

MAGAZINE

SEVILLA

La revista de información social de Sevilla www.sevillamagazine.es

Gratis con El Correo de Andalucía
del domingo 14 PVP: 1 euro
Mayo 2017 N° 47

elCorreo

Ana Reverte

EL RETO DE
RECOMENZAR
A LOS **65**

LAURA GALLEGO

CASADA
CON LA
música

ESPECIAL BODAS

ALONSO CAPARRÓS

SU
'Si quiero'
A LA VIDA

Ganadería Morera & Vallejo



Selección de potros, potras, yeguas y caballos
de Pura Raza Española para su VENTA



La **Elegancia y Docilidad** de nuestros ejemplares
nos hace campeones en **Mejores Movimientos y Doma Clásica**

Parque Empresarial Morera & Vallejo. Cortijo Gota de Leche. Av. Kansas City cruce SE-30. Sevilla

☎ 625 543 128

🌐 www.grupomoreraivallejo.es

1617

TEATRO · DANZA · MÚSICA

MAYO



teatro Central



1992-2017
25 AÑOS

PROGRAMACIÓN SUSCEPTIBLE DE CAMBIOS

9 21:00h. SALA A - 18 €
CICLO FLAMENCO VIENE DEL SUR
RUBEM DANTAS
Artista invitada: LA SUSI
Cajón Tour

10 21:00h. SALA B - 10 €
CICLO MÚSICA(S) CONTEMPORÁNEA(S)
CUARTETO DIOTIMA
En recuerdo de
Pierre Boulez
Obras de PIERRE BOULEZ,
ALBERTO POSADAS y ALBAN BERG.

12 13 21:00h. SALA A - 19 €
DANZA/TEATRO
MARCOS MORAU/LA VERONAL
Voronía
Dirección: MARCOS MORAU.
Coreografía: MARCOS MORAU, en colaboración
con los intérpretes.
Espectáculo para 8 bailarines, 8 figurantes y un niño.

16 21:00h. SALA A - 18 €
CICLO FLAMENCO VIENE DEL SUR
ANDRÉS PEÑA Y PILAR OGALLA
De sepia y oro

17 21:00h. SALA A - 10 €
CICLO MÚSICA(S) CONTEMPORÁNEA(S)
TALLER SONORO
Bella Italia attuale
Obras de NICCOLÒ CASTIGLIONI, LUCIANO
BERIO, LUCIA RONCHETTI, SALVATORE
SCIARRINO, GABRIELE MANCA, DANIELA
TERRANOVA y ALESSANDRO SOLBIATI.
Colaboran:
GRUPO DE NIÑOS DEL C.E.M LA PALMERA.
Dir: JAVIER CAMPAÑA.

18 20:00h. SALA B - entrada por invitación
CICLO FLAMENCO VIENE DEL SUR
YAGO SANTOS
ALVARO MORA
MARCELO PALANCO
Gala de ganadores del
I Concurso Internacional
de Guitarra Flamenca de
Sevilla

19 20 21:00h. SALA A - 19 €
TEATRO
**PRODUCCIONES TEATRALES
CONTEMPORANEAS**
Los universos paralelos
De DAVID LINDSAY-ABÁIRE. Versión y
dirección: DAVID SERRANO. Con MALENA
ALTERIO y DANIEL GRAO, entre otros.

23 21:00h. SALA A - 18 €
CICLO FLAMENCO VIENE DEL SUR
ANTONIA CONTRERAS (cante)
ALBA HEREDIA (baile)
ALFONSO AROCA (piano)
Gala de ganadores del
Festival de
Las Minas de la Unión



TEATRO CENTRAL
C/ José de Gálvez, 6.
Isla de la Cartuja.
41092 Sevilla
T. 955 542 155 ·
600 155 546

VENTA DE ENTRADAS
902 400 222
elcorteingles.es

El Corte Inglés



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

LA VERONAL | Fotografía © Vitall Wagner

www.teatrocentral.es

Club de Campo La Motilla, el club que te mereces.

Instalaciones incluidas:

- Gimnasio GRATIS para dos personas
- Piscina de chapoteo y piscina infantil
- Piscina semi-olímpica y de temporada (25x12 m)
- Pista multifunción para diversos deportes
- Parque infantil completo
- Restaurante (-25% PVP todos los servicios)
- Terraza chill-out
- Terraza de verano
- 2 salones para celebraciones y eventos
- Sala tv

Y además contamos con:

- 8 pistas de pádel cubiertas al aire libre
- 3 pistas de tenis y 2 de minitenis
- 1 pista de fútbol 7 transformable en
2 pistas de fútbol 5 en césped artificial

- Sin cuota de inscripción según promoción o convenio.
- Promociones para familiares y amigos o convenios colectivos.





Novios de ALTURA

La conocida firma sevillana de zapatos con alturas **Masaltos.com** ofrece su colección exclusiva de calzado para ceremonias con los que el novio, padrino o invitado podrán aumentar su altura hasta 7 cm.

En su página web www.masaltos.com podrá encontrar más de 20 modelos diferentes para bodas con diferentes estilos.



COMPRA EN WWW.MASALTOS.COM Y
EN 24-48 HORAS LO TENDRÁS EN CASA
C/FERIA, 4
TEL. 954 564 292
INFO@MASALTOS.COM

masaltos.com

Editorial



Ricardo Castillejo
Director 'Sevilla Magazine'
Twitter @rcastillejo
Instagram: @yoestoycomonunca
Web: www.estoycomonunca.com

Uno de los problemas del ser humano es que, por los miedos que sean, tiende a quedarse lejos de disfrutar las cosas en plenitud puesto que, en lugar de entregarse al cien por cien, siempre va guardándose un poco para evitar, sobre todo, aquello del que te hagan daño. Y así las amistades nunca llegan a ser completas, en los trabajos no se termina de lograr aquello que de veras uno anhela y en el amor nos quedamos con la insatisfacción que provoca el ir a medio gas.

Hace mucho tiempo, tras leer el libro "El profeta", de Khalil Gibran, llegué a la conclusión de que, con el riesgo que supone toda acción, prefería asumir cada aventura en plenitud y, aunque a veces no salga bien, ir con la tranquilidad de ser honesto conmigo mismo, por un lado, y que, por otro, por mí al menos no quede el haberlo intentado.

Volvemos a dedicar un Especial de *Sevilla Magazine* al sector nupcial porque volvemos a Mayo, mes de las bodas por excelencia, donde de nuevo me permito hacer una reflexión sobre los asuntos del corazón y sobre lo que, desde mi experiencia, percibo.

Preferimos mucho a bueno. Vamos de flor en flor sin posarnos en ninguna puesto que eso supondría decantarnos, tomar una decisión y, por tanto, madurar. Y si algo nos fastidia sobremedida es tener que cerrar el ciclo de la adolescencia y entrar en esa etapa donde uno debe asumir sus propios errores. Tal vez una reflexión demasiado fuerte para una sociedad donde pocos son los que aceptan que se equivocan. Será que habremos dejado de ser personas...

