

SEVILLA MAGAZINE

La revista de información social de Sevilla www.sevillamagazine.es

Gratis con El Correo de Andalucía del domingo 9

PVP: 1 euro Julio-Agosto 2017 N° 49

elCorreo

Descubre
a la
nueva
ROSA

LA ERA DE
LOS 'HOMBRES
SENSIBLES'

*Javián y
Los Vivancos*
SIN MIEDO A SU LADO FEMENINO

BELLEZA

DISFRUTA DE TUS VACACIONES
CON UN FÍSICO **10**

Ganadería Morera & Vallejo



Selección de potros, potras, yeguas y caballos
de Pura Raza Española para su VENTA



La **Elegancia y Docilidad** de nuestros ejemplares
nos hace campeones en **Mejores Movimientos y Doma Clásica**

Parque Empresarial Morera & Vallejo. Cortijo Gota de Leche. Av. Kansas City cruce SE-30. Sevilla

T 625 543 128

W www.grupomorerayvallejo.es

ITÁLICA · MÁLAGA · BAELIO CLAUDIA

EDITIO QUINTA

MMXVII

FESTIVAL DE LOS TEATROS ROMANOS DE ANDALUCÍA



TEATRO ROMANO DE
ITÁLICA

CARMEN Y SEVILLA 26 JUL
REAL ORQUESTA SINFÓNICA DE SEVILLA

27-30 JUL EL ASNO DE ORO
DE LUCIO APULEYO CÍA. RAFAEL ÁLVAREZ EL BRUJO

TRAJANO, 2-5 AGO
MEMENTO MORI
PANICOMEDIA

9-12 AGO LA FIESTA DE LAS MUJERES
(LAS TESMOFORIAS) DE ARISTÓFANES
TEATRO DEL VELADOR

EDIPO 16-19 AGO
REY TEATRO DEL NOCTÁMBULO

23-26 AGO LA ASAMBLEA
ANDOLINI PRODUCCIONES

VENTA DE ENTRADAS

902 400 222

elcorteingles.es



teatrosromanosdeandalucia.es
#TeatrosRomanos



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Club de Campo La Motilla, el club que te mereces.

Instalaciones incluidas:

- Gimnasio GRATIS para dos personas
- Piscina de chapoteo y piscina infantil
- Piscina semi-olímpica y de temporada (25x12 m)
- Pista multifunción para diversos deportes
- Parque infantil completo
- Restaurante (-25% PVP todos los servicios)
- Terraza chill-out
- Terraza de verano
- 2 salones para celebraciones y eventos
- Sala tv

Y además contamos con:

- 8 pistas de pádel cubiertas al aire libre
- 3 pistas de tenis y 2 de minitenis
- 1 pista de fútbol 7 transformable en
2 pistas de fútbol 5 en césped artificial

- Sin cuota de inscripción según promoción o convenio.
- Promociones para familiares y amigos o convenios colectivos...





masaltos.com

Que este verano la altura no sea un problema

Como cada verano, los náuticos se convierten en el calzado idóneo para combinar con pantalones cortos o vaqueros e ir frescos.

Si también te gusta llevar tus zapatos según las tendencias del momento, las zapatillas Turín son perfectas para la ocasión y muy recomendables para cualquier época del año. Y lo más innovador es que estas zapatillas también tienen un alza incorporada en su interior con la que podrás aumentar 7 cm más tu estatura.

En su tienda situada en C/ Feria nº 4, igual que en su web, **www.masaltos.com**, podrás encontrar una amplia gama de zapatos de diversos estilos con la característica especial de un alza de 7 cm que pasará totalmente inadvertida y que se encuentra diseñada anatómicamente para que su dueño no tenga ningún problema en el uso



Pero si prefieres seguir optando por zapatos de estilo vestir o algo más elegante, Masaltos.com dispone de una amplia selección de zapatos con cordones tanto en negro como en marrón o bien los clásicos mocasines para combinar con un look elegante, casual y desenfadado.



Contiene código descuento: SEVIMAG

**COMPRA EN WWW.MASALTOS.COM Y
EN 24-48 HORAS LO TENDRÁS EN CASA
C/FERIA, 4
TEL. 954 564 292
INFO@MASALTOS.COM**

Editorial



Ricardo Castillejo
Director 'Sevilla Magazine'
Twitter @rcastillejo
Instagram: @yoestoycomonunca
Web: www.estoystoycomonunca.com

Llevo dos años sin vacaciones. Literalmente. Y no me quejo porque durante esta etapa me he implicado más que nunca en esta publicación que tienes en las manos y de la que, cada día que pasa, me siento más orgulloso. Siempre quise trabajar en la radio, y lo hice. Tenía el sueño de hacer programas de televisión y puedo presumir de haber conducido, a nivel local, los espacios de mayor éxito que ha habido en la historia de la "tele" sevillana. Y ahora *Sevilla Magazine* se ha convertido en líder tanto en redes sociales y en posicionamiento web como en su versión impresa que, con Rosa López de portada, regresa a todos los quioscos.

Ella fue nuestra primera portada, de flamenca, en una andadura en la que me ha pasado de todo y en la que he aprendido, por encima de lo demás, que uno mismo debe ser el mayor proyecto de su vida. Ahora que me cuido, que dejo tiempo para mí, que me miro en el espejo encontrando en él a un amigo, puedo afirmar que he triunfado. Lo demás ha estado bien pero no ha sido lo más importante puesto que, lo más importante, debes ser siempre tú.

Por eso este verano sí que me voy a tomar unos días de descanso. Y voy a viajar a algún destino que aún desconozco pero que seguro me aguarda con los brazos abiertos. Dejaré que la vida me sorprenda esperando, eso sí, que en septiembre vuelvas a estar a mi lado. Porque aún tengo mucho que contarte, sea a través del canal que sea. Porque aún tengo ilusiones por volver a comenzar de nuevo.

SEVILLA MAGAZINE

Premio al Mejor Twitter de Moda Colectivo 2014



Director: Ricardo Castillejo @rcastillejo

Producción: Jesús Bolín @jesusbolin94

Supervisión Técnica:

Pepo Rocha @peporocha

Redes Sociales: María José Ponce

Edición en colaboración con

El Correo de Andalucía

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni tramitada por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

www.sevillamagazine.es

e.mail: sevilla@sevillamagazine.es

LA ERA DE LOS HOMBRES SENTIBLES

Tras la celebración de la libertad en el Día del Orgullo Gay, descubrimos cómo el heterosexual de hoy día está también cada vez más conciliado con su lado femenino. Así lo piensan, y así lo han demostrado, los protagonistas de un reportaje cargado de sorpresas



8-18 ROSA LÓPEZ

La cantante granadina presenta 'Kairós', álbum definitivo en su carrera con el que comienza una etapa de crecimiento personal de la que nos habla en un editorial con lo último en tendencias de moda para este verano



Rosa vestida por No Name c/Madrid, 99 San José de la Rinconada (Sevilla)
95 4793033 Facebook: No Name moda y complementos

30-35 JAVIÁN

El sevillano, más libre que nunca, cierra una temporada importante en la que ha celebrado el quince aniversario de su participación en 'Operación Triunfo' y su presencia en la preselección para Eurovisión



36-43 LOS VIVANCOS

Seis artistas del baile y la música componen esta exitosa formación que, en exclusiva, ha querido hacer con su imagen un guiño a la mujer mostrando algo de esa feminidad que todo hombre tiene... ¡No te pierdas el resultado!

Y ADEMÁS...

BELLEZA

La doctora Carmen Danta, responsable la **Clínica Marest**, hace balance de la temporada y nos propone novedosos tratamientos cara al verano

SEVILLA FASHION OUTLET

Conoce los mejores precios de las firmas de más alta gama en nuestro 'Bazar'

EL RETO GLOBALDIET

Cómo perder 22 kilos (y 22 centímetros de cintura) en dos meses... ¡Y sin esfuerzo!

ESTILO, SALUD, EVENTOS...

FOTO DE PORTADA:

Rosa en el Gimnasio Cartuja Sport

Si quieres contactar con nuestro departamento comercial, mándanos un correo electrónico a

sevilla@sevillamagazine.es

Twitter: @sevillamagazine

NO * NAME

C/ Madrid, nº 99
(San José de la Rinconada)
954 79 30 33

 @NoNameModayComplementos



No Name es un establecimiento de referencia, a nivel de moda, en San José de la Rinconada. Tras su maravillosa reforma y modernización, llevada a cabo a principio de este año, la firma ha logrado un posicionamiento clave en el municipio y alrededores donde encontrar las últimas tendencias y complementos para todo tipo de celebraciones, con servicio de arreglo de las prendas para los ajustes personalizados y, sobre todo, con una atención exquisita.

