Ubicación: Hotel Vincci LaRábida  
Complementos: Sabina  
Modelos: MM Expression  
(Dulce Casado y Cristina Moreno)



# MARTIRIO

*“El auténtico premio es ver que mi trabajo abre corazones”*



Después de ser galardonada con el Premio Nacional de las Músicas Actuales, la cantante recibió el 2 de abril en Sevilla del Premio por la Igualdad Adriano Antinoo 2017

# P

remio de la Música en 2004, Medalla de Oro de Andalucía, Premio Nacional de las Músicas Actuales, Premio por la Igualdad Adriano Antinoo 2017... ¿Cuál te queda por conseguir?

-La verdad es que nunca me he planteado conseguir premios. Para mí el auténtico y grandísimo premio es la energía que siento de la gente, cuando veo que mi trabajo sirve y abro cabezas y corazones, doy solidaridad... Puedo DAR, realmente... Lo demás ayuda y te impulsa pero lo importante es que me mantengan donde estoy gracias al público y especialmente al colectivo "gay", que me ha aceptado desde el principio y me ha ido acompañando con los cambios que he ido experimentando con el tiempo.

**-Este último llega desde una asociación defensora de la causa homosexual... ¿Por qué la copla, que tú conoces tan bien, y los 'gays' han estado desde siempre tan unidos?**

-Los gays tienen un sentimiento amoroso romántico de la vida muy fuerte. Una sensibilidad especial hacia el teatro y la cultura (están al loro de todo y tienen el tiempo y el interés hacia eso), hacia la transformación y hacia la transgresión de expresarse como uno quiere y que te amen como tú eres. Y luego está la conexión con aquellos que son especialmente románticos. El amor tiene una gran importancia vital y lo cercano al amor nos interesa mucho.

**-¿Los hombres y las mujeres aman distinto?**

-Depende de qué hombres y de qué mujeres. No se puede englobar todo. En general sí amamos diferente pero va en función de la sensibilidad asertiva de las mujeres y de la sensibilidad femenina que tengan los hombres. Hay mujeres, y muchos más hombres, que están mucho más en el llegar a

ser una cosa concreta y otras y otros a los que lo que les interesa es cómo es su vida y, más allá, cómo es su vida afectiva.

**-¿Qué tienes tú de las características que suelen asignarse al hombre?**

-De hombre quizás, en el sentido tradicional de la palabra, la independencia, ir por la vida como quieres, sin barreras, buscarte todo lo que necesitas para tirar para adelante a todos los niveles.

**-¿Y qué más de mujer?**

-Una sensibilidad a tope, muy grande. Un romanticismo muy grande también. Y un amor hacia lo que significa la mujer en cuanto a útero del universo, una fuerza especial para poder modificar las cosas, arreglarlas, entenderlas, curarlas... Todo lo basado en la sensibilidad y la capacidad de entrega.

**-Estamos en plena primavera sevillana... ¿Semana Santa o Feria?**

-La Semana Santa me parece una manifestación artística maravillosa y una catarsis colectiva. Hay que ver con quién vayas y cómo te coja puedes pasar una enorme aventura espiritual y colectiva o no entender nada. Y la Feria es el disfrute y la alegría de poder manifestarte y contactar que a lo mejor no tienes en otro sitio.

**“De hombre tengo la independencia, ir por la vida como quieres, sin barreras y de mujer una sensibilidad a tope y un romanticismo muy grande también”**



LA  
flamenca  
+  
flamenca  
de  
SEVILLA MAGAZINE

Rosa

3.600 VOTOS

49%



Con motivo de su cuarto aniversario, Sevilla Magazine planteó un juego a sus seguidores: Elegir la famosa que según ellos mejor ha lucido el traje de flamenca en nuestras páginas. Rosa López logró la victoria en una votación realizada durante cuatro semanas en las redes sociales donde, de cerca, la siguieron Shaila Dúrcal y Elena Furiase. Entre los más de 7000 partipantes se sorteó un diseño de la firma Aires de Feria que recayó en la gaditana Cristina Márquez, de 47 años y residente en Mairena del Aljarafe