SEVILLA MAGAZINE

Premio al Mejor Twitter de Moda Colectivo 2014



Director: Ricardo Castillejo @rcastillejo

Producción: Jesús Bolín @jesusbolin94

Supervisión Técnica:

Pepo Rocha @peporocha

Redes Sociales: María José Ponce

Edición en colaboración con

El Correo de Andalucía

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni tramitada por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

www.sevillamagazine.es

e.mail: sevilla@sevillamagazine.es

14-20 EDITORIAL BODAS

Conoce las tendencias de la moda del sector nupcial en un editorial pensado para que las novias (y novios) disfruten con sus mejores galas de uno de los días más importantes de sus vidas



36-38 LAURA GALLEGO

La intérprete presentó su nuevo álbum, 'Vintage', en el sevillano Teatro de la Maestranza, donde abrió para nuestra revista las puertas de su camerino...

30-33 ANA REVERTE

Casi una década hemos estado sin saber nada de esta gran artista. Descubre qué ha sido de su vida en la entrevista más emotiva que concede por su regreso a la música



9-11 ALONSO CAPARROS

Tras su paso por 'Gran Hermano VIP', el presentador nos cuenta el excelente momento que vive, disfrutando del amor de su mujer y con nuevos proyectos que le motivan tanto, o más, que estar frente a las cámaras



Y ADEMÁS...

BELLEZA

El doctor **Francisco Ortiz** recibe en exclusiva en la **Clínica Teknobell** el tratamiento contra la papada Belkyra

ALTA JOYERÍA

Santamaría Joyeros nos ofrece el más amplio surtido de una joyería de fabricación propia y con diseño actual

SEVILLA FASHION OUTLET

La mejor moda al mejor precio en el bazar de **tu outlet junto al aeropuerto**

ESTILO, SALUD, EVENTOS...

FOTO DE PORTADA:

Alonso vestido por Protocolo Novios

Laura vestida por Aurora Gaviño

Si quieres contactar con nuestro departamento comercial, mándanos un correo electrónico a **sevilla@sevillamagazine.es**

Twitter: @sevillamagazine

ALVARO MORENO



TIENDAS EN SEVILLA

C/ San Eloy

C/ Méndez Núñez

CC/ Nervión Plaza

Sevilla Fashion Outlet

(Junto al Aeropuerto)

Osuna

Écija

El Corte Inglés:

San Juan de Aznalfarache

Plaza Duque de la Victoria

www.alvaromoreno.es



Alonso vestido con 'total look'
de Álvaro Moreno
www.alvaromoreno.es

ALONSO CAPARRÓS

“La popularidad no es
buena para el alma”

por Ricardo Castillejo

Alonso con 'total look' de
Álvaro Moreno
www.alvaromoreno.es

Tras su paso por “Gran
Hermano VIP”, el
presentador vive un buen
momento de popularidad
-que aprovechará para
sacar adelante proyectos
como una biografía
sobre la que empezará a
trabajar en breve-, que
no hace sino unirse a la
felicidad sentimental
que le aporta su mujer,
Angélica Delgado

C

uando uno ve a Alonso Caparrós en persona entiende el magnetismo que, desde que se puso por vez primera frente a las cámaras de televisión, desprende. A sus 46 años, el presentador conserva intacto un atractivo con el que, sin pretenderlo siquiera, seduce a su paso apoyado en esa mezcla que hay en su personalidad de madurez y, a la vez, inocencia que le hace estar a caballo entre el hombre y el niño que viven en él. Muy enamorado de su esposa, Angélica Delgado, el ex concursante de la más reciente edición de "Gran Hermano VIP" –y conductor de míticos programas como "Furoor"–, se ha convertido en el protagonista de este número de *Sevilla Magazine* que nos ha permitido charlar con él sobre, para empezar, ese sentimiento que le llevó a decidir pasar por el altar y apostar por su compañera "para toda la vida".

-En septiembre hará dos años que te casaste con Angélica... ¿Cuál es tu opinión sobre las bodas? ¿Eres tradicional en ese sentido?

-Hasta ese momento era algo que no me había planteado pero se trata de que aparezca la persona adecuada en el momento adecuado. No he sido nunca muy tradicional pero no sé qué ha pasado con Angélica que se ha dado el que queramos intentar el compromiso ése de estar juntos para siempre. Es algo muy bonito pero muy difícil. En el amor y los sentimientos soy bastante joven. Además de ahí parte el núcleo de la familia que tanto se está perdiendo. Yo he vivido con hermanos y con mi gente y eso me gusta y lo defiendo.

-¿Te ha dado tu mujer algo que antes no hayas tenido?

-Podría buscarle razones, que es lo que se suele hacer, pero como a mí me gusta la parte mágica del amor prefiero no darle demasiadas vueltas a por qué suceden las cosas. Es maravillosa y estoy en una etapa en la que me apetece eso.

-¿Por qué las parejas duran cada vez menos?

-El ser humano no está hecho para tener relaciones duraderas. Son cuestiones culturales y religiosas porque bien pensado las personas no estamos preparadas para estar juntas cuarenta o cincuenta años. Si surge, estupendo pero si no, tampoco pasa nada.

-Éste de 'Sevilla Magazine' es un editorial de moda... ¿Cómo te llevas con la imagen?

-Siempre he hecho mucho deporte. Antes más por vanidad pero, después de tanto, lo hago por una mezcla de razones. Cuando cumples una edad, aunque yo sea joven, es conveniente cuidarte pese a que no soy presumido. Al contrario me considero bastante introspectivo. Me encanta estar en casa cómodo, sin peinarme ni arreglarme. Lo que sí me gusta gustar. Como a todos.

-Pero tu atractivo es grande y tienes un gran 'gancho' entre la gente...

-Es cierto que he despertado interés pero no creo que sea por perfección de rasgos. Tampoco ha sido para tanto. Nunca se me han echado las mujeres encima...

-¿Y cómo llevas, siendo tan profundo, dedicarte a una profesión que, en gran parte, es fachada?

-Con mi trabajo tengo una relación amor-odio. Hay una parte que me fascina y es cuando estoy delante de una cámara haciendo lo que me gusta que es ser presentador de entretenimiento. Sin embargo, lo que rodea este mundo me da un poco por saco (risas). Se necesita mucha correa en muchos sentidos. La popularidad no es buena para el alma y a mí me da la sensación de estar perdiendo tiempo. Esta manera que tenemos de vivir está equivocada. He conocido personas como María Teresa Campos o mi propio padre que son incapaces de desvincularse de la "tele" y que siguen sufriendo porque no tienen un programa. Para mí eso no es comprensible y, hasta cierto punto, me apesta. Esta locura nos llevará a un sitio donde no queremos estar. A lo que tenemos que dedicarle un lugar es a nuestra parcela espiritual.

-¿Para qué sirve entonces la fama?

-Sirve si la contemplas como un obstáculo, que es lo que nos hace mejorar. En sí no aporta nada con lo que hay que tomarla con naturalidad. Es bastante sencillo que se te vaya la olla y te pongas nervioso porque no te traigan un café en cinco minutos.

-¿Por qué no te consideras ni periodista ni actor?

-Porque no lo soy. No hago redacción y solo hice dos películas y me pareció un "coñazo". Atribuirte algo que no eres es invadir el terreno de otros. Eso sí. Soy el mejor presentador del mundo (risas).

-Si no te dedicaras a lo que te has dedicado, ¿habría 'plan B'?