Más allá de **No Name**, la exitosa empresaria Teresa Moreno posee otro punto de venta al público también en San José de la Rinconada, **Dulce Veneno**, además de las marcas al por mayor **Teresa Moreno** y **Lola Moreno**, en el Polígono La Negrilla de Sevilla.



ROSA LÓPEZ

“Ya no tengo
miedo a *nada*”

La artista, que acaba de lanzar su nuevo álbum, ‘Kairós’, vuelve a convertirse en portada de ‘Sevilla Magazine’ cuatro años después de haber sido el primer rostro popular en asomarse por nuestras páginas

por Ricardo Castillejo





Rosa vestida por Sara R. by MSA'
www.msamodas.es
P.I. La negrilla c/ Imprenta, 43 (Sevilla)
Tl:954258362.
Complementos: Sabina
c/ Tetuán, 7 954228634

A

Rosa López no la quiero. La amo. Por tantas y tantas razones que faltaría revista para enumerarlas. Lo primero porque es uno de los seres humanos más buenos que he conocido. Y, a partir de ahí, el resto casi que sobraría. Emocionada con el lanzamiento de *Kaifós*, la granadina definiendo el que, por fin, ha llegado al equilibrio consigo misma. Defensora de la paz y la armonía, Rosa presenta unos temas nuevos que no son sino el reflejo de un interior puro desde el que en cada entrevista comparte sus emociones sin trampa ni cartón. A la vez, la artista presenta en televisión "Soy Rosa", un *reality* donde los espectadores van a tener la oportunidad de conocerla alejándose de clichés como "Rosa de España" o "Rosa, la gorda". Muchas y muy buenas razones para que vuelva a convertirse en portada de nuestra revista en esta ocasión dando la bienvenida a un verano donde, una vez más, la "estrella" de nuestra protagonista volverá a brillar con luz propia.

-Afirmaste que estabas por retirarte de la música... ¿Cuándo decidiste afrontar este proyecto?

-Bueno, ha habido más de un momento en el que he pensado dejarlo todo pero siempre saco fuerzas y me acuerdo de lo luchado. Todo esto ha salido de mi mejor amigo, Raúl Berdonés -un granadino de 36 años-, que montó un imperio en el que está Ten Televisión. Él intermedió con Universal Music, me ofreció a *Tu cara me suena*... Y luego coincidió el encuentro con los compañeros de *Operación Triunfo* -gracias al que vi luz- y, entre unas cosas y otras, recuperé la ilusión.

-¿Por qué es el álbum más importante de tu carrera?

-Porque estoy en otro punto, a nivel personal y profesional. Ya no tengo miedo a nada. No sé si es la edad pero es que no quiero demostrar nada. Solo quiero disfrutar. Solo tenemos una vida. Muchas veces me he preguntado: "¿Por qué no soy del todo feliz si me dedico a lo que más me gusta?".

-¿Y has encontrado respuesta a eso?

-Sí, el trabajo interior que tienes que hacer contigo mismo. Por eso mi disco está cargado de letras que hablan de eso. De creer en ti, de encontrar siempre el lado positivo, de no mirarte tanto el ombligo, de sacarle la lengua a lo malo que te pase, de buscar la paz... Tengo ganas de empezar de cero.

-Porque a la Rosa que fuiste, ¿desde qué sentimiento la contemplas?

-Me da como vértigo y, en paralelo, me ilusiona. Es de la que me alimento. Cada paso que doy es acordándome de aquella Rosa para no perder lo que me hacía sentir bien. Si con veinte años y menos experiencia y menos consciencia algo se hizo bien, ahora que tengo ganas de ir sin a por todas y sin temores (y si los hay forman parte de este crecimiento), lo normal es que todo salga mejor. Ha habido muchas críticas en redes sociales que en otro momento me hubieran aplastado la autoestima pero que ya no me afectan. Intento ayudar al que pueda y, egoístamente, seguir avanzando.

-En el programa de Bertín Osborne dio la sensación de que te avergonzabas de tus orígenes humildes...

-Para nada. Jamás me dará vergüenza de un padre luchador y emprendedor y de una familia que, aunque no haya tenido para comer, ha sido muy feliz. El mundo de la "tele", por tiempo, no te deja acabar tu discurso. O será que, incluso en la actualidad, a veces me cuesta completar mis conversaciones. Tengo mucho que decir desde mi cabeza y mi corazón y nunca termino. Empecé contando la historia de mi padre y que era agricultor pero había más. Me daba un poco de apuro explicar que, aparte, en alguna ocasión tuviera que pedir o que recoger paneles con su furgoneta para que pudiéramos comer.

-Todo el mundo que conozco que te conoce piensa que eres un ser humano excepcional pero tú perteneces a una profesión en la que hay quien se aprovecha de la inocencia de otros...

¿Te ha pasado a ti?

Rosa vestida por Nuribel
c/ Enrique Camacho Carrasco, 67
955845738 Marchena (Sevilla)
www.nuribel.es
Complementos: Sabina
c/ Tetuán, 7 954228634

**“Jamás me dará vergüenza
de un padre luchador y
emprendedor y de una familia
que, aunque no haya tenido
para comer, ha sido muy feliz”**



**“El espejo no es mi aliado.
Mi aliado es lo que siento.
Que cuando leo un libro
me siento bien, que cuando
voy al gimnasio me siento
bien... Esa etapa del espejo
ha pasado”**



Rosa vestida por Sara R. by MSA'
www.msamodas.es
P.I. La negrilla c/ Imprenta, 43 (Sevilla)
Tl:954258362.
Complementos: Sabina
c/ Tetuán, 7 954228634



Rosa vestida por No Name c/Madrid, 99
San José de la Rinconada (Sevilla)
95 4793033
Facebook: No Name moda y complementos
Complementos: Sabina
c/ Tetuán, 7 954228634

A full-body photograph of a woman with short dark hair, wearing a bright yellow sleeveless dress with a wide, black beaded collar. She is posing in front of a dense wall of green ivy. Her head is tilted back, eyes closed, and her right hand is on her hip. Her left hand is resting on a vine. She is wearing a wide, multi-colored metal cuff bracelet on her left wrist and a small diamond earring. Her nails are painted a dark color.

Rosa vestida por Nuribel
c/ Enrique Camacho Carrasco, 67
955845738 Marchena (Sevilla)
www.nuribel.es
Complementos: Sabina
c/ Tetuán, 7 954228634

**“No tengo pareja pero
si algo tan bonito y tan
puro aparece no puede
esconderse, aunque me
daría miedo cargarle el
peso de mi popularidad
a alguien”**



Rosa vestida por Tommy Hilfiger
(pantalón y camisa), Bimba y
Lola (collar) y Martinelli/Pikolinos
(zapatos)

-Hombre, con los años vas más cautelosa pero eso no significa que hayas perdido la esencia. La inocencia se transforma en otra cosa. Sigues teniendo tu forma de ser y tus valores pero no es lo mismo. Sea como sea, yo contemplo la vida con mucho amor y de ahí no me va a sacar nadie nunca. Me va muy bien y es lo que ha hecho que llegue hasta la coordenada de hoy. Lo que sí es que te vuelves más fuerte, más cauteloso, le quitas importancia a lo que no la tiene, te das cuenta que las inseguridades de las creas tu misma... En mi trabajo interior voy tarde pero voy. Soy muy exigente conmigo misma y eso me ha ayudado a comprender que soy responsable de mis actos. Cuanto antes te quitas de la cabeza que hay alguien culpable -y se hace con buen rollo-, todo cambia. ¿Qué es lo peor que te puede pasar? No tengo ninguna enfermedad incurable ni ningún problema. Somos egoístas y lo que alimenta tu ego son pasos atrás.

-¿Has odiado a alguien alguna vez?

-¿Odiar? No, no... Nunca... Jamás... ¡Qué cosa más fea ésa! Fíjate que con mi madre, que es lo que más quiero, con 16 años sí tuve una etapa rara porque a esa edad piensas que lo sabes todo y ella no me dejaba hacer todo lo que quería. Pero mis padres estuvieron pendientes de que el árbol no saliera torcido. El odio me parece un sentimiento horrible.

-Hablando de temores, ¿se lo has perdido también al amor de pareja o tal vez has dejado de creer en eso?