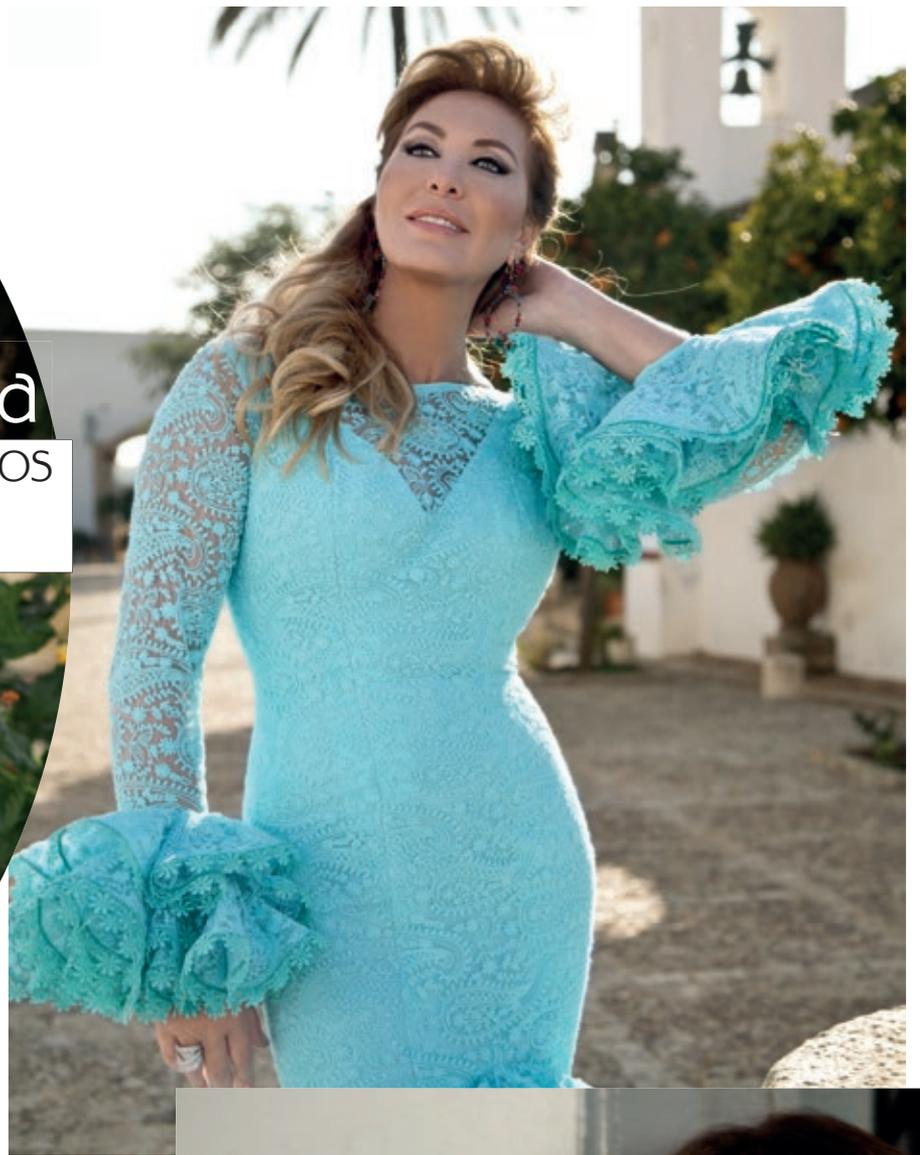




Shaila

2.741 VOTOS

37%



Elena

667 VOTOS

9%





**CELIA DÍAZ, dermopigmentista**  
**EI ÉXITO de una perfecta**  
**MICROPIGMENTACIÓN**

*Con doce años de experiencia, Celia Díaz es la profesional más destacada de Sevilla en lo que a micropigmentación se refiere, técnica de la que hoy nos desvela todos sus secretos*



# CELIADIAZ

## MICROPIGMENTACIÓN

Avenida Luis Montoto, 112  
685081855-954409567

**A** Celia Díaz le apasiona su profesión y el mundo de la belleza desde pequeña. Y eso se nota desde que comienza a hablar de la micropigmentación, técnica a la que llegó después de estudiar estética y a la que ha dedicado gran parte de su vida y de la que conoce todos sus secretos. Gracias a ella muchas personas se han beneficiado de un trabajo con el que podemos mejorar la armonía de nuestro rostro y solucionar muchos de esos complejos físicos sin los que podemos ser más felices aún. Una técnica con infinidad de ventajas que, desde su centro en la Avenida Luis Montoto 112, esta experta nos explica al detalle.

### -¿Qué es exactamente la micropigmentación?

-Una práctica estética que se utiliza sobre todo para embellecer, corregir y armonizar rasgos faciales. También puede emplearse para usos médicos como la alopecia, el vitíligo o las cicatrices.

### -¿Cuáles son las diferencias respecto al tatuaje?

-El método de aplicación y los pigmentos, que aquí están elaborados para que se deterioren con el tiempo (siendo entre dos y cuatro años el tiempo máximo de permanencia). El rostro cambia y no nos interesa hacer algo que hoy nos guste y en un futuro no y no tenga arreglo. Dependerá de la zona, del tipo de piel y de los cuidados posteriores que tengamos.

### -¿Puedes explicarnos el proceso que se sigue?

-Lo primero es realizar una entrevista en profundidad. Ten en cuenta que la micropigmentación bien hecha colabora en paliar inseguridades y aporta autoestima, comodidad en el día a día y confianza y, por tanto, hay que saber más de la cliente. A veces se pide un servicio que no es el que de veras se necesita. Luego se pasa al gabinete y, tras una prueba previa de alergia al color, se ejecuta lo acordado, personalizando cada paso. Aparte hacemos fotografías para, desde ahí, crear el diseño final.