-Hombre, lo que de veras me apasiona infinitamente (no te puedes imaginar hasta qué punto) es leer. De una manera exagerada e implacada. Por eso estoy tan contento porque, a raíz de la entrevista que hice en Telecinco, tengo una reunión para escribir un libro. Aparte tengo una pequeña productora en la que hacemos diferentes proyectos (no míos, sino en general), que me entusiasma mucho más que afrontar algo cerrado y sin riesgo y donde no se pueda crear. Más allá, no me preocupa guardar dinero. Soy más feliz y mejor persona cuando tengo que vivir al día. Por eso procuro desprenderme de mucho.

-¿La paternidad es motivante?

-Para mí es una fuente infinita de aprendizaje. Cada día tienes que adaptarte. Durante bastante no he podido ejercer de padre pero, ahora que tengo a mi hija conmigo, es bestial. Es tu rastro, lo que quedará de ti.

-Lo mismo entiendes a tu padre mejor a través de tus hijos...

-No, no. Es más. Cuanto más las conozco, cada vez lo entiendo menos. Me he pasado toda la vida intentando comprenderlo, pensando que había algo que comprender y me he dado cuenta de que no. Lamento que mi padre haya perseguido algo con tanta vehemencia algo y que no haya sabido ver todo lo maravilloso que ha tenido alrededor.

-¿Cuál sería el consejo vital que le darías a tus niñas?

-Que jamás permitan que nadie les corte las alas. Que no se vean en un sitio porque ese empleo les da seguridad. Buscar la seguridad, como hacemos todos, es un error. Que si quieren colgarse en la perchala que tengan entre manos por algo que les llame más, que lo hagan.

-Pasas por un momento de popularidad álgido... ¿Para qué te gustaría que te sirviera?

-Mira, tengo 46 años y he estado 25 en la televisión. Tengo el "culo pelao" y ahora mismo no espero nada. He hecho *Gran Hermano* y eso te da notoriedad durante los tres meses de emisión y poco más y estoy de colaborador en *Sábado Deluxe*. ¿Qué significa? Absolutamente nada. Tengo los pies en el suelo. Si llaman o sale algo, bienvenido será pero no espero ni quiero nada de la "tele".

-Algunos personajes que participan en este tipo de espacios confiesan que van "para que se les conozca de verdad"... ¿Ha sido tu caso?

-Es muy difícil que te conozcan de verdad con cuarenta mil cámaras alrededor porque en el fondo sabes que están ahí y las decisiones que tomas, en un 80 por ciento de los casos, están determinadas por esa sensación. Puedes acostumbrarte pero no se te olvida y, si no se te olvida, no puedes ser realmente tú.

-Lo que sí a lo mejor te has dado cuenta de que se te quiere más de lo que tú mismo pensabas...

-Pues sí. Me ha pasado con la entrevista que antes te decía. Tenía mucho miedo pero decidí que quería contarlo todo porque había muchos rumores pero nunca se había dicho la verdad. Cuando terminé le dije a Angélica que no me dijera nada de las redes sociales y me he encontrado que se me ha dado un apoyo tremendo.

-Con los años, ¿cómo te llevas?

-Un poco mal con lo que se refiere a rasgos físicos –te miras en el espejo y no eres el que eras– pero mejor a nivel personal. Estoy más tranquilo y más feliz que antes. Mi juventud ha sido demasiado volátil, rápida e intensa.

-Es que eres muy apasionado...

-Bueno, te cambia hacia dónde diriges la pasión. Antes no sabía a dónde y hoy día tampoco pero sí que sé a dónde no. Eso te hace estar a gusto.

-Sagitario de signo... Caballo desbocado...

-(Risas) Un poquito... Mi psicóloga siempre me dice que tengo que pensar que lo soy pero apaciguándolo (risas).

-¿Cómo te gustaría verte de aquí a un tiempo?

-Pues me gustaría que fuera incluso ahora. Poderme largar de Guadalajara a una casa al mar y, a pesar de que me apasiona, si pudiera no trabajar más en la televisión, lo dejaría...



“En el amor soy bastante joven. No he sido nunca muy tradicional pero no sé qué ha pasado con Angélica pero se ha dado el que queramos intentar el compromiso ése de estar juntos para siempre”

Alonso vestido con 'total look'
de Álvaro Moreno
www.alvaromoreno.es



La experiencia única de una joya EXCLUSIVA

Con mucha ilusión y mucho esfuerzo, Santamaría Joyeros comenzó su andadura en el mundo de la joyería en 1978. Desde entonces esta empresa se ha convertido en un referente local y nacional tanto por trabajar con primeras firmas como por contar con un 'know how' de su taller artesanal, donde se reúne un equipo profesional de grandes gemólogos titulados y en el que todo el proceso de fabricación queda en casa. Eso, unido a un equipo de tasadores, diseñadores y agentes de venta de primera, convierte cada compra en una experiencia inolvidable que no puedes dejar de tener



Alianzas

Las alianzas más demandadas en nuestros establecimientos suelen ser las clásicas de fabricación propia, el modelo de media caña de toda la vida (aunque, ahora que en joyería está tan de moda lo minimalista) se llevan más bien finitas. Para las parejas que quieren opciones más modernas y diferentes contamos con dos de las marcas del sector más importantes en el ámbito nacional: Argyor y Eleka. Por otro lado, en nuestros talleres abarcamos todo tipo de materiales nobles para realizar las alianzas, desde oro hasta platino, dando forma a unas piezas perfectas y que duren para siempre



Detalles para pedidas

Los regalos "estrella" para las pedidas suelen ser sortija y reloj. Como en Sevilla somos muy tradicionales seguimos manteniendo esta tendencia aunque, como siempre, hay excepciones. Hay novios que prefieren compartir un mismo modelo de reloj de las grandes marcas con las que trabajamos como Tag Heuer, Montblanc, Baume et Mercier...

Cierto es que en la mente de la mujer siempre está la eternidad que representa el diamante y es por ello que sigue siendo la joya más regalada con multitud de modelos. Desde el clásico solitario, que siempre tiene gran éxito, hasta las medias alianzas de baguett pasando por diseños más sofisticados. Es tendencia que el diamante sea de muy buen calidad, aunque sea más pequeño y, sobre todo, el que las chicas jóvenes prefieran sortijas que puedan disfrutar y usar a diario que piezas que solo limiten a ciertas ocasiones.

A ellos también se suelen regalar gemelos, diseñados por nuestro equipo -y fabricados en nuestro taller en base a las tendencias- o bien personalizados para nuestro cliente quizás con algunas gemas especiales que hayan traído de algún país exótico (como los gemelos en oro blanco que acabamos de montar para unos magníficos zafiros azules de Birmania). Al final, joyas siempre únicas que identifican a cada persona.

Piezas nupciales

Otros elementos nupciales que también son importantes las tiaras. De hecho, nuestros montajes de tiaras con joyas antiguas de familia de nuestras clientas son muy demandadas, ya que contamos con un experto en montaje de este tipo de piezas (aunque igualmente fabricamos nuestros propios diseños, que también tienen mucho éxito).

Los pendientes también son un básico esencial en los enlaces, teniendo en cuenta que un buen pendiente es una joya muy usada que pasará de generación en generación. Por eso siempre apremiamos a nuestras clientas a convencerse que ésta es la mejor inversión que se puede hacer en cualquier boda puesto que, además de disfrutarla ese día -y tener ese toque único que te aporta una joya exclusiva-, también los usarán sus hijas, nietas, siendo importante la historia que hay detrás de ellos. Las pulseras, aunque menos, hay ocasiones en las que se regalan, especialmente en las pedidas como una costumbre antigua que todavía se conserva en algunas familias muy tradicionales. Por eso ofrecemos tanto pulseras de diamantes clásicas, con ese gusto por lo vintage, como pulseras 'riviere' más actuales.