-Vamos a ver. No tengo pareja pero si algo tan bonito y tan puro aparece no puede esconderse. Hace poco fui a un supermercado con un amigo y de repente apareció un hombre echándome fotos y me dio un susto tremendo. Pero enseguida pensé: "¡Si no estoy haciendo nada!". Lo malo de esto a lo que me dedico es que, si ya de por sí no es fácil la cuestión emocional, si encima le añades factores que limitan... Me daría miedo cargarle el peso de mi popularidad a alguien. En general me he centrado mucho en mi música pero tampoco ha aparecido nadie en este sentido. Y no es cuestión de que sea clásica o tenga que casarme. Todo el mundo hace de todo con todo el mundo y me he vuelto un poco escrupulosa. Además no quiero que nadie ni nada haga daño a los míos. Prefiero calidad a cantidad.

-¿La relación contigo cómo va? ¿El espejo es un aliado o un enemigo?

-Esto es como el peso. A mí me da igual lo que la báscula me marque. Lo que quiero es verme bien. El espejo no es mi aliado. Mi aliado es lo que siento. Que cuando leo un libro me siento bien, que cuando voy al gimnasio me siento bien... Esa etapa del espejo ha pasado. El chasis cambia y yo, por ejemplo, me veo unas arrugas que no te imaginas (risas).

-La salud de tu voz sí que, volviendo al programa de Bertín, nos ha preocupado...

-Lo de Bertín fue espectacular pero *too much information*. Mi madre -a la que encontraba guapísima porque nunca se maquillaba- estaba delante y, como todas las madres cuando notan que



sus hijos se pasan, me estaba frenando. No tengo nada que perder y no sé por qué conté aquello. Lo único que acabo de coger un resfriado (risas)...

-Cuando escuchas 'Kairós', ¿qué te motiva?

-Paz. No tengo ni quiero demostrar nada. Solo quiero vivir tranquila con la suerte de poder crecer delante de tanta gente. He buscado una fórmula para estar feliz porque no es normal estar sufriendo con el qué dirán. Pase lo que pase con el disco estoy muy contenta con el resultado. Si a alguien le vale, maravilloso. Para mí subir mi autoestima -que no sé si está equilibrada pero que sin duda está más alta- ha sido un camino de obstáculos a superar para ser mejor.

-Hace dieciséis años te conocimos en 'OT', cuya fórmula se vuelve a rescatar para la próxima temporada. ¿Cuál sería la recomendación que harías a los concursantes (y que lo mismo te hubiera venido bien si alguien te la hubiera hecho a ti)?

-Es imposible que nadie pueda darte consejos. Cada persona y cada instante son de una manera. Hay que experimentar las situaciones porque no hay ningún tipo de fórmula que te haga digerir mejor lo que te pase. Es difícil decirle nada a alguien que viene con tantas ilusiones y a "comerse el mundo". No era mi caso porque para mí estoy empezando ahora pero noto que estos chavales y chavalas vienen con su autoestima muy alta. Que cada uno haga lo que quiera pero que busquen el equilibrio. Que sean los arquitectos de su propio destino sin dejarse llevar por la vanidad.

-¿Te volverías a presentar?

-Creo que sí pero desde otra perspectiva. Por supuesto que me ha merecido la pena en todos los ámbitos. Sea como sea, lo primero es ser persona. Hace bastantes años me desvié y eso hizo que perdiera la ilusión. No hay que apartarse de lo que te hace feliz. De eso se trata.

**“Ha habido muchas críticas
en redes sociales que en
otro momento me hubieran
aplastado la autoestima pero
que ya no me afectan”**



Rosa vestida por Javier Simorra para
Sevilla Fashion Outlet



Making of... ROSA LÓPEZ



Dirección:
Ricardo Castillejo
Reportaje gráfico:
Nacho Álvarez
Ayudante y fotos Making of:
Ana Otón
Maquillaje y peluquería:
Reyes Díaz Ramírez (equipo de Paco Cerrato)
Producción:
Jesús Bolín
Complementos:
Sabina y Sevilla Fashion Outlet
Agradecimientos:
Arancha del Pino
Ubicaciones:
Hotel Renacimiento Sevilla
Gimnasio Cartuja Sport

Rosa López es amor. Y, por tanto, ausencia de conflicto, buen rollo, sentido del humor, bondad, generosidad... Todo son sentimientos positivos a la hora de referirnos a la que fue la primera portada de esta revista. Por aquel entonces nos regaló para la portada un primer plano vestida de flamenca y, cuatro años después, vuelve a ser su rostro quien abra **Sevilla Magazine** Cosas de la vida.

Disfrutando de un momento de absoluta plenitud, la artista llegó al **Hotel Renacimiento** acompañada de **Fran Leal** y **Emilio Lupión**, en representación de su compañía, Universal Music. Allí disfrutamos de todas las comodidades de una fantástica suite a la que fueron llegando **Nacho**, nuestro fotógrafo de excepción, **Ana**, la ayudante de éste, **Reyes**, del equipo de **Paco Cerrato**, **Jesús**, responsable de la producción, **Zoraida** e **Inma**, de **Sevilla Fashion Outlet**... Y, cómo no, nuestro director, **Ricardo Castillejo**, unido con Rosa por un gran cariño que quedó de sobra demostrado en una sesión que terminó en la piscina del **Gimnasio Cartuja Sport**. Muchas ubicaciones, varios cambios de ropa y hasta un chapuzón... ¡Todo lo ideal para dar la bienvenida al verano!



RECOGIDA
Y ENTREGA
GRATIS
VEHÍCULO DE
SUSTITUCIÓN

RECARGA DEL AIRE
ACONDICIONADO
DESDE **49€** *GAS 134
SUSTITUCIÓN FILTRO
DEL HABITÁCULO
DESDE **25 €**

CONTROL DEL
SISTEMA DE
CLIMATIZACIÓN
GRATIS

PRÓXIMAMENTE
TEMPORADA OTOÑO-INVIERNO 2017



N|B
nuribel

nbstyle

c/Enrique Camacho Carrasco, 67 41620 Marchena (Sevilla)
95 584 57 38 atencionalcliente@nuribel.com



NACHO ÁLVAREZ

—
FOTÓGRAFO

www.nachoalvarezfotografo.com



℔
Sara R.
bymsa

www.msamodas.es

Experimenta la emoción de descubrir

Tu clínica dental de calidad ahora en tu barrio

**NUEVA
APERTURA**
en Pino
Montano



CLÍNICAS
culmen[®]
Odontología Integral

Estudio y
valoración
personalizados
gratuitos

Elige la forma
de pago que mejor
se ajuste a tus
necesidades

Financiamos
en 12 meses
sin intereses y
hasta 6 años

Tu salud empieza en tu boca.

Servicios de odontología integral de calidad, al alcance de todos, ahora en tu barrio. **Estamos en PINO MONTANO.**

Ortodoncia, estética dental e implantología. Tratamientos totalmente personalizados aplicando la última tecnología digital y en 3D.

No somos franquicia

**Ven a conocernos
REGALO LIMPIEZA BUCAL
GRATIS**

Clínica Pino Montano
Avda. de Llanes 1,
con Avda. de Pino Montano
T. 955 212 255

Clínica José Laguillo
C/ José Laguillo 12 (local)
esquina con c/ Amador de los Ríos
T. 955 212 222

Clínica Sevilla Este
Avenida Emilio Lemos, 1
local 8
T. 955 212 244

www.clinicaculmen.com



Nº 1 de España en Avaless*

**Profesional y Empresario:
le ayudamos en sus proyectos**

Participe en los Concursos Públicos
gracias a un Seguro de Caución Ágil y Flexible

***Seguros de Caución, Nº 1 en el Ranking de ICEA
(Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras)
en 2016.**

OM

SUSCRIPCIÓN
de RIESGOS, S.A.