### -¿Cómo es la técnica?

-Pues ponemos un poco de crema calmante para después empezar con el dermógrafo eléctrico, que lleva unas agujas que van cogiendo el pigmento para, de forma manual, depositarlo en la piel. Si hacemos ceja, lo más demandado, iremos pelo a pelo, dando unos resultados espectaculares y no como antes, que molestaba bastante, sino sin dolor.

### -¿Y qué suele pedirse?

-Muchas cosas. Desde realizar la base de la mirada o redensificación de pestañas o cejas (que se maltratan mucho con las pinzas) hasta el eyeliner o devolver a los labios el color y la frescura que puede perderse con algunos rellenos pasando por aumentar la sensación de grosor en los labios o incluso disimular cicatrices que quedan tras aumentos de mamas o procesos oncológicos (aquí, al ser un dibujo en piel, el nivel artístico requerido es alto, realizando la reconstrucción total o parcial de la areola). ¡Ah! Y está muy en auge el efecto rapado en chicos o el relleno cuando en un trasplante capilar no se ha logrado el objetivo deseado, rellenando la zona con un efecto óptico.

### -¿Es bueno dejarse asesorar?

-Sí. Yo hago visagismo, estudio del rostro, para ofrecer lo mejor para cada físico. A lo mejor pueden pedirte algo muy exagerado que, si lo piensas dos veces, quedaría raro en determinados ambientes. Por ejemplo es raro si ves a una chica muy maquillada en el gimnasio o en la playa o una piscina con lo que prefiero ser prudente a excederme.

### -¿Ventajas de la micropigmentación?

-Muchas, muchas... Para empezar te aporta comodidad. Verte con buena imagen desde que te levantas, e insisto en que no hablo de parecer muy maquillada, es estupendo. Lo ideal es algo discreto, elegante y que favorezca sutilmente pudiéndote incorporar de inmediato a tu vida cotidiana.



SIN MIEDO A...

# ¡Reinventarse!

Charo lo tenía claro. Quería un cambio de imagen importante y, gracias a Paco Cerrato y su equipo, lo ha conseguido. Para nuestra protagonista, ésta ha sido una experiencia enriquecedora que está segura supondrá el principio de una nueva vida



**A** sus 48 años estaba buscando una motivación para cambiar en muchos sentidos y, a través de Sevilla Magazine, lo ha logrado. Charo Solís Muñoz, original de Villamanrique de la Condesa, contactó con nuestra revista para solicitarnos asesoramiento a la hora de dar un giro a su imagen y, dicho y hecho, nuestro equipo se puso en contacto con Paco Cerrato quien, en colaboración de sus propios profesionales, hizo el pequeño milagro. Con el popular estilista sevillano, colaborador habitual de nuestro medio, Charo ha encontrado un look mucho más fresco y juvenil pensando en esta Primavera que ya disfrutamos y que, en esta ocasión, ella vive con ilusiones renovadas.

Durante una mañana pudo experimentar lo que es estar en un salón de peluquería y maquillaje donde se miman y cuidan a cada cliente y, sobre todo, se piensa cómo favorecer el rostro y la figura femenina basándose en las últimas tendencias del sector y con los mejores productos del mercado.

Todo un lujo para los cinco sentidos que, para esta mujer trabajadora, casada y con un hijo, ha marcado un antes y un después.

## 1

**CORTE:** Un corte de temporada, con capas largas, muy desfilado hacia la cara y con flequillo, es lo que Paco Cerrato le hizo a Charo. Al tener el cabello fino, el estilista optó por este tipo de capas que son las más adecuadas para el volumen final.





**2**

**LAVADO Y TINTE:**

Una vez lograda la forma que se buscaba, se procedió al lavado del pelo y a la utilización de un tinte con baño de color vegetal que proporciona un tono más claro con pigmentos ecológicos.

La temporada de PRIMAVERA viene apostando por la naturalidad y la frescura que inspira el modo de vida surfero donde el mar y el sol moldean los tonos de nuestro pelo y nuestra piel



**3**

**PEINADO Y MAQUILLAJE:**

Por último llega el momento de peinarse, con la cabeza hacia abajo buscando un efecto fresco y nada preparado. Para el maquillaje, tonos naturales parecidos al de la piel y un buen corrector de ojeras para eliminar oscuridades e imperfecciones. ¿El labio? Rojo para contrastar el pelo negro pero sin brillo.