Joyería de tendencia

En la nueva temporada se llevan piezas muy coloridas. Así, hemos querido apostar por creaciones muy llamativas y muy lucidas con gemas de colores atractivos. Toda una colección de sortijas, pendientes, gargantillas, etc. para poder llevar durante el día o por la noche y dar ese punto de elegancia que dan nuestras joyas.

Para caballero una selección de gemelos elegantes y minimalistas, como es el caso de los gemelos con ónix y diamantes, o bien líneas más clásicas donde se recupera el tradicional cordoncillo que aporta distinción.



Santamaría
JOYEROS

Niebla, 46-48. SEVILLA / T. 954 99 13 61
Paseo Cristina, 1. SEVILLA / T. 954 99 13 61
www.santamariajoyeros.es

Alonso vestido por Protocolo Novios
c/Cuna, 43 Sevilla
Tf: 954564783
www.protocolonovios.com

Alonso Caparrós protagoniza nuestro editorial de moda nupcial de mayo con una joven y bella novia como es Laura Gallego. Una pareja con la que apostamos por un concepto estético 'glamouroso' pero actual, tal y como muestran estas imágenes tomadas en un entorno tan mágico como el Hotel Alfonso XIII. Y es que así da gusto casarse...

Las **BODAS** están de **MODA**



Alonso vestido por Protocolo Novios
c/Cuna, 43 Sevilla
Tf: 954564783
www.protocolonovios.com
Zapatos: masaltos.com
c/Feria 4 y6 (Sevilla)
www.masaltos.com
Reloj: Santamaria Joyeros
www.santamariajoyeros.es



Alonso vestido por Protocolo Novios
c/Cuna, 43 Sevilla
Tl: 954564783
www.protocolonovios.com
Zapatos: masaltos.com
c/Feria 4 y6 (Sevilla)
www.masaltos.com
Reloj: Santamaria Joyeros
www.santamariajoyeros.es



Laura vestida por Carmen Prieto
www.carmenprieto.com
Tf.: 678577490
Complementos:
Joyería Santamaría
www.santamariajoyeros.es
Cartera:
Sabina
c/Tetuán, 7



Laura vestida por Carmen Prieto
www.carmenprieto.com
Tf: 678577490
Complementos:
Joyería Santamaría
www.santamariajoyeros.es

**“El amor es una amistad con momentos eróticos”
(Antonio Gala)**



Laura con camión de
Secretos de novia
c/Alcaicería de la Loza, 9
www.secretosdenovia.es

HAZ EL MANTENIMIENTO PEUGEOT CON LUBRICANTE TOTAL Y TE REGALAMOS UN BOLETO DEL SORTEO DE ORO DE CRUZ ROJA

DI SÍ
AL MANTENIMIENTO
DE TU PEUGEOT

HASTA EL 30 DE JUNIO

RECOGIDA Y ENTREGA GRATIS
VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

105 €

PEUGEOT ha dicho **Si**



SERVICIO OFICIAL
f t g+ y in

PIDE CITA

☎ 687 94 08 75
955 653 717



Making of...

ALONSO CAPARRÓS LAURA GALLEGO

Dirección:

Ricardo Castillejo

Reportaje gráfico:

Juanjo Moreno

Maquillaje y peluquería:

Lole Díaz Ramírez (equipo de Paco Cerrato)

Producción:

Jesús Bolín y Marcelino Mora

Complementos:

Joyería Santamaría y Sabina

Zapatos:

Masaltos.com (Alonso) y Secretos de novia (Laura)

Ubicación:

Hotel Alfonso XIII



En un momento álgido de popularidad, tener un 'novio' como **Alonso Caparrós** es un lujo en todos los sentidos. Guapo, simpático, generoso... y muy enamorado de su mujer, **Angélica**, la cual también estuvo presente durante la realización de este editorial en el **Hotel Alfonso XIII**. Allí se dieron cita nuestros queridos **Carlos**, de **Álvaro Moreno**, y **Lola**, de **Protocolo Novios**. Y **Elena** y **Ángela**, de **Santamaría Joyeros**. Y **Juanjo Moreno**, nuestro fotógrafo. Y **Lole**, nuestra peluquera y maquilladora. Y **Jesús** y **Marcelino**. En fin, un amplio grupo de profesionales entre los que no faltó la 'novia' de excepción: **Laura Gallego**, muy favorecida con cada uno de los lujosos estilismos que elegimos. Queríamos acercar la moda a las bodas haciendo algo distinto a lo habitual y, a juzgar por los resultados, ¡lo conseguimos! De dorado y plata, con un maravilloso camión con encajes de ensueño, Laura fue casi una princesa que aguardaba a un 'príncipe azul' el cual colaboró en que todo fuera fácil y rápido. Así, entre foto y foto, Alonso aprovechaba para bromear con su auténtica esposa o con los muchos admiradores que, sobre todo en la parte de exteriores, se le acercaron para saludarle y hacerse una foto con él. El ascensor, la escalera, la bañera y la cama fueron algunos de los escenarios escogidos para la sesión, convirtiendo en una auténtica aventura nuestro trabajo y haciendo que cada instantánea fuera un reto distinto. Y es que, hacerlo cada vez mejor, es lo que más nos motiva... ¡Somos así!





PROTOCOLO

NOVIOS & CO

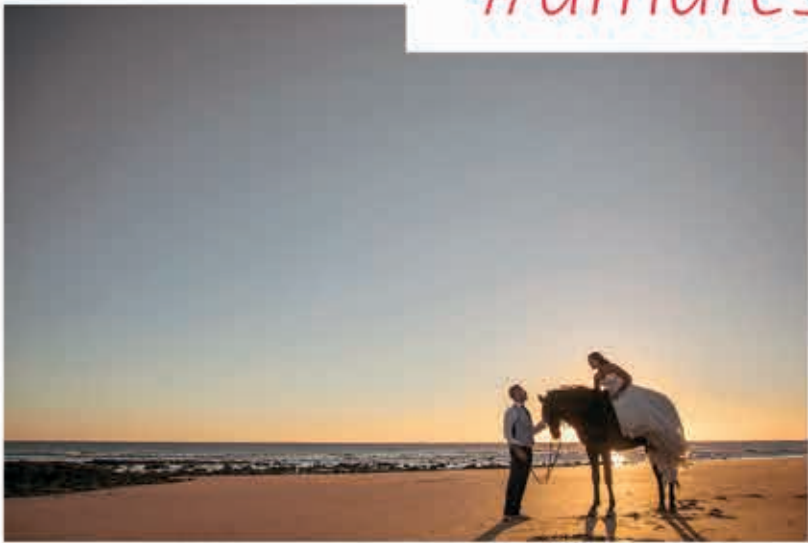


C/Cuna, 43 · Tel. 954 564 782 · SEVILLA

www.protocolonovios.com





#amaresdivertido



amada Julieta

FOTOGRAFÍAS DE BODA

C/ Alonso Mingo, 48 · 41014 Sevilla - Tlf. +34 955 325 999 · +34 651 363 273
www.amadajulieta.com / hola@amadajulieta.com

 @amadajulietafotografias
 @amada_julieta



María José BLAY

A pesar de haber vendido cientos de trajes y de haber vestido a cantantes de la talla de Pastora Soler o Vicky Larraz, entre otras, esta diseñadora sevillana no pierde el espíritu de superación y ahora se atreve con un nuevo mundo aún por explorar: el de la mujer urbana sin perder la esencia flamenca... Así es como nace 'urban-folk'.