Tlf: 902 300 331

más info en: www.omsuscripcion.com



Callaghan
Náuticos PVP 95€ PV0 59,80€



Álvaro Moreno
Polo PVP 29,95€ PV0 15,99€



Adolfo Domínguez
Jersey PVP 90€ PV0 39€



Adolfo Domínguez
Punto PVP 180€ PV0 49€



Bimba y Lola
Sombrero PVP 25€ PV0 14€

FASHION SUMMER

Bimba Lola
Collar PVP 68€ PV0 40€



Clarks
Sandalias PVP 69,95€ PV0 40€



Tommy Hilfiger
Bikini PVP 75€ PV0 52€



Hermes Govantes
Bañador PVP 50€ PV0 28€



Tommy Hilfiger
Toalla PVP 73€ PV0 43€



SEVILLA

FASHION OUTLET

Tu outlet junto al aeropuerto



Home&Cook
Depiladora PVP 175€ PV0 119€



Gant
Reloj PVP 219€ PV0 109,50€

Billabong
Bermudas PVP 60€ PV0 41€



Estrena este verano con primeras marcas de moda y grandes descuentos en Sevilla Fashion Outlet

ER



Adolfo Domínguez
Vestido PVP 115€ PV0 59€

Adidas/Reebok
Zapatillas PVP 64,95€ PV0 44,95€



El Potro
Mochila PVP 105€ PV0 59€



Suits Inc
Náuticos PVP 90€ PV0 34,99€



Adolfo Domínguez
Shorts PVP 80€ PV0 29€

Mustang
Cuñas PVP 39,90€ PV0 24,99€



Sunglass Hut
Prada (chica) PVP 270€ PV0 162€



La Perfumería
Prada 50ml PVP 92,79€ PV0 64,95€



TU BELLEZA, EN LAS MEJORES MANOS

La doctora Carmen Danta, responsable de la Clínica Marest, se ha convertido en todo un referente, reclamado dentro y fuera de Sevilla, en lo que a estética se refiere. Una profesional en continua formación y reciclaje que busca siempre ofrecer a sus pacientes lo mejor y lo más avanzado



LA CLÍNICA FAVORITA DE LOS PACIENTES VIPS



Silvia Pantoja, Hugo Salazar, Raquel Bollo, Anabel Pantoja, Rocío Martín Berrocal o Virginia Troconis son solo algunos de los rostros conocidos habituales de la Clínica Marest

Que la **Clínica Marest** es uno de los centros de estética sevillanos más reclamados es un hecho y, una de las claves de su éxito, es la doctora que está al frente del negocio: **Carmen Danta**. Con un currículum impresionante, para el que valora estar en continua formación y reciclaje, la sevillana ofrece un trabajo impecable con todas las garantías tanto para ellas... como para ellos. Apoyada en la tecnología más avanzada, esta profesional, líder en su sector, cuenta, además, con un equipo de profesionales de primera que este verano también ofrecerán sus servicios y, como siempre, muchas novedades...

-Termina la temporada pero, ¿cuál es el balance?

¿Contenta?

-Sí, mucho. Ha sido un ciclo favorable respecto a otros años. En general la población femenina, y la masculina sobre todo, ha tomado más conciencia aún de lo que es la estética. Aparte, el hecho de tener las últimas técnicas del mercado ha hecho que tengamos mucha demanda de servicios que solo tenemos en **Clínica Marest**.

-¿Por ejemplo?

-Pues el rejuvenecimiento sin cirugía, los hilos silhouettes, ha sido un "boom". Y el tema corporal, a través de las ondas X WAVE para la "piel de naranja", también. Los resultados son increíbles.

-¿Hacia dónde está caminando la estética?

-A ser menos cirugía y más medicina. La gente no quiere operarse porque tampoco es tan necesario ya que se obtienen

acabados maravillosos sin pasar por el quirófano (y, por tanto, sin postoperatorio y pudiéndote incorporar a tu vida normal de inmediato).

-Aparte de ser una de las clínicas favoritas del público lo sois entre el sector de los más populares... ¿Qué les dais a los famosos para seros tan fieles?

-El tratamiento personalizado, unido a que se ven estupendos con nuestra ayuda, hace que confíen en nosotros. Aparte, entre ellos mismos se corre la voz y se animan a conocernos famosos que son amigos de otros clientes nuestros muy

conocidos también.

Es más, muchos viajan hasta en el AVE de Madrid y se vuelven en el mismo día. Raquel Bollo, por citarte una habitual, se hizo un tratamiento de hilos en el abdomen y quedó encantada con el resultado, escribiéndolo en su blog en un post que ha sido muy comentado.

-Lo que pasa es que algunos de estos personajes han cometido demasiados excesos, ¿no? ¿La naturalidad es una de las bazas

más reclamadas en la actualidad?

-Sin duda. A mí me gusta que se te vea mejor, que tengas mejor cara pero que no se sepa qué es lo que te has hecho. Para quienes pasan por mis manos buscamos ese objetivo y por eso he llegado a rechazar a quien me ha pedido más de lo que yo creía que necesitaba.

-¿De qué depende esa naturalidad de la



que hablamos? ¿Cuál es el secreto para lograrla?

-El profesional en sí. Depende de la persona en la que confíes lograrás un efecto u otro. Y los productos, por supuesto. Que sean de primera calidad en todos los sentidos. Relleno, botox... Yo, antes de utilizar algo, analizo muy bien qué estudios lo abalan y qué características tiene.

-Porque, a la hora de decidírnos por una clínica, ¿qué nos debe servir como guía para no equivocarnos?

-Pues para empezar lo que te comento, el doctor o doctora. Alguien con experiencia y que esté al día de lo que hay. Y también la materia prima empleada. Hay muchos centros que ofertan rellenos, botox y otros tratamientos a un precio abaratado pero con una calidad bastante discutible que puede provocar efectos indeseados como bultos.

-Estamos en verano... ¿Para esta época hay tratamientos específicos?

-Claro, muchos. A nivel corporal tienes las ondas de choque que te refería (X-WAVE). No deja secuelas, ni hematomas, ni te hinchas, ni requiere faja y la celulitis mejora muchísimo. Y presoterapia, drenajes linfáticos, electroestimulación para remodelar... Más allá, en el rostro aplicamos vitaminas, que se agradecen especialmente en esta época porque tienen hialurónico y absorben agua, los *peelings* de verano y, atención, acabamos de traer un novedoso tratamiento sin agujas que provoca una regeneración inmediata de la piel con "efecto *lifting*" que en menos de treinta minutos te da un aspecto como si hubieras descansado doce horas, sin bolsas, sin arrugas y con una luminosidad increíble. Sus efectos duran 48-72 horas y lo descubrí en unas jornadas en Galicia donde lo presentaron. Previa a cualquier evento que tengas es ideal.

-Lo que preocupa a hombres y mujeres es diferente, ¿verdad?

-Bueno, la flacidez de cara y arrugas es una preocupación común. Luego ellos se interesan más por las bolsas y por la grasita abdominal y los flancos y ellas por las cartucheras y muslos.

-Por cierto, ¿es necesario salir de Sevilla para encontrar lo mejor a nivel estético?

-No, no. Para nada. Al menos en el caso de **Clínica Marest**. Te aseguro que lo más avanzado que hay, lo tenemos. Cuando sales fuera de España te das cuenta de eso puesto que en el último congreso que estuve en Roma me di cuenta del gran nivel que tenemos los españoles formados respecto a profesionales de otros puntos de Europa. No hace falta salir fuera de nuestra ciudad para atender cualquier necesidad en medicina y cirugía estética.

-Para terminar, ¿piensas que la estética ha pasado a ser una opción para la mayoría de los bolsillos?

-Pues sí. Cuando empecé, en el 94, entre el desconocimiento y los precios sí que era algo para un nivel adquisitivo mayor. Hoy día cualquiera puede acceder a un tratamiento de medicina estética.

ESTE VERANO DISFRUTA DE
NUESTROS TRATAMIENTOS
CORPORALES Y FACIALES
CON LOS RESULTADOS
MÁS NATURALES



La doctora Carmen Danta, responsable de la Clínica Marest, es una de las profesionales mejor formadas en su sector

CLÍNICA MAREST

Avda. Eduardo Dato, 37
Sevilla

954413056

637575005

www.clinicamarest.com

Facebook: [clinicamarest](https://www.facebook.com/clinicamarest)

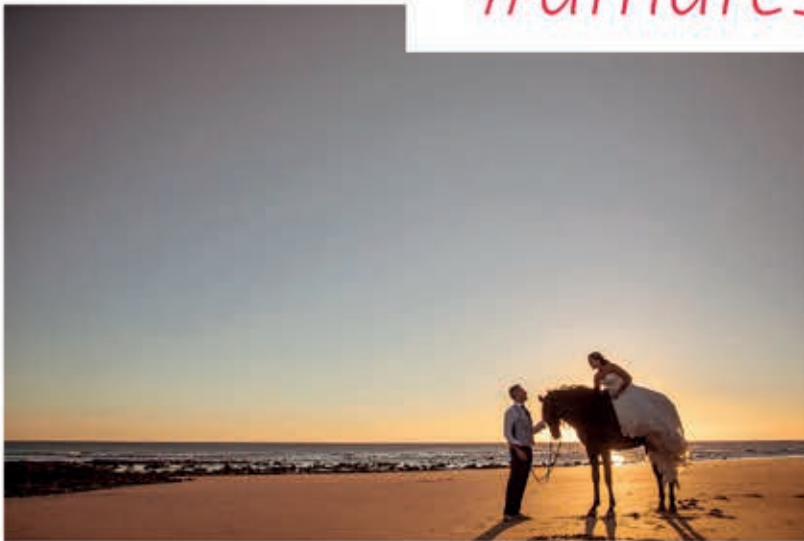
Twitter: @cmarest

Instagram: @clinicamarest





#amaresdivertido



amada julieta

FOTOGRAFÍAS DE BODA

C/ Alonso Mingo, 48 · 41014 Sevilla · Tlf. +34 955 325 999 · +34 651 363 273
www.amadajulieta.com / hola@amadajulieta.com