**motosport  
sevilla**



CONSULTA NUESTRO STOCK EN [WWW.MOTOSPORTSEVILLA.COM](http://WWW.MOTOSPORTSEVILLA.COM)

C/Don Fadrique nº41 (frente al Arco de la Macarena) Tfno.: 954383354 Móvil: 651857554

[javierr2@hotmail.com](mailto:javierr2@hotmail.com) / [info@motosportsevilla.com](mailto:info@motosportsevilla.com) /



**MOTOS DE  
OCASIÓN**



**MOTOS  
NUEVAS**

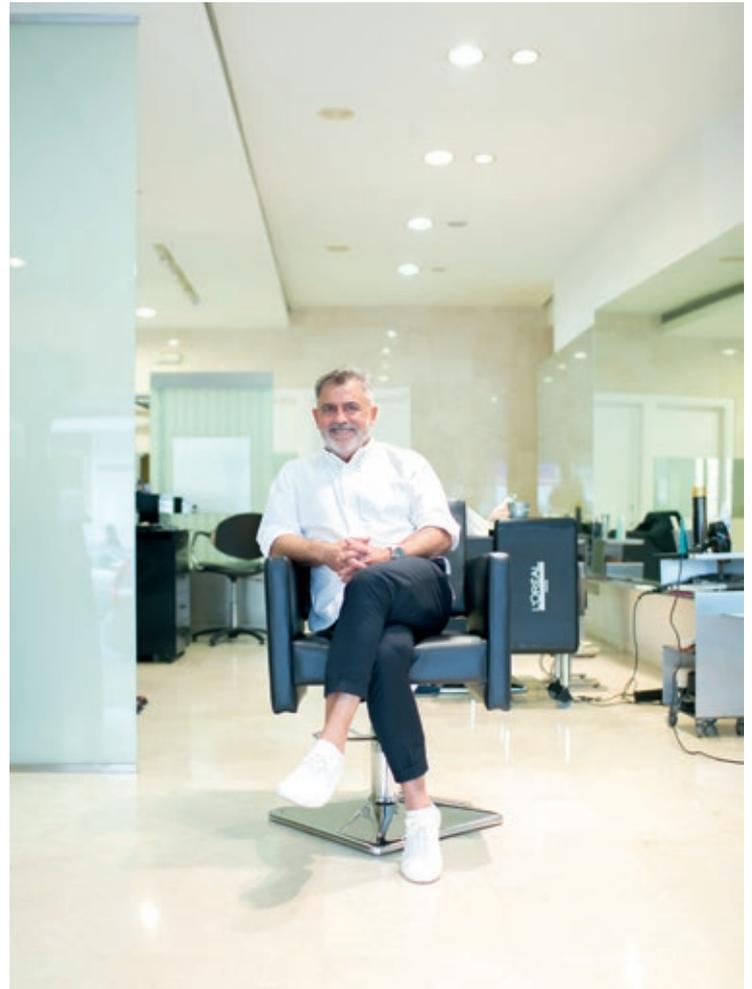


**TALLER**



### ¡El resultado final!

¡Nada que ver! Charo puede presumir de haber sacado a su físico el máximo partido y de haberse convertido casi en otra persona. Con un aspecto del cabello saludable y saneado, nuestra amiga se marchó feliz de haber tenido la oportunidad de descubrir otra faceta suya que hasta ahora desconocía. El cambio mereció la pena, ¿verdad?



## TENDENCIAS de TEMPORADA



**N**aturaleza y frescura son las dos palabras claves de esta temporada, en lo que a pelo y maquillaje se refiere. Así nos lo cuenta nuestro experto después de haber recibido las indicaciones directamente de los salones de París, desde donde se marcan las pautas a seguir en las tendencias de todo el planeta. “No está de moda la sofisticación”, apunta Cerrato al tiempo que señala a la naturalidad como el lifestyle imprescindible para estos meses de Primavera y Verano que acabamos de estrenar. “Lo que se lleva es un corte que, después de lavarte la cabeza, permanezca. Colores muy naturales y rubios muy surferos, como si estuvieran decolorados por el mar y el sol. Todo como la ropa, informal y divertido”. En cuanto a los tamaños, siempre se manejan tres: largo, medio y corto aunque es el mediano el que más se utiliza y, en el terreno del maquillaje, hay que apostar por tonos similares a la piel, beige o nude. Los ojos se descargan, dejando atrás los ahumados más intensos, y los labios igual, tienden al naranja, a los frescos y, de nuevo, al nude. Un look pensado para que la mujer pueda estar más cómoda y saque de su imagen el máximo partido con el menor esfuerzo posible. El acelerado ritmo de la actualidad así lo pide y al final, o te adaptas, o te quedas fuera.

# !Únete al reto GlobalDiet!

## Controla tu peso tomando lo que más te gusta

Pierde peso fácil y comodamente con el método GlobalDiet sin ningún esfuerzo y disfrutando de excelentes y sabrosos platos

**E**l método GlobalDiet te permite perder peso fácil y de forma muy cómoda. Este sistema de adelgazamiento está suponiendo una auténtica revolución en la forma de hacer dietas, con exclusivas recetas y sabrosos platos como el salteado de pollo oriental o la hamburguesa con ketchup y mostaza, los nidos de pasta con las nuevas salsas boloñesa o carbonara, la pizza con salsa de tomate italiana, el fuet sin gluten o bebidas como la novedosa cerveza *High Protein Beer*, puedes lograr una alimentación saludable.

**Centros Sanitarios con Unidad de Nutrición, especializados en dietética y belleza, siempre bajo la tutela de excelentes profesionales**

Los clientes en GlobalDiet enseguida se motivan para iniciar el novedoso y exclusivo método de adelgazamiento y apuestan por esta empresa innovadora líder en el sector. Una oportunidad única que no debemos dejar escapar si queremos conseguir un pleno bienestar. Encontrarás, además, una gran variedad de productos naturales de primera calidad de Dietética y Belleza Natural.