María José, ¿qué estás diseñando ahora?

-Estoy haciendo una colección que se llama *Urban-Folk*. La idea es una mujer urbana con el toque flamenco del lunar y el volante. Es un proyecto nuevo, porque yo me he dedicado siempre a hacer vestidos de flamenca y de fiesta y estos *looks* están pensados para ir un poco más especial pero no de celebración. Por ejemplo, para reunirte con amigos en una terraza ahora que llega el buen tiempo a Sevilla.

-¿Qué aporta de diferente esta línea?

-Está pensando para todo tipo de mujeres con la intención de darles un aspecto más fresco y juvenil. Insisto en que no es un vestido de fiesta, sino ropa de calle.

-¿Cómo surge esta colección?

-A raíz de que he empezado a estudiar estilismo y *personal shopper* para complementarlo con mi trabajo de diseño. Una de las prácticas de la escuela trataba sobre hacer un editorial de estilismo en grupo y propuse hacerla sobre esta creación mía.

-En 2017 has dejado en pausa la colección de flamenca, ¿por qué?

-El año pasado tuve mucho trabajo para la Feria y el Rocío y he querido tomármelo con más calma para tener tiempo de preparar el proyecto de *urban-folk*. Por eso no he hecho colección y tan solo he sacado dos modelos nuevos.

-¿Cómo crees que es la mujer sevillana vistiendo?

-Existe mucha diversidad. En Sevilla la gente es más clásica para vestirse de flamenca o para una boda, aunque la juventud ya se está arriesgando más. Mis trajes de flamenca no son clásicos, me gusta innovar y ponerle pasión a lo que hago porque no me divierte crear más de lo mismo. Para eso no trabajaría. Mi colección más "clásica" sin llegar a serlo ha sido *Gitana*. Sin embargo la colección *Morena mía* ahora está muy de tendencia tanto en colores como cortes. Parece que iba un poco adelantada a la moda en ese sentido...



-¿Qué satisfacción te supone ver a personajes como Vicky Larraz con una de tus piezas?

-El vestido, de la colección *Gitana*, me encanta porque es una persona de mi generación, madura pero sin perder ese espíritu joven que hacía que le quedase tan bien. Aunque lo más gratificante es que la persona que lo luzca lo haga con gusto, se sienta contenta y lo disfrute.

MARÍA JOSÉ BLAY

Instagram: @mjblay

Facebook: mariajoseblaymoda

Tf.: 661422156

www.mjblay.es

Grupo de Estilismo - Promoción 2017- Sevilla de Moda
Fotos: Cristina Pérez
Modelos: Marta Cabot y Celia Pérez
Maquillaje: Inmaculada Serrano y María Carlavilla
Peluquería: Inma Lebrón



1



2



3



4

moda a todo Esta primavera, estrena prendas al mejor precio en Sevilla Fashion Outlet, tu outlet junto al aeropuerto

COLO



5



6



7



8



9



10

1. **Crocs** Zapatillas. PVP 54,99€ - Precio Outlet 37,95€ 2. **Sunglass Hut** Dolce Gabbana. PVP 191€ - Precio Outlet 95,50€
 3. **Benetton** Camiseta. PVP 19,99€ - Precio Outlet 12,99€ 4. **Piel de Toro** Polo. PVP 79,95€ - Precio Outlet 15,99€
 5. **Sunglass Hut** Michael Kors. PVP 170€ - Precio Outlet 119€ 6. **Adolfo Domínguez** Pantalón. PVP 95€ - Precio
 Outlet 55€ 7. **Gant** Sudadera. PVP 104€ - Precio Outlet 72,80€ 8. **Gant** Cazadora. PVP 309€ - Precio Outlet 216,30€
 9. **Crocs** Zuecos. PVP 49,99€ - Precio Outlet 30,95€ 10. **Bimba y Lola** Bolso Saco. PVP 128€ - Precio Outlet 89€

Tu outlet junto al aeropuerto



20



19



18

Dr



17



16



14

15



13

11



12



- 11. Benetton Punto.** PVP 39,99€ - Precio Outlet 26,99€ **12. Lacoste Polos.** PVP 98€ - Precio Outlet 59€ **13. El Potro** Bolso Bandolera. PVP 160€ - Precio Outlet 105€ **14. Jaslen Shops** Cartera. PVP 34,50€ - Precio Outlet 14,40€ **15. Adolfo Domínguez** Espadriles. PVP 49€ - Precio Outlet 30€ **16. Piel de Toro** Camisa. PVP 75,95€ - Precio Outlet 29,95€ **17. Pepe Jeans** Peto Denim. PVP 75€ - Precio Outlet 52€ **18. Clarks** Botas. PVP 130€ - Precio Outlet 74,95€ **19. Javier Simorra** Cazadora. PVP 198€ - Precio Outlet 114€ **20. Jaslen Shops** Cinturón. PVP 41,50€ - Precio Outlet 20€



¿Qué es BELKYRA?

El Belkyra es un fármaco que se produce naturalmente en nuestro cuerpo pero en este caso es un preparado sintético de origen no animal. Cuando se inyecta en una zona específica, y siempre con un diagnóstico previo de un médico especialista, se produce una destrucción de la membrana celular de la grasa y ésta será eliminada posteriormente de nuestro cuerpo.

Es tu momento

Solicita tu información y nosotros nos encargamos del resto

Financiamos todos los tratamientos
(11 meses sin intereses)

Clínica Doctor Ortiz - Teknobell
Avenida Presidente Adolfo Suárez, 14 Bajo A,
41011 Sevilla, España. | Teléfono 954 286 018

¿Quién es el mejor candidato para este producto?

Los hombres y mujeres que, a pesar de cuidarse y mantener un peso adecuado, presentan grasa localizada en forma de papada (probablemente está motivada por factores genéticos). Los mejores candidatos para Belkyra son hombres y mujeres mayores de 18 años que se encuentran en buen estado de salud y que, tras ser valorados en consulta, presentan una papada de moderada a severa. Dependiendo de cada persona se pueden necesitar de 2 a 6 sesiones, espaciando los tratamientos entre 4 y 6 semanas.



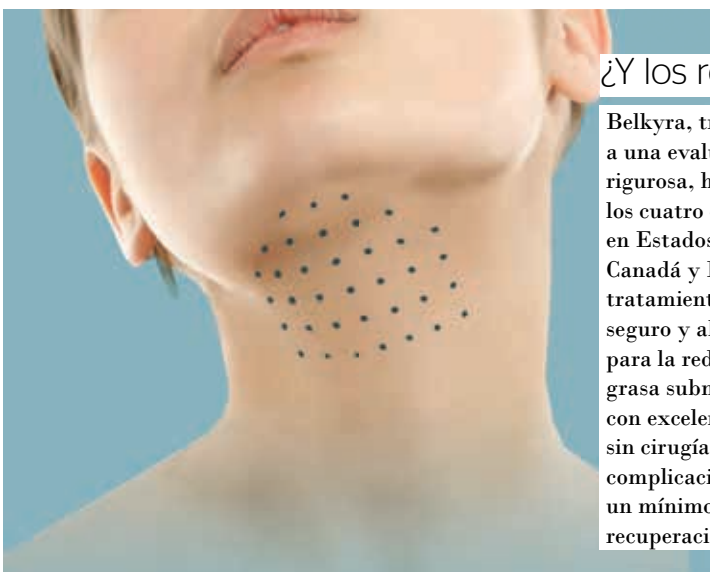
!Bye, bye, PAPADA, adiós!