 @amadajulietafotografias
 @amada_julieta

AIRE

ANCIENT BATHS

SEVILLA

Time does not exist

Calle Aire, 15 (Santa Cruz)

Tel.: +34 955 010 024 • repcion@airedesevilla.com

WWW.BEAIRE.COM

-15% en todas nuestras Experiencias y Cajas Regalo con el código AIREMAGAZINE (a partir de Baños + 15 min. de masaje)





Javián

ADIÓS A LOS HOMBRES 'RUDOS'

Que el hombre de hoy día
ha perdido el miedo a su
lado femenino es un hecho
y el sevillano Javián un
ejemplo de ello. Junto a él,
primero, y a Los Vivancos, a
continuación, hacemos en
'Sevilla Magazine' un guiño a
esa feminidad desde la moda
más actual

Dirección:
Ricardo Castillejo
Reportaje gráfico:
Juanjo Moreno
Ayudante de fotografía:
Inma Zamora
Maquillaje y peluquería:
Constan Sánchez
Producción:
Jesús Bolín
Ubicación:
Hotel Los Seises

**“Por fin he podido
mostrarme tal y
como realmente soy.
Estos años me he
escondido detrás
de un trabajo y un
personaje”**





“Tendría que haber más libertad de la que hay. Si nos soltáramos más existiría un ambiente más cosmopolita”

E

sta temporada que se cierra ha sido crucial para Javián. Celebró el quince aniversario de *OT*, por un lado, y también intentó optar a la representación de España en el Festival de Eurovisión con el tema *No somos héroes*. Aparte, el artista ha recuperado la actividad con su grupo, *Fórmula Abierta*, y prepara novedades para septiembre que, poco a poco, nos irá contando desde un momento vital, los 42 años, en el que ha aprendido lo que quiere y, sobre todo, lo que no quiere. Con una imagen renovada y mucho más libre, a Javián no le importa el qué dirán algo que le permite afrontar su lado femenino desde la tranquilidad y el equilibrio.

-Antes de nada, ¿qué tal te llevas con tu parte femenina?

-Perfectamente. De hecho mucha gente afirmaba, desde hace muchos años, que era gay. Para mí eso no es insulto. No es cierto que sea homosexual pero tampoco me puede ofender. Tengo 400 amigos gays y si tengo que dormir con alguno no pasa nada. Hasta lo he hecho con algún "triumfito" gay en la misma cama.

-¿Reconoces en ti cosas que suelen identificarse con la mujer?

-Pero, ¿dónde acaba uno y dónde empieza la otra? No le tengo miedo a nada femenino. Me pinto los ojos, por ejemplo, y creo que tendría que haber más libertad de la que hay. Si nos soltáramos más existiría un ambiente más cosmopolita.

-¿Has llegado al punto de hacer lo que te da la gana?

-Sí. Hombre, en la calle, no. En un escenario, sí. Me visto como me apetece, hasta con *leggings* de chicas, y no pasa nada.

-Es que a ti te gusta jugar con tu imagen...

-Porque eso no tiene nada que ver con ser homosexual. La estética de una ropa es algo artístico. Es como quieres dibujar tu personaje.

-¿Envidias al género femenino en algo?

-Sí. En que tienen más elementos para vestirse que nosotros. Y en que emocionalmente son superiores a nosotros. También veo partes negativas de ellas. Cinco mujeres en una habitación se pelearán. Cinco hombres se harán amigos (risas).

-¿Te gusta cuidarte?

-Sí, pero por dentro. No solo por fuera. No me vale el que está muy bien físicamente comiendo pollo de mala calidad del Mercadona con arroz hervido y jamón de york. Tal vez no esté perfecto del todo pero tomo cosas sanas de todo tipo. Chicharos, pescado... Pero no por guardar las apariencias de estar mejor. Tengo 42 años. No me he operado de nada ni tengo intención. Mi madre es profesora de cocina macrobiótica y mi padre es naturópata, con lo que en casa estamos muy concienciados con estos temas.

-Cambiano de tema, 2016-2017 ha sido importante para ti, ¿verdad?

-Por fin he podido mostrarme tal y como realmente soy. Y que conste que la culpa era mía. Estos años me he escondido detrás de un trabajo y un personaje y ahora hago solo cosas que me gustan y considero de calidad. Algunos reportajes han sido fatídicos para mi imagen pero eso ha quedado atrás. Intento hacerlo todo muy "heavy", a mi estilo, y, desde que actúo así, he notado el cambio y el respeto (algo que a un artista le agrada).

-En septiembre presentarás tema y volverá 'Operación Triunfo'... ¿Qué esperas de este regreso?

-En inglés, para "esperar" existen dos términos: *Hope* y *Expect*. *I hope*, deseo, que lo hagan con la calidad que hace 16 años pero *I expect*, supongo, que no será así. Ha pasado tiempo y ha habido programas, como *La Voz* o *Factor X*, que entiendo que influirán en el espíritu original de *OT* (aunque, al ser TVE, supongo que será más blanco todo). Lo que sí que ojalá busquen a artistas, no a cantantes. Ver a alguien cantar de espaldas es una aberración, un concepto erróneo. Si solo pudieras escuchar a Miguel Bosé o a Lola Flores lo mismo no comprarías un disco suyo nunca.

-¿Te apetecería continuar por el camino televisivo que tienen otros integrantes de tu edición de la academia?

-Bueno, yo he hecho mucha "tele". Más que muchos de ellos. Lo que pasa es que a mí me ofrecen lo mismo que al resto y, mientras ellos dicen que "no", yo digo que sí. Me da igual que se llame Telecinco -cadena que, por sus colaboradores o presentadores, les da reparo a algunos-, o Antena 3. A mí no me asusta nada. Cuando se acaba el espacio que sea vuelvo a casa y ya está. He visto hacer el ridículo en TVE e ir a *Sálvame* y quedar como un caballero o como una señora. Seguro que algo vendrá...

“No es cierto que sea homosexual pero tampoco me puede ofender. Tengo 400 amigos gays y si tengo que dormir con alguno no pasa nada. Hasta lo he hecho con algún “triumfito” gay en la misma cama”

-Para triunfar, ¿se necesita más que cantar bien?

-Claro. Eso es casi lo de menos. Muchos comparan

unos con otros y hablan de más cuando tienen mucho que callar. Se opina sin saber. Un artista debe tener muchas cualidades y una es su garganta, pero no la única. A mí *La voz* me aburre. Fijate que hay quien le ha dado ahora por criticar Alejandro Sanz pero, si cambias de canales y te lo encuentras, te quedas.

-En Eurovisión, certamen al que optaste, el ‘gallo’ de Manel Navarro movilizó al país...

-España, bajo mi opinión, tiene poco interés en el Festival. Si fuera así lucharía para que quien nos representara tuviera una entidad. No puedes llevar a Remedios Amaya, que es una *crack* pero que no pega ahí. Por eso nadie quiere ir a Eurovisión porque aquí sobra talento. Mi experiencia fue dura, porque los eurofans cuesta llevarlos, pero positiva. He subido de seguidores, mi videoclip se ha visto más... No soy la persona adecuada para este concurso pero me volvería a presentar. Sí que en la semifinal metí la pata. No estuve bien. Me cagué. Pudo conmigo... Pensaba: "Soy el "triumfito". Me están mirando"...

-Parece que tienes complejo por ser concursante de 'Operación Triunfo'...

-Es que lo tengo. Tienes un escalón mucho más alto que subir que cualquiera por el hecho de venir de ahí. Damos coraje. Hay quien se está partiendo los cuernos por lograr algo que nosotros tuvimos rápidamente. Lo siento. En otro idioma te diría "te jodes" pero aquí puedo usar "Lo siento". Hazlo tú. No fue nada fácil. Y eso que estamos todos "tocados". Lo mismo los que aspiran a esto, si se lo encontraran, pensarían de otra forma.

-Y de Manel, ¿qué?

-Lo hizo muy bien. El "gallo" me resbala pero no es eso. No tiene entidad, ni personalidad, ni bagaje, ni peso... La canción, para mi gusto, es malísima y aburrida. Lo mismo en una barbacoa me encantaría...

-¿Eres consciente de que expresarte tan claro tiene precio?