**¡DECÍDETE!** y ven a conocer nuestra Línea Gourmet de Dieta Proteinada.



NUEVO CENTRO GLOBALDIET EN SEVILLA. Centro Comercial AIRESUR, local 33.



### ANÁLISIS DE COMPOSICIÓN CORPORAL COMPLETAMENTE GRATUITO

Podrás averiguar tu edad metabólica, índice de grasa corporal e índice de masa ósea, además disfrutarás de un seguimiento personalizado.



C.C. CARREFOUR MACARENA  
Ronda Urbana Norte s/n. local 16  
Sevilla  
Tlf: 954 960 014

C.C. CARREFOUR CAMAS  
Muñoz San Román s/n.  
Camas, Sevilla  
Tlf: 954 395 365

CC. AIRESUR  
Local 33  
Castilleja de la Cuesta. Sevilla  
Tlf: 601 44 69 24

**GlobalDiet**  
nutrición dietética & belleza natural  
[www.globaldiet.es](http://www.globaldiet.es)

# SALUD DENTAL CON **CONFIANZA**

*Desde 2006 en el mercado, las Clínicas Deimplant han crecido como empresa convirtiéndose en un referente de calidad y cuidado del paciente tanto en el terreno dental como en el de la belleza*



Eduardo Silva, doctor y propietario, Estefanía Orea, jefa de administración en Gines y Bollullos de la Mitación, la doctora generalista, Ana Iglesias, Ana Serrano, jefa de administración en Mairena del Aljarafe, y Omid Khoshfeiz, doctor y propietario

**C**asi 50 personas componen el equipo de **Clínicas Deimplant**, donde una de las máximas, además de la confianza, es que los pacientes nunca se sientan desamparados en ningún sentido. Por ello la atención hacia ellos es continua, estando presentes siempre que se necesite. En este mismo sentido, también se ofrecen facilidades de pago con el objetivo de que cualquier persona tenga acceso a algo tan necesario como la salud bucal.

**Deimplant** posee una plantilla joven pero altamente cualificada, atesorando más de dos décadas en el sector con más de 10.000 pacientes satisfechos como mejor aval. Sus centros se encuentran situados estratégicamente en Bollullos de la Mitación, Mairena del Aljarafe y Gines, dando servicio a todo el Aljarafe sevillano.

En cuanto a sus instalaciones, amplias y confortables, están diseñadas pensando en la comodidad de los usuarios. Además cuentan con la última tecnología del mercado disponiendo, por ejemplo, de TAC 3D, algo difícil de encontrar en centros de características similares, láser o sedación consciente, tratamiento indicado para aquellos pacientes para los que acudir al odontólogo supone un motivo de estrés. “Nuestro objetivo es que aquí uno se sienta cómodo y tranquilo y que venga con CONFIANZA plena hacia nuestro trabajo” explican Eduardo Silva y Omid Khoshfeiz, doctores propietarios de la empresa.



## CLÍNICAS DEIMPLANT

Avda. Colón, 9 Tf.: 955443972  
Gines (Sevilla)

c/Oriente, 1 Tf.: 955766528  
Bollullos de la Mitación (Sevilla)

Avda. Cuba, 12 Tf.: 95 4181801  
Mairena del Aljarafe (Sevilla)

[www.deimplant.com](http://www.deimplant.com)

En **Clínicas Deimplant** se ofrece un tratamiento global a todas las casuísticas que pueden darse en la boca de los pacientes, desde odontología general hasta cirugía, trabajando con los mejores materiales del mercado e incrementando la formación de su equipo de forma continua con las últimas novedades del sector. Esto, acompañado de la ética en el trabajo, hace que **Clínicas Deimplant** sea una apuesta segura. La implantología o la ortodoncia son dos de las ofertas de **Deimplant**, donde, además de tratamientos dirigidos a la salud bucal, también se ofrece una amplia oferta en el ámbito de la estética facial. Eso sí, todo bajo la apuesta por la naturalidad, que lleva a estos profesionales a advertir en cada caso qué es lo más recomendable y que no. La fisonomía, en este sentido, será la que determine las directrices de unos profesionales realmente enamorados de su trabajo.

¿Qué hacer para tener una boca sana y perfecta? Mantenimiento diario y revisión cada seis meses, con independencia de edad o sexo, por un profesional en el que se sienta confianza.

En Deimplant estamos buscando

# La sonrisa más bonita

## ¿La tienes tú?

Si tu sonrisa es la más bonita participa en nuestro concurso. Serás la imagen de nuestra próxima campaña publicitaria y ganarás un exclusivo pack para dos personas consistente en **2 noches de alojamiento y desayuno más circuito de SPA en el lujoso Parador de Cadiz.** Consulta las bases en nuestro Facebook y en...