Clínica Teknobell ya dispone, COMO PRIMICIA EN SEVILLA, el producto contra la grasa localizada **Belkyra**, llamado popularmente 'el nuevo bótox del tercio inferior de la cara' y que no es sino un inyectable indicado para la grasa submentoniana (GSM) -la conocida 'papada'- que además redefine la línea mandibular. Así, el **doctor FRANCISCO ORTIZ** ha tenido la suerte, como LCA de laboratorios Allergan, de haber sido elegido y entrenado para poder tratar a sus pacientes con este novedoso fármaco que viene avalado con mas de 20 estudios en EEUU, Canadá y la Unión Europea.



¿Cómo es el proceso de infiltración de Belkyra?

Se aplica un anestésico local sobre la piel y se procede al dibujo de las zonas que van a ser tratadas en forma de "rejilla", utilizando una plantilla especial suministrada con el producto. Se realiza una técnica multipunción con una aguja muy fina, depositándose pequeñas cantidades de Belkira en cada punto. Después de la infiltración se produce un proceso inflamatorio que dura unas 72 horas y que forma parte de la evolución natural de la técnica.



¿Y los resultados?

Belkyra, tras ser sometido a una evaluación clínica rigurosa, ha demostrado en los cuatro estudios realizados en Estados Unidos, Canadá y Europa ser un tratamiento farmacológico seguro y altamente eficaz para la reducción de la grasa submentoniana con excelentes resultados sin cirugía, con mínimas complicaciones y con un mínimo periodo de recuperación.



PLAN TRATAMIENTO PARA NOVIAS

Las novias y novios acuden a nuestra consulta buscando tratamientos faciales que optimicen su imagen para un día tan señalado. Por eso nuestra recomendación es pedir cita con suficiente antelación, un par de meses sería lo ideal, para poder planificar de forma personalizada los tratamientos siendo el objetivo principal la mayor LUMINOSIDAD en el rostro. Para eso utilizaremos pequeñas dosis de BotoxR (VistabelR), el cual consigue unos resultados espectaculares. Aparte, con los hialurónicos de última generación (JuvedermR), tecnología Vycross) eliminamos desde pequeñas arrugas superficiales hasta surcos pronunciados y potenciamos la belleza y armonía del rostro equilibrando los distintos volúmenes faciales. Más allá disponemos de otros protocolos mínimamente invasivos (microdermoabrasión con punta de diamante, peelings, láser, mesoterapia inyectada), que deben estar concluidos como mínimo dos semanas antes de la boda, y los no invasivos (tratamientos iluminadores, tipo mesoterapia virtual o mascarillas con vitamina C) que provocan un efecto *flash* muy potente a 48 horas de la celebración.

Experimenta la emoción de descubrir

Tu clínica dental de calidad ahora en tu barrio

**NUEVA
APERTURA**
en Pino
Montano



CLÍNICAS
culmen[®]
Odontología Integral

Estudio y
valoración
personalizados
gratuitos

Elige la forma
de pago que mejor
se ajuste a tus
necesidades

Financiamos
en 12 meses
sin intereses y
hasta 6 años

Tu salud empieza en tu boca.

Servicios de odontología integral de calidad, al alcance de todos, ahora en tu barrio. **Estamos en PINO MONTANO.**

Ortodoncia, estética dental e implantología. Tratamientos totalmente personalizados aplicando la última tecnología digital y en 3D.

No somos franquicia

**Ven a conocernos
REGALO LIMPIEZA BUCAL
GRATIS**

Clínica Pino Montano
Avda. de Llanes 1,
con Avda. de Pino Montano
T. 955 212 255

Clínica José Laguillo
C/ José Laguillo 12 (local)
esquina con c/ Amador de los Ríos
T. 955 212 222

Clínica Sevilla Este
Avenida Emilio Lemos, 1
local 8
T. 955 212 244

www.clinicasculmen.com

CELIADIAZ

MICROPIGMENTACIÓN



¿Te casas?

Disfruta de tu día más especial con un maquillaje que no te abandonará...

“El arte es permanente”

CELIA DÍAZ

Avenida Luis Montoto, 112

685081855-954409567

info@celiadiaz.es

www.celiadiaz.es



La mítica cantante ha estado casi diez años retirada por una afección de la que no descubrían su origen pero que, lejos de hundirla, ha sido una prueba tras la que regresa a la música con fuerzas renovadas

ANA REVERTE

*“La VIDA me ha
vuelto a dar
otra oportunidad”*



Ana Reverte es pasión. E ilusión. Y fuerza. Inocencia. En una palabra, bondad. Una mujer que comenzó a ser apreciada en el flamenco, género donde sus colombianas la elevaron a las cotas más altas de popularidad, pero que dio mucho más de sí en otros ámbitos como la canción romántica. De hecho, su tema *Enamorarse* llegó a alzarse con la victoria del Festival de la OTI en 1993 dentro de una trayectoria en la que nunca se ha cansado de investigar nuevos horizontes, tal y como han demostrado sus treinta álbumes grabados. Con más de cinco millones de discos vendidos, hace una década su destino le tenía preparada una inesperada vuelta de tuerca, viéndose obligada a retirarse por una afección que, ya superada, no le ha impedido regresar, a sus sesenta y cinco años, con *A solas contigo*, trabajo cuya carta de presentación es *Si se calla el cantor*, revisión del clásico de Mercedes Sosa que nuestra paisana de Los Corrales ha grabado nada más y nada menos que junto a Henry Méndez, uno de los reyes del sonido latino.

-Antes de nada, ¿en qué momento vital te pilla este regreso?

-Es uno estupendo. Hace tres años pensé que podía volver pero lo tuve que dejar porque me engañé a mí misma. Hasta que hace ocho meses sí me planteé que estaba preparada. Me contrataron en Sabadell, hice un concierto en el Teatro Principal y, a partir de ahí, empecé a grabar el disco.

-Casí una década de ausencia... ¿Qué te ha sucedido?

“Llegué a coger una depresión de todo lo que tenía encima. Siendo inquieta e independiente me vi obligada a depender de los demás. Las 24 horas necesitaba alguien al lado. Se te rompe todo y, aunque quieras recuperarte, sabes que algo falla”

-La verdad es que ha sido muy duro. Hasta llegué a coger una depresión de todo lo que tenía encima. Siendo inquieta e independiente me vi obligada a depender de los demás. Las 24 horas necesitaba alguien al lado. Se te rompe todo y, aunque quieras recuperarte, sabes que algo falla. No había forma de dar lo que tenía. Apareció una alergia a un montón de alimentos que me envenenó el cuerpo pero no era el motivo de los ataques y las convulsiones que sufría cada poco (y que me metían en la cama varios días). Mi ánimo se iba deteriorando y se iba apagando. Empecé a hacerme pruebas (como unas en Málaga, donde me tuvieron una semana en una habitación de dos metros con la cabeza llena de cables -para luego decirme que no tenía nada-) y me gasté un dineral en medicinas y en profesionales. Hasta que fui a un doctor del seguro y me descubrió en una ecografía que el origen de todo era una obstrucción en la carótida derecha. Llegué a volverme loca

de los dolores de cabeza que padecía. Me operaron... y nunca más.