-Sí que lo tiene. Pero ahora que estoy cerca del "heavy" veo que hablan sin "pelos en la lengua". Incluso con más tacos. Ellos pueden decirte "Beyoncé es una puta mierda y me come la polla". La parte mala es que quien no me entienda me criticará pero, quien me siga, lo valorará. Y más allá es que ya te he dicho que tengo 42 años, mi vida casi resuelta, y me da igual...

-Porque, ¿consideras que has alcanzado el éxito?

-Sí, por mi buena cabeza. Me conformo con poco pero la verdad que no tengo que levantarme a las siete de la mañana para trabajar.

-¿Qué lugar ocupa la música en tu escala de valores?

-El tercero. Primero están mis seres queridos (mujer, hija, amigos), después mi felicidad propia y después la música.



ABRIL

21



MAYO

20



MAYO

27



JUNIO

02



JUNIO

09



JUNIO

10



JUNIO

16 y 17



JUNIO

23



JULIO

12



SEPTIEMBRE

08



SEPTIEMBRE

16



SEPTIEMBRE

24



OCTUBRE

07



ADEMÁS ¡ESPERAMOS MÁS CONFIRMACIONES PARA SEPTIEMBRE Y OCTUBRE!

¡¡AVANCE TEMPORADA 2018!!

Pastora Soler

JUNIO

09



El despertar de los TEATROS ROMANOS de Andalucía

La cita, que desarrollará del 27 de julio al 2 de septiembre en Málaga, Baelo Claudia e Itálica, reúne a 16 compañías como iniciativa de la Consejería de Cultura



‘U na de las citas indispensables en la oferta cultural del verano de nuestra comunidad, para los andaluces y andaluzas y para todos aquellos que nos visitan. Ése es el espíritu del ciclo **Teatros Romanos de Andalucía** evento que cada año, y van cinco, recibe el respaldo pleno y total y el cariño del público. 16 compañías y tres escenarios (Málaga, Baelo Claudia e Itálica) que en esta ocasión celebran el quinto aniversario de esta iniciativa la cual arrancará el 27 de junio en Málaga y se prolongará hasta el 2 de septiembre en Baelo Claudia.

Dos espectáculos especiales para las inauguraciones, a cargo del Ballet Flamenco de Andalucía y la ROSS, cuatro comedias, seis tragedias y dos montajes para la familia (*La Odisea* y *El laberinto del Minotauro*) y dos sobre el emperador Trajano (con motivo del XIX centenario de su muerte), conforman el cartel de algo que pretende rescatar estos recintos arqueológicos para el uso y disfrute de los ciudadanos actuales contando con el apoyo de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Eso permite que los precios por entrada oscilen entre los 15 euros de Baelo y los 20 ó 25 de Málaga, cantidades pensadas para que cualquier ciudadano pueda disfrutar del placer del teatro.

Pionera en España, **Teatros Romanos de Andalucía**, constituye una experiencia única gracias a la que disfrutamos de nuestros monumentos, se genera trabajo en el ámbito teatral y podemos reflexionar sobre la vida misma vista por autores que hicieron historia. ¿Te lo vas a perder?

Más información en www.juntadeandalucia.es/cultura/teatrosromanos



Los Vivancos es un
proyecto que acaba de
cumplir una década
de vida. En plena
gira con su 'show',
'Nacidos para bailar',
sus integrantes posan
para nuestra revista
en un reportaje, ante
todo, sin complejos

Los VIVANCOS



SENSIBILIDAD con acento *masculino*



Judah

E

lías (41), Aaron (35), Judah (37), Cristo (35), Josua (37) e Israel (35). Seis chicos heterosexuales descendientes del mismo padre, Pedro Vivancos García, quien tuvo a 40 hijos creando una comunidad muy especial con una educación, en general, muy ligada al arte. Gracias a dichas enseñanzas nuestros protagonistas dominan no solo la danza sino, más allá, otras disciplinas como la música, tocando diferentes instrumentos tal y como demuestran en su actual espectáculo, *Nacidos para bailar*. Ahí les vimos el pasado 1 de julio en Fuengirola, visita al Sur que aprovecharon para acercarse a Sevilla y, en exclusiva para nuestros lectores, mostrarnos aquí su lado más femenino dentro de un editorial de fotos donde demostraron que la sensibilidad no está reñida con la masculinidad. Casados o con pareja todos -la mayoría con hijos-, Los Vivancos triunfan nacional e internacionalmente desde hace una década. Razones para ellos -incluidas las físicas-, no le faltan. **-Antes de nada, ¿cómo os lleváis con vuestro lado femenino?**

-(Aaron) Verás, en casa cocino, limpio... Es importantísima esa parte emocional que tienen las mujeres porque los hombres a veces pecamos de ir a las cosas muy directas, como si no tuviéramos sentimientos.

-(Israel) Nosotros nos escondemos más, nos protegemos.

-(Elías) No podemos ser solo masculinidad, solo fuego. Todos tenemos los dos lados, el yin y el yang, el "ánima" (mujer) y el "ánimus" (hombre). Yo en concreto, por mi estilo de vida, estoy muy cerca de mi cara femenina.

-¿Comprendéis a las mujeres?

-(Elías) Es difícil eso. Son complicadas...

-(A) Lo primero tendría que ser comprendernos a nosotros mismos. Imagínate, si hay mucho de ti que no conoces... Sea como sea, la base debe ser el respeto.

-Os dedicáis a una profesión en la que la imagen es esencial y, de hecho, ésta ha sido parte de vuestra carta de presentación...

-(E) La imagen y también la sensibilidad que, en una profesión como la danza o la música, debe ser mucha. Aparte, sí que nos gusta cuidar nuestro físico.

-(Israel) Nuestro cuerpo es nuestro instrumento y siempre queremos estar bien, arreglados, guapos y sanos, sobre todo.

-Es que los bailarines han tenido siempre un componente muy sexual...

-(Judah) Usamos la corporalidad y eso es algo que viene desde antiguo. Hasta los animales bailan para cortejar. Llama la atención...

-(A) Y con ese "culito" prieto que tiene Judah... (risas).

-Son muchas las proposiciones que habéis recibido de admiradores/as, ¿no?

-(I) Pasa, claro. Es algo que va en paralelo con lo que hacemos.

-Porque, a nivel artístico, ¿dónde se sitúan Los Vivancos?

-(E) Nuestro trabajo requiere una preparación de muchos años y abarca desde el flamenco o la danza clásica a números de circo. Va mucho más allá del físico. La belleza es la consecuencia de lo que hacemos. Luego puede llamar la atención el que seamos seis hombres con un buen aspecto pero el lucimiento no es la excusa, sino el resultado.

-Después de diez años, ¿cuál es vuestro balance?

-(I) Espectacular. Empezamos en 2007 tirándonos a la piscina de cabeza sin saber qué pasaría. Hemos girado por todo el mundo, tres "shows", más de cua-

renta países, más dos millones de espectadores, críticas fabulosos... Y encima disfrutando.

-¿Y en España os sentís profetas?

-(Judah) Sí. Allá donde vayamos nos acogen igual de bien. Es un placer estar en casa.

-(A) Ciertamente es que en Hispanoamérica o en Europa del Este el "fenómeno fan" es distinto y te encuentras recibimientos más multitudinarios o determinados tratamientos *vips* pero, en lo que al cariño de la gente se refiere, no sentimos diferencia.

-Es curioso que como Vivancos sois conocidos pero, independientemente, no... ¿Se asume bien?

-(I) Es que eso es lo mejor. Somos populares como grupo pero no como personas, por lo que podemos tener nuestra intimidad.

-(Josua) Lo más duro es estar fuera tanto tiempo, la distancia con los nuestros. Vas echando raíces y, mientras que antes ir con la mochila al hombro te daba igual, ahora no tanto.

-Sobre vosotros existen dos leyendas destacadas... Una habla de vuestro padre... ¿Cómo se vive una familia de 40 hermanos?

-(E) Fue un hombre muy grande y muy destacado en su tiempo y nuestra infancia fue muy privilegiada, combinando la disciplina con la contemplación del arte como un juego. Por eso nosotros nos hemos dedicado a esto.

-¿Os conocéis todos y hacéis reuniones familiares?

-(A) Tenemos un grupo de whatsapp y a través de él nos hablamos y estamos al día de todo. Algunos están en Estados Unidos, otros en Canadá... Dejas sin ver el móvil un rato y te encuentras con 700 mensajes (risas)...

-Creo que compartís excelencias físicas... ¿Cuánto hay de gimnasio y cuánto de genética?

-(Cristo) Hay mucho entrenamiento sobre una buena base.

-Es que, como sabréis, se corre el peligro de que, con un envoltorio tan atractivo, el talento profesional quede en un segundo plano...