[www.deimplant.com](http://www.deimplant.com)



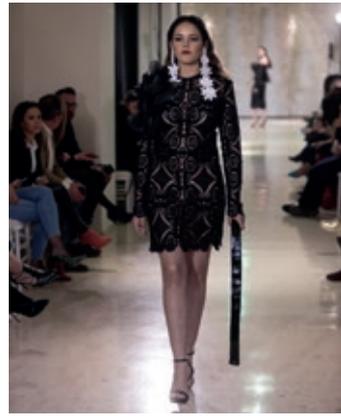
con la colaboración de:  PARADORES  
Cádiz Hotel Atlántico

# CON NOMBRE PROPIO

# EVENTOS



La diseñadora Juana Martín presentó su nueva colección en su Córdoba natal, donde celebró un desfile privado al que estuvo invitada 'Sevilla Magazine'. Apoyada por amigas como Arantxa del Sol, la que es una de las creadoras más destacadas de nuestra tierra apostó tanto por la flamenca como por la fiesta, desarrollando un trabajo exquisito que recogió los aplausos de unos admiradores a los que, con posterioridad, quiso invitar a un delicioso cóctel. Fotos: Miguel Valverde



En la 'fashion week' del Centro Comercial Los Arcos se tuvo la oportunidad de asistir a interesantes debates como el que reunió a algunas de las 'influencers' más destacadas de nuestro país junto a profesionales como el director de nuestra publicación. Aparte, desfiles y conferencias conformaron esta semana dedicada a la moda que se contó con el apoyo del público.



Eugenia Martínez de Irujo presentó en Sevilla 'Tanuca', joyas para la firma Tous, con la que colabora como diseñadora, que quiso dedicar a su madre, la duquesa de Alba, muy vinculada a la ciudad y a la que, desde pequeña, llamaban igual que a esta colección. Para esta ocasión tan especial a Eugenia la acompañaron Rosa Oriol y su hija, Rosa Tous.

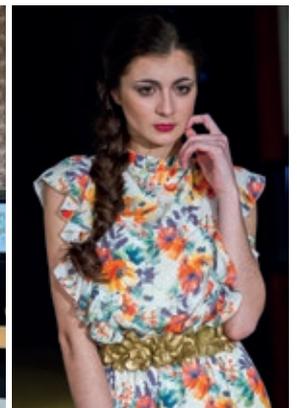




Álvaro Moreno inauguró las renovadas instalaciones de su establecimiento de la calle San Eloy, donde la empresa celebró con su clientela el éxito de una firma sevillana con cada vez más puntos de venta dentro y fuera de nuestro país.



En la VIII edición de la #Pasarelanewmodels pudimos ver, en el que fuera Pabellón de Marruecos de la Expo 92 (actual Fundación Tres Culturas) firmas de moda amigas de nuestra publicación como Creasur, cuyas responsables posaron al final del desfile con las modelos de MM Expression. Un evento donde también pudimos ver otras empresas del sector como Isabel Campos y Lebasí (abajo) Fotos: Imago Center



*¡ Permítete Soñar !*



*garantía, calidad y servicio*

**ALQUISILLAS**  
**TOD** *para sus Celebraciones*

Avd de la Industria 11, P.I. Poliviso  
 41520 El Viso del Alcor (Sevilla)

**955-945-978**

*El único sitio donde Encontrarás  
 Todo el Material para tu Evento Especial*

*Haga su Evento Único y Sorprenda a sus Invitados*



La Pasarela Doñana 2017, celebrada en la localidad de Almonte, se abrió con el desfile de Atelier Rima (Tf.: 607931440) cuyos maravillosos diseños fueron celebrados por el público asistente entre el que se encontraba el director de 'Sevilla Magazine', Ricardo Castillejo, que demostró su admiración a la diseñadora de la firma, Rima Pocevicene (foto derecha). Fotos: Petro Photos



TEMPORADA  
2017

ABRIL

# EVENTOS ÓPERA · BALLET CERVANTES · METROMAR



JUEVES  
6  
ABR

**RIGOLETTO**  
JUEVES 6 de Abril 19.45h  
ÓPERA EN DIRECTO  
desde el Gran Teatre del Liceu, Barcelona

MARTES  
11  
ABR

**JEWELS**  
MARTES 11 de Abril 20.15h  
BALLET EN DIRECTO  
desde el Royal Ballet de Londres

MARTES  
18  
ABR

**LA URRACA LADRONA**  
MARTES 18 de Abril 20.00h  
ÓPERA EN DIRECTO  
desde el Teatro alla Scala de Milán

JUEVES  
20  
ABR

**JONAS KAUFMANN,  
MY ITALY**  
JUEVES 20 de Abril 20.15h  
CONCIERTO RECITAL  
desde el Teatro Carignano de Turín/  
Teatro alla Scala de Milán

MARTES  
25  
ABR

**LA FILLE DE NEIGE**  
MARTES 25 de Abril 18.45h  
ÓPERA EN DIRECTO  
desde la Opéra de París (Opéra Bastille)

Información, temporada completa y venta anticipada: [www.cineciudad.com](http://www.cineciudad.com)

# auditorio rocío jurado

## PROGRAMACIÓN 2017

TRIBUTOS A  
**MECANO**  
Hija de la Luna



auditorio  
rocío jurado

02 junio 22:00

venta de entradas  
ticketmaster

antonio orozco  
en concierto  
tour destino



auditorio  
rocío jurado

27 DE MAYO 2017 22:00h

AUDITORIO ROCIO JURADO (SEVILLA)

VENTA DE ENTRADAS:  
ticketmaster

India  
martínez  
TE CUENTO UN SECRETO



auditorio  
rocío jurado

20 de mayo 22:00 h.