-¿De dónde sacaste en ese tiempo la motivación?

-Demifuerza de voluntad. No entendía por qué tenía que estar así y no me conformaba. Cuando pasaba las crisis me volvía a levantar pero volvía a caer. Perdí las ganas de vivir y abandoné a mi familia y a mis amigos.

-¿Cómo es tu vida en la actualidad?

-Mira, esto empezó con 55 años. Ahora tengo 65. Si me sintiera



CONFÍA EN NOSOTROS PARA CUALQUIER CELEBRACIÓN

PLAZA DE CHAPINA s/n

954268000

www.hotelriberadetriana.com

“Es es un error decir que no te enamoras con 65 años o que no hay “mariposas en el estómago”. Sobre todo entre quienes somos joviales. Yo tengo ilusiones de adolescente. Eso me gusta. Me hace sentir viva”



con las piernas cansadas, o como veo personas de mi edad (a las que su cuerpo les ha dicho "hasta aquí")... Pero es que yo salgo a andar y no hay quien me pare (risas). Mi vida es como era antes de lo que te contaba. Una vida normal.

-¿Vuelves distinta en tu manera de cantar?

-Siempre he ido evolucionando. Desde *El cante de Ana Reverte*, mi primer trabajo, donde iban seguriyas, soleares y tarantas, he ampliado horizontes. Todo no se encierra en el flamenco, aunque te sirva para fusionarlo con muchos estilos y hacer cosas maravillosas. Respeto a quien opte por lo tradicional pero yo no soy de esos. Y luego mi voz está casi intacta. No es la de los 18 años pero ganas matices. Antes había juventud y una garganta que no había quien la parara y gracias a ello estoy aquí porque, si tuviera la mitad de voz, no volvería. Prefiero perder un veinte por ciento de potencia y quedarme con lo que tengo.

-¿Estás preparada para el presente por el que pasa la música?

-Claro. He ido con los pies sobre la tierra desde el principio. Nunca he cerrado los ojos ni he sido presa del "hice" o el "fui". No estoy anclada en la nostalgia. La vida me vuelve a dar otra oportunidad y la voy a aprovechar. Tengo ganas e ilusión, que si faltan no hay nada que hacer.

-¿Y de enamorarte tienes ganas también?

-Yo estoy enamorada... Muy enamorada (risas). Cada uno se enamora cuando quiere y se desenamora cuando le llega la hora. No añoro nada en la parcela sentimental.

-Pero el amor, ¿qué es? ¿Es distinto con 65 años?

-No... Es un error decir que no te enamoras con 65 años

o que no hay "mariposas en el estómago". Sobre todo entre quienes somos joviales. Con 15 años tenía los pies en el suelo igual que ahora pero a la vez tengo ilusiones de adolescente. Eso me gusta. Me hace sentir viva.

-¿Tienes alguna deuda con la vida? ¿Ser madre, por ejemplo?

-No. En su momento me lo planteé pero luego me di cuenta que no. Soy muy independiente y no creo que hubiera sido para mí.

-Pero de niña sí que tienes mucho...

-Sí. De hecho creo que voy a ser siempre la "eterna niña". Y la "eterna madura" porque recuerdo que, con seis o siete años, mi madre me hablaba como a una mujer. Es una compensación. He tenido mucha madurez para entender situaciones, para callarme lo que no debía decir pero, a la vez, conservo esa esencia de niña que me fascina. En general, todas las mujeres llevamos una niña dentro, aunque no la saquemos.

-¿Qué te gustaría que las nuevas generaciones valoraran de Ana Reverte?

-El sonido que estoy haciendo. Y si luego quieren, que investiguen en Youtube y descubran mi trayectoria. Creo que poseo, tal y como me ha demostrado el camino, una voz personal pero lo primero es que lo que haga me guste a mí. Si no, no gustará a nadie. Ni joven, ni mayor.

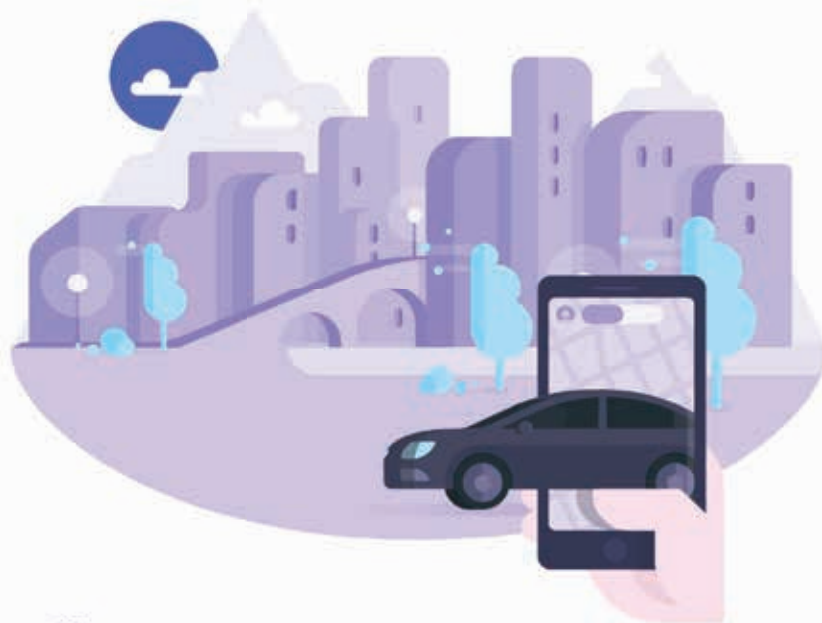
-¿Cuál es tu apreciación sobre los artistas nuevos?

-Hombre, lo que me parece es que todos se parecen a todos, que, salvo algunos muy concretos, no hay personalidad. Da pena que haya jóvenes que lo hacen maravillosamente bien y que tengan tantas similitudes. La música no morirá pero, a este paso, las grandes "estrellas", sí.



Vive la experiencia Cabify en Sevilla

Hasta un 15% de ahorro frente a otras alternativas de transporte



Si no eres un usuario Cabify, introduce en tu cuenta el código:

Código

SMAGAZINE

Disfruta de **6€ de crédito** para tu primer trayecto

auditorio jurado

PROGRAMACIÓN 2017

ABRIL

21



MAYO

20



MAYO

26



MAYO

27



JUNIO

02



JUNIO

09



JUNIO

10



JUNIO

16y17



JUNIO

23



JUNIO

29



JULIO

12



SEPTIEMBRE

24



OCTUBRE

07



La imaginación NUNCA acaba



... Al menos, para Ana Muñoz, más conocida como 'Yupita' por los niños y como 'Maripuchi' por los más mayores, que lleva casi 30 años divirtiendo al público de todas las edades en teatros, televisión y eventos

O

rganizar una fiesta de cumpleaños no siempre es tarea fácil; los invitados, la tarta y una buena animación... Esta artista lo sabe muy bien pues por sus ojos han pasado las sonrisas de miles de personas que sin parar de reír han disfrutado con cada una de sus actuaciones.