-(Josua) Eso nos pasaba al principio, cuando no éramos conocidos y se miraba más lo de ir sin camiseta y todo eso. Aún algún piropo cae pero el trabajo bien hecho termina triunfando.

Israel



VUELVE

POR

5

€



AL COMPRAR TU ENTRADA LLÉVATE UN VALE PARA VOLVER AL CINE POR SOLO 5 EUROS

Consulta bases en www.cineciudad.com



Josuah



Elías



Cristo

Aaron

-(A) No somos un grupo de chicos guapos sin más y, en este sentido, hemos tenido que ir educando al público. Hay un peso cultural muy grande. Beethoven, Vivaldi, Paganini mezclado con la estética del Circo del Sol, un vestuario y unas coreografías destacadas...

-(E) Cuatro personas, por ejemplo, tocamos un mismo violonchelo. Es una locura.

-La otra leyenda es la 'prensa del corazón', a la que estuvisteis vinculados durante una época...

-(I) Es un arma de "doble filo" pero debemos reconocer que nos ayudó mucho. Sales a cenar con alguien, te pillan con una foto... No nos gustó demasiado pero no nos perjudicó.

-¿Y si os propusieran un 'reality'?

-(A) Depende de cuál. *Supervivientes* no estaría mal.

-(E) Eso sí, cuando nos han ofrecido dinero por ir a algún programa a hablar sobre nuestra vida hemos dicho que no.

-Porque, ¿quién manda en el grupo?

-(I) Somos una democracia comunista. Todos por igual. Tiene sus "pros" y sus "contras" pero aquí todo el mundo opina.

-¿Cuál es el piropero, de los muchos recibidos, que más os ha llegado?

-(Judah) Nos han dicho de todo. "Dioses de la danza", "Ángeles profanos", "Siete milagros de la genética"... Son titulares que les gustan a los medios pero nosotros preferimos ver a un auditorio emocionado o que nos confiesen que damos vida o que se animan a ir al gimnasio por nosotros.

-Unaterapiarápida... Decimos un nombre y los demás lo describen... Empezamos por Cristo...

-(A) Es un tío muy natural, muy armónico.

-(E) Tiene muchos dones. Es tranquilo, callado.

-Josua...

-(I) Es astuto y busca el camino para llegar a sus metas...

-(A) Muy hábil.

-Judah...

-(E) Posee una creatividad muy realista y no se va nada por las ramas. Es muy claro. Si te queda mal la camisa, aunque seas el presidente de Estados Unidos, te lo dirá.

-Elías...

-(Judah) El mayor del grupo (risas). Deberían contratarlo en Hollywood porque tiene una imaginación fuera de lo normal.

-Israel...

-(A) Logró el "record Guinness" del mayor número de zapateado en un minuto. Tiene mucha fuerza y las ideas muy claras. Muy rápido de mente y muy noble.

-(C) Y mucho sentido del humor.

-Aaron...

-(Judah) Nunca se rinde.

-(E) Muy constante. Si se propone ganar ocho kilos en ocho meses, lo hará. Y muy apasionado.

-¿Os lleváis tan bien como parece?

-(A) Sí. Como lo ves. Si hablamos de tonterías, de películas, de mujeres... No hay problemas. Solo discutimos cuando hay que tomar decisiones que no entendemos demasiado. Al no existir un jefe, todos podemos opinar.

-(C) Nos vamos hasta de vacaciones juntos, con lo que imagínate si hay buena relación...

Dirección:

Ricardo Castillejo

Reportaje gráfico:

Selu Oviedo

Ayudante de fotografía:

Braulio Bermudo

Maquillaje y peluquería:

Constan Sánchez y Edu Piña

Producción:

Jesús Bolín

Zapatos Los Vivancos:

Masaltos.com

www.masaltos.com

c/ Feria, 4 y 6

Vestuario:

Vértice (c/ Martín Villa, 9)

Ubicación:

Hotel Barceló Renacimiento Sevilla





SELU OVIEDO *fotografía*

Selu Oviedo posee un estilo propio que te enamorará. Este gran profesional de la fotografía crea auténticas obras de arte donde los colores y los contrastes adquieren una nueva dimensión, jugando con tonalidades y saturación para dar toques y matices distintos y lograr un efecto único. Así, los novios os convertiréis en protagonistas de una historia de amor contada en imágenes.

“Mi fotografía puede definirse como artística y creativa pero lo que más me importa a la hora de capturar el momento son los sentimientos, las emociones, las miradas, el ambiente que crea y refleja cada pareja en ese día tan especial. Poder captar esos instantes es lo que da para mí sentido a mi trabajo y no importa cuántos años hayan pasado porque, siempre que regreses a esas imágenes, volverás a revivir aquel día... a experimentar las mismas sensaciones...
A despertar aquella magia”





Y por fin... ¡Reto conseguido!

*¡Sí! Manuel Cruz ha logrado el reto que se marcó con **GLOBALDIET** y, ocho semanas después de haberlo comenzado, presume de haber perdido 22 kilos y 22 centímetros de cintura... ¡sin esfuerzo!*



Parece un milagro pero no lo es. Con su esfuerzo y constancia –y, sobre todo, con la ayuda de **GLOBALDIET** y su equipo de profesionales–, Manuel Cruz ha llegado a la meta de una competición que comenzó hace ocho semanas y que le ha permitido nada más y nada menos que perder 22 kilos y 22 centímetros de cintura en apenas dos meses. Así, de 100,8 kilos, nuestro retista ha pasado a algo más de 78 kilos, todo un récord que le ha devuelto la autoestima, mejorado su imagen, y lo más importante, salud y calidad de vida.



Muchos beneficios con poco esfuerzo porque... ¿a qué no imaginas cuál era el menú de un día normal de Manuel? Pues para desayunar ha tomado dos rebanadas de pan proteinado con semillas con paté a la pimienta. Una barrita de chocolate blanco a media mañana, al mediodía una ensalada de endivias, tomate y pepino acompañando un sabroso estofado de pollo con verduras preparado listo para calentar y tomar. Anillos de soja *chili pepper* para merendar y, atención: pizza con tomate, queso y orégano con chorizo proteinado y

champiñones en la cena. ¡Increíble pero cierto! Solo tienes que acudir a alguno de los centros para ser tú el/la próximo/a en dejar el exceso de peso atrás y empezar una nueva vida. ¡Nunca es tarde!

TWITTER: @GLOBALDIET_ES
INSTAGRAM: @GLOBALDIET
FACEBOOK: GLOBAL DIET GROUP

Entrega este **VALE DESCUENTO** en cualquier Centro **GLOBALDIET** o **DESCÁRGALO** en www.globaldiet.es

¡Disfruta de esta OFERTA ÚNICA!

También válido en nuestra tienda Online

30%
DE DESCUENTO
ADICIONAL

~~18,45 €~~
12,90 €
500 grs

Complemento ideal en tu día a día



~~25,50 €~~
17,85 €
500 grs

Especialmente indicado para huesos y articulaciones

¡Elige el tuyo!



C.C. CARREFOUR MACARENA
Ronda Urbana Norte, s/n. local 16 - 41008 - Sevilla
954 960 014

C.C. CARREFOUR CAMAS
Muñoz San Román, s/n - 41900 - Camas (Sevilla)
954 395 365

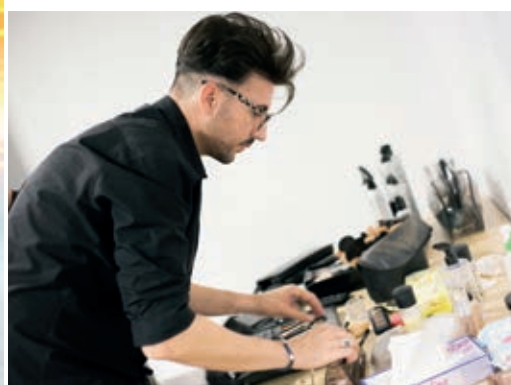
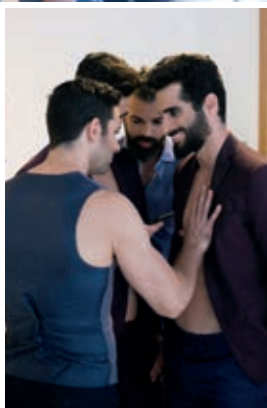
C.C. AIRESUR
Local 33 (LP33-A) - Pol. Ind. el Valero
Ctra. Castilleja de la Cuesta
41950 - Castilleja de la Cuesta
955 517 230

JÁVEA:
C/ Príncipe de Asturias, 39 bajo
03730 - Jávea (Alicante)
966 274 092

*Descuento aplicable sólo a los productos Global Flexy y Global Day
* Oferta válida hasta el 31/07/2017
* No acumulable a otras promociones ni canjeable por dinero.