Puntos de Venta:  
El Corte Inglés  
Ticketmaster  
Marca Entradas

VIERNES  
21  
ABRIL  
2017

Los más grandes  
del  
**Carnaval**  
nunca visto en Sevilla

APERTURA: 18:00 H  
COMIENZO: 19:00 H

PRESENTAN EL GAGO Y CHICHO DE CÁDIZ  
La Eternidad (Martínez Afés) -  
El Ángel de Cádiz (Tiño Tovar)  
La Azotea (Los Cerapapas)  
Los del Patronato (Cuarteto de Joselito)  
Los Peregrinos (Juan Carlos Aragón)

Y MUCHOS MÁS.

LAS PRIMERAS 1000  
ENTRADAS GENERALES 25€  
(CON ASIENTOS)

+ INFO 658 90 71 78

AUDITORIO ROCIO JURADO



EDÉN  
nabarraragón  
entradas  
Compra tus entradas en  
www.edenrociomus.com

Melendi  
QUITATE LAS GAFAS

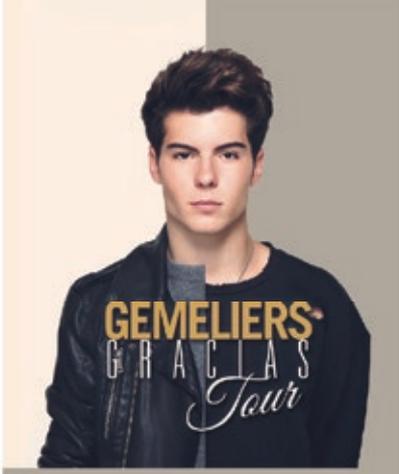


auditorio  
rocío jurado

10 JUNIO 22:00h

venta de entradas  
ticketmaster

**GEMELIERS**  
GRACIAS  
Tour



AUDITORIO ROCIO JURADO DE SEVILLA  
23 DE JUNIO DE 2017

COMPRATE LAS ENTRADAS  
entradas  
a tu alcance

Goibetor

auditorio  
rocío jurado

VANESA MARTÍN  
munay



16 y 17 JUNIO 22:00

venta de entradas  
El Corte Inglés ticketmaster

proyecto luna  
Canta en Concierto 2017 en  
rocío jurado

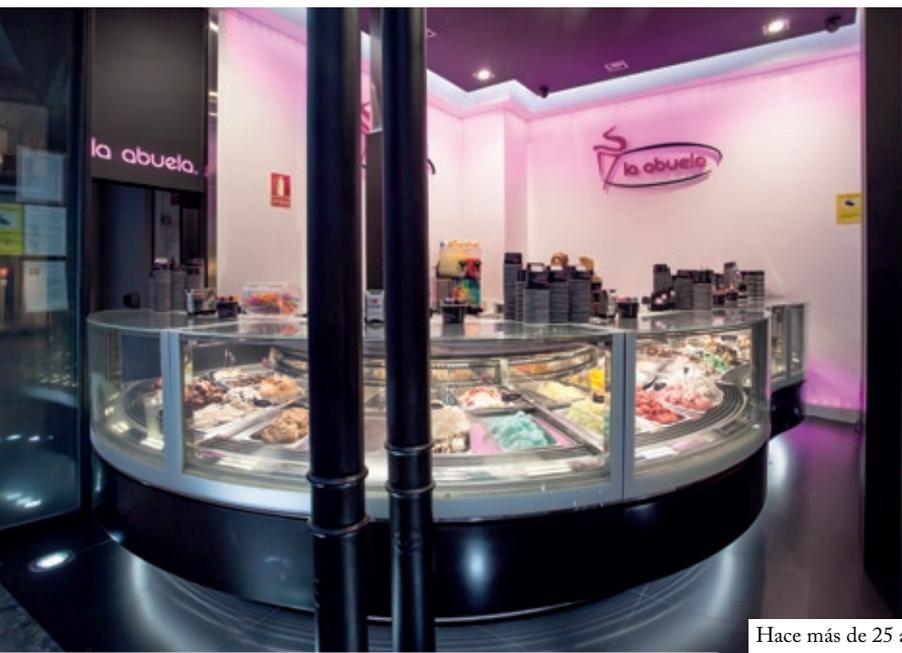


Tiempo de Paz

09 JUNIO 22:00h



tenemos mucha más música para ti...  
¿te lo vas a perder?



Los locales de **Helados La Abuela** se caracterizan fundamentalmente por su sencillez, elegancia y modernidad, buscando siempre locales con amplios escaparates para poder presentar su amplia gama de productos. De hecho, la presentación y la gran variedad de la que se dispone son en muchas ocasiones una dificultad para los clientes ya que no saben cuál elegir, razón por la que se da la posibilidad de probar el que se quiera antes de tomar una decisión.

Con un presente en el que el mundo del helado está muy industrializado, esta firma opta por la fabricación de sus propios helados, tal y como se hacían antiguamente. Ésta es una de las señales de identidad que más les identifica y les diferencia de los demás, utilizando materia prima lo más natural posible y evitando al máximo los productos químicos.

Con la firme vocación de mejorar de continuo para preparar la campaña de cada año, los responsables de **Helados La Abuela** viajan a Italia para realizar cursos y sobre todo para buscar novedades que les permita mejorar lo que hacen, estando siempre al día en lo último que existe en el sector.

Hace más de 25 años, Antonio Ruiz Aguilar comenzó su formación como maestro artesano del helado en Italia. Tras este aprendizaje decidió abrir su primera heladería en la localidad sevillana de Écija. El buen funcionamiento de este establecimiento lo animó a crear una sociedad en 2012 con su amigo el abogado y economista Fernando Rodríguez Laguna para iniciar así lo que actualmente se conoce como **Helados La Abuela**.

Así, el lugar elegido fue en la sevillana calle Laraña 10, donde comenzó el inicio de una actividad que desde entonces no ha parado de crecer, abriéndose nuevos establecimientos en zonas prime de Sevilla como la calle Tetuán 27 y la avenida de la Constitución, justo en frente de la Catedral.

Actualmente **Helados La Abuela** se encuentra en plena ampliación de nuestras instalaciones construyendo una fábrica en la ciudad de Écija con más de 1.000 metros cuadrados que estará en funcionamiento para este próximo mes de septiembre. Con ello se pretende crear una infraestructura con mayor capacidad de fabricación que permita a la empresa abrir nuevos establecimientos en las principales ciudades andaluzas.





*Helados artesanos fabricados en Sevilla y con la mejor y más natural materia prima. Es la filosofía de Helados La Abuela empresa que, desde hace cuatro años, ofrece en puntos estratégicos de la ciudad una amplia variedad de sabores y texturas 'gourmet' pensados para satisfacer los paladares más exquisitos.*

**¡NO DEJES DE PROBARLOS!**



Respecto a los helados en sí, existe una gran variedad, si bien es cierto que algunos son los más vendidos. El de nata con tocino de cielo, nata con piñones, el de turrón, los sabores como el de limón hechos con auténtico zumo natural, el de mango y, sobre todo, los de chocolate, traído exclusivamente de unas plantaciones ubicadas en la República Dominicana y auténtico manjar para los apasionados del cacao. Sea como sea, todos los sabores tienen demanda, aunque en época veraniega normalmente los helados de frutas tienen mucha salida.

Para **Helados La Abuela** es un orgullo poder vender en Sevilla, su ciudad, algo que con tanto esmero y dedicación se elabora en su obrador. Queda el agradecimiento por su confianza a unos clientes que pueden degustar aquí helados artesanos, en la línea de los productos "gourmet", creados a partir productos naturales de una gran calidad.



**DIRECCIONES:**  
Calle Laraña, 10  
Calle Tetuán, 27  
Avenida de la  
Constitución, 16  
(Sevilla)



[www.heladoslaabuela.com](http://www.heladoslaabuela.com)  
[administración@heladoslaabuela.com](mailto:administración@heladoslaabuela.com)



Distribuye su negocio en España a través de la Agencia de Suscripción OM Suscripción de Riesgos, S.A.

# Aseguradora líder en Europa

---

Especialistas en  
seguros de Caución  
seguros de Construcción

[www.micinsurance.net](http://www.micinsurance.net)

**902 300 331**

# ¡LÍDERES!

**MÁS** DE 4 MILLONES  
DE VISITAS EN  
NUESTRA WEB  
DESDE 2014

**MÁS** DE 700.000  
VISITAS EN  
ENERO, FEBRERO  
Y MARZO

**MÁS** DE 285.000  
IMPACTOS DE CADA  
PUBLICACION EN  
NUESTRAS REDES  
SOCIALES



[www.sevillamagazine.es](http://www.sevillamagazine.es)



SEVILLA  
FASHION OUTLET



# SHOPPING OUTLET

ADOLFO DOMÍNGUEZ ADIDAS ASICS HUGO BOSS  
BIMBA Y LOLA CALVIN KLEIN DESIGUAL EL GANSO GUESS  
KIKO LACOSTE LEVIS MANGO NIKE PEPE JEANS  
PUMA PURIFICACIÓN GARCIA QUIKSILVER SCALPERS  
REEBOK SUNGLASS HUT TOMMY HILFIGER TOUS VANS

**+60 MARCAS / HASTA -70%**

Tu outlet junto al aeropuerto