CON NOMBRE PROPIO

EVENTOS



Que Los Vivancos son como seis esculturas griegas queda de sobra más que demostrado en cualquier imagen que se les capte pero más aún si ésta es sin ellos saberlos, como sucede en este 'making of'. En el Hotel Barceló Renacimiento pasamos con estos hermanos una tarde muy 'zen' ya que, el ambiente general, así lo propiciaba. Edu Piña y Constan Sánchez fueron los responsables del maquillaje y la peluquería y nuestro querido Selu Oviedo de la fotografía. No se puede pedir más. Bueno, sí. Los queremos a ellos no solo en foto sino en carne y hueso. Al menos, de vez en cuando...

Fotos: Jesús Bolin



Gracias a 'Somos Destino Rural', empresa de Javier Merino, estuvimos perfectamente atendidos en Aracena, localidad en la que tuvo lugar la sesión de fotos de imagen, con Olga Hollnska como modelo, para la temporada de verano 2018 que propondrá la firma sevillana Nuribel Style. Fotos: Juanjo Moreno





Los locales de **Helados La Abuela** se caracterizan fundamentalmente por su sencillez, elegancia y modernidad, buscando siempre locales con amplios escaparates para poder presentar su amplia gama de productos. De hecho, la presentación y la gran variedad de la que se dispone son en muchas ocasiones una dificultad para los clientes ya que no saben cuál elegir, razón por la que se da la posibilidad de probar el que se quiera antes de tomar una decisión.

Con un presente en el que el mundo del helado está muy industrializado, esta firma opta por la fabricación de sus propios helados, tal y como se hacían antiguamente. Ésta es una de las señales de identidad que más les identifica y les diferencia de los demás, utilizando materia prima lo más natural posible y evitando al máximo los productos químicos.

Con la firme vocación de mejorar de continuo para preparar la campaña de cada año, los responsables de **Helados La Abuela** viajan a Italia para realizar cursos y sobre todo para buscar novedades que les permita mejorar lo que hacen, estando siempre al día en lo último que existe en el sector.

Hace más de 25 años, Antonio Ruiz Aguilar comenzó su formación como maestro artesano del helado en Italia. Tras este aprendizaje decidió abrir su primera heladería en la localidad sevillana de Écija. El buen funcionamiento de este establecimiento lo animó a crear una sociedad en 2012 con su amigo el abogado y economista Fernando Rodríguez Laguna para iniciar así lo que actualmente se conoce como **Helados La Abuela**.

Así, el lugar elegido fue en la sevillana calle Laraña 10, donde comenzó el inicio de una actividad que desde entonces no ha parado de crecer, abriéndose nuevos establecimientos en zonas prime de Sevilla como la calle Tetuán 27 y la avenida de la Constitución, justo en frente de la Catedral.

Actualmente **Helados La Abuela** se encuentra en plena ampliación de nuestras instalaciones construyendo una fábrica en la ciudad de Écija con más de 1.000 metros cuadrados que estará en funcionamiento para este próximo mes de septiembre. Con ello se pretende crear una infraestructura con mayor capacidad de fabricación que permita a la empresa abrir nuevos establecimientos en las principales ciudades andaluzas.





*Helados artesanos fabricados en Sevilla y con la mejor y más natural materia prima. Es la filosofía de **Helados La Abuela** empresa que, desde hace cuatro años, ofrece en puntos estratégicos de la ciudad una amplia variedad de sabores y texturas 'gourmet' pensados para satisfacer los paladares más exquisitos.*

¡NO DEJES DE PROBARLOS!



Respecto a los helados en sí existe una gran variedad, si bien es cierto que algunos son los más vendidos. El de nata con tocino de cielo, nata con piñones, el de turrón, los sabores como el de limón hechos con auténtico zumo natural, el de mango y, sobre todo, los de chocolate, traído exclusivamente de unas plantaciones ubicadas en la República Dominicana y auténtico manjar para los apasionados del cacao. Sea como sea, todos los sabores tienen demanda, aunque en época veraniega normalmente los helados de frutas tienen mucha salida.

Para **Helados La Abuela** es un orgullo poder vender en Sevilla, su ciudad, algo que con tanto esmero y dedicación se elabora en su obrador. Queda el agradecimiento por su confianza a unos clientes que pueden degustar aquí helados artesanos, en la línea de los productos *gourmet*, creados a partir productos naturales de una gran calidad.



DIRECCIONES:
Calle Laraña, 10
Calle Tetuán, 27
Avenida de la
Constitución, 16
(Sevilla)

www.heladoslaabuela.com
administración@heladoslaabuela.com

SEVILLA MAGAZINE

EN SEVILLA MAGAZINE, ¡DESPEDIMOS TEMPORADA!

nuestros datos Mayor tirada impresa
 Más de 2.000.000 de visitas a www.sevillamagazine.es
 (Septiembre 2016 - Julio 2017)
 Líderes en redes sociales (+285.000 impactos por publicación)
 Primer puesto en posicionamiento web

Y DESPUÉS DEL
Verano...
¡MÁS, Y MEJOR!





SALES

DEL **16 DE JUNIO** AL **25 DE AGOSTO**

+60 **MARCAS** / HASTA **-70%**

Tu outlet junto al aeropuerto

www.sevillafashionoutlet.com

63

DEL 5 DE JULIO
AL 27 DE AGOSTO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA 2017

DIRECTOR: JESÚS CIMARRO



Del 5 al 9 de julio

La Orestíada

De Esquilo.
Versión de Luis García Montero.
Reparto: Roberto Álvarez, Alberto Berzal, Juan Fernández, Felipe García Vélez, Ricardo Gómez, María Isasi, Amaia Salamanca, Ana Wagener, entre otros.
Dirección: José Carlos Plaza.



Del 12 al 16 de julio

Calígula

De Albert Camus.
Reparto: Pablo Derqui, Borja Espinosa, Pep Ferrer, Mónica López, Pep Molina, Anabel Moreno, Ricardo Moya, Bernat Quintana, Xavier Ripoll. Dramaturgia y dirección: Mario Gas.



Del 19 al 23 de julio

Trojanas

De Eurípides.
Versión de Alberto Conejero.
Reparto: Aitana Sánchez Gijón, Ernesto Alterio, Alba Flores, Maggie Civantos, Pepa López, Miriam Iscla, Gabriela Flores.
Asesoramiento: Margarita Borja.
Dirección: Carme Portaceli.



Del 26 al 30 de julio

Séneca

De Antonio Gala.
Reparto: Diego Garrido, Carmen Linares, Esther Ortega, Eva Rufo, José Luis Sendarrubias, Aka Thiemele, Antonio Valero, Ignasi Vidal, Carolina Yuste. Versión y dirección: Emilio Hernández.



Del 2 al 6 de agosto

La bella Helena

De Jacques Offenbach.
Versión de Miguel Murillo y Ricard Reguant.
Reparto: Gisela, Cata Munar, Rocio Madrid, Marta Arteta, Clara Alvarado, Tamara Agudo, Leandro Rivera, Roger Pera, José Antonio Moreno, Joan Carles Bestard, Pablo Romo, Javier Pascual, Mikel Hennet, Cayetano Fernández, Graciela Monterde.
Dirección: Ricard Reguant.



Del 9 al 15 y del 18 al 20 de agosto

La comedia de las mentiras

De Pep Anton Gómez y Sergi Pompermayer, a partir de la obra de Plauto.
Reparto: Pepón Nieto, María Barranco, Paco Tous, Canco Rodríguez, Angy Fernández, Raúl Jiménez, Marta Guerras.
Dirección: Pep Anton Gómez.



17 de agosto

Concierto de Arcángel con Las Nuevas Voces Búlgaras y Ana Moura



Del 23 al 27 de agosto

Viriato

De Florián Recio.
Reparto: Fernando Ramos, Ana García, Pedro Montero, Manuel Menárguez, David Gutiérrez, Jesús Manchón, Juan Carlos Tirado, Paca Velardiez, José F. Ramcs.
Dirección: Paco Carrillo.



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA 2017

JUNTA DE EXTREMADURA

INAE

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

FUNDACIÓN CALA DE BADAJOZ

LIBER BANK

PATROCINADORES

COLABORADORES

REALE SEGUROS

PARADORE

ILUNION

HOY

SEIZ

RED DE ENTRADAS

CASA RURAL DE EXTREMADURA

Payva

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

TRANSPORTE OFICIAL

MIEMBRO DE

VENTA DE ENTRADAS

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

renfe

avanza

IBERIA

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

Red

#MéridaEnamora

@Festival_Merida

www.festivaldemerida.es