-¿Qué diferencia a 'Yupita' y a 'Maripuchi'?

-Me encanta mi profesión. Me encuentro muy realizada haciendo de esta payasa porque lo hago con el alma y los niños se lo pasan genial con ella mientras que "Maripuchi" consigue arrancar la carcajada de todos los adultos en fiestas con música de los años 90, por ejemplo.

-Pero además de estos tienes otros personajes...

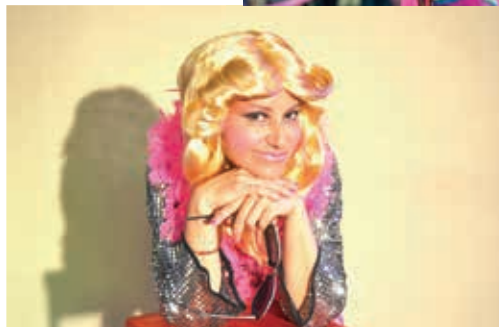
-Me acompañan también un grupo de artistas desde el espectáculo de *Frozen* o *Patrulla canina* ya que intento seleccionar todo lo que está de moda para irlo adaptando a mis funciones. Hay que renovarse constantemente, no te puedes estancar porque todo ha cambiado muchísimo, desde la música a la forma de participar del público.

-'Yupita' nació de un cuento pero, ¿cómo surgió el resto?

-Todo lo que hago son creaciones propias. Se me ocurren de un momento a otro, los creo y los hago en mis espectáculos. "Maripuchi" nació de la inspiración de una amiga y del consejo de un manager para darle sentido a "Yupita" en televisión y ahora hace reír a todos los mayores.

-¿Qué satisfacción te produce haberte convertido en un referente de la profesión?

-Es un orgullo. Hay un gran esfuerzo detrás que la gente no ve. Son muchas horas de trabajo, reuniones, llamadas y se necesita bastante cons-



YUPITA PAYASA

Tf.: 608 255127

www.yupitapayasa.com

yupita@yupitapasaya.com

tancia para poder seguir creando y actuando pero siempre se ve recom-

pensando cuando los espectadores se ríen y te aplauden al final de cada número. **-'Equilicué' no solo es un programa de televisión...**

-Claro que no, también es un proyecto de teatro y ambos tienen como objeti-

vo, además de entretener, educar a los niños enseñándoles valores humanos, como se hacía tradicionalmente. Los pequeños aprenden más divirtiéndose.

-¿Qué es lo más gracioso que te ha pasado actuando?

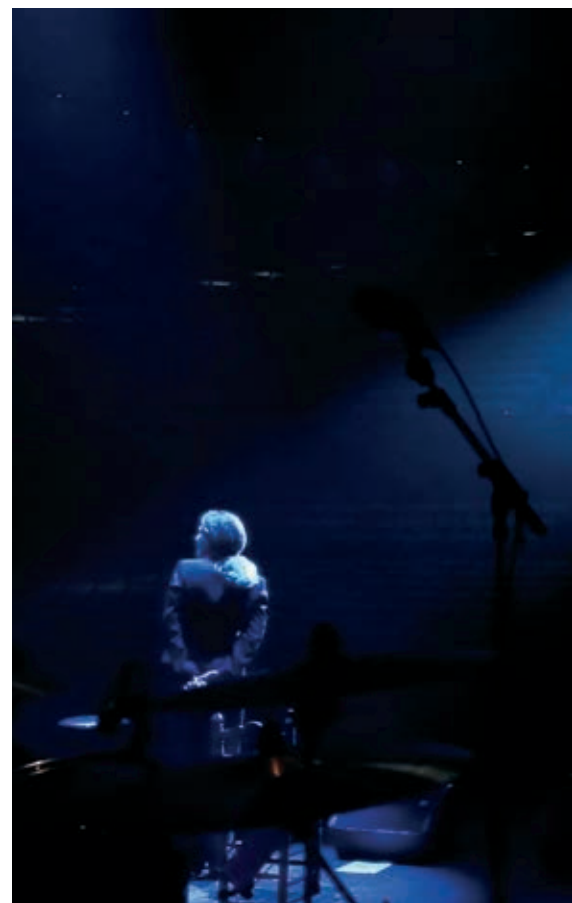
-Una vez me tiraron a la piscina en una fiesta ibicenca y en otra ocasión me mantearon, aunque también me han hecho un montón de regalos maravillosos y muy emotivos por mi aniversario.



Laura Gallego

ENTRE CANDILEJAS

La que fuera ganadora de la segunda edición de 'Se llama copla' ha dado un importante giro a su carrera con 'Vintage', álbum que presentó en el sevillano Teatro de la Maestranza. Allí, en el interior de este "templo de la música", pudimos captar las instantáneas más privadas de la intérprete...





H

an pasado ocho años desde que se hizo popular en Andalucía a raíz de su victoria en *Se llama copla*. Un arranque profesional desde el que Laura Gallego, nacida en la localidad gaditana de Algar, ha ido subiendo peldaños apoyada, cómo no, en la que está considerada una de las mejores voces de un género que ha dado sentido a su vida. Igual que es importante para ella el amor, otro de los cimientos sobre los que asienta la apasionada realidad que, a sus 25 primaveras, ha elegido afrontar. El corazón es, en el caso de nuestra protagonista, ese motor sin el que no tendría sentido nada de lo que hace.

-En un número nupcial, como éste de 'Sevilla Magazine', no puedo dejar de preguntarte por tu opinión al respecto del tema...

-Yo soy muy tradicional para eso. Casarme me tendré que casar y el novio es lo de menos. ¡Fíjate si me hará ilusión vestirme de novia y todo lo demás que me da igual hasta con quién sea la boda! (risas)...

-¿Cómo la has imaginado?

-Pues a lo largo de los años estoy cambiando de idea, igual que de lista de invitados (risas). Será por la Iglesia, desde luego, y me gustaría que fuera en Triana, que es donde vivo, ya que el templo de mi pueblo es muy pequeñito. En cuanto al peinado, el maquillaje y traje he de reconocer que tengo un problema porque, como estoy acostumbrada a verme con muchas cosas, todo eso me parece normal. Y el convite en una finca muy grande y muy bonita...

-Parece que el concepto del amor de pareja ha cambiado, ¿no? ¿Se cree menos en él?

-Pormiparte, no. Creo mucho en el amor. De todos los tipos. Amifamilia, porejemplo, la amo y es para toda la vida. Hay amores de pareja que pueden ser también infinitos y otros que no. Depende. Se trata de dar con la persona adecuada.

-Tú, a la hora de enamorarte, ¿pones requisitos?

-No, no tengo ningún tipo de requisito a la hora de elegir a nadie. Lo único que me tiene que erizar la piel cuando respire cerca de mí. Con eso ya...

-¿Has cambiado, a pesar de ser tan joven, en tu manera de considerar este sentimiento?

-A mí me parece que es la misma desde pequeña. Lo mismo lo veo más real, porque voy teniendo edad de pensar en boda, pero me he criado en una familia que ha regalado mucho amor y eso me ha llevado a pensar que de lo que se trata es de añadir un miembro más a los míos. Por eso debe ser alguien muy especial.

-Te enorgulleces de ser folklórica pero la copla ha defendido amores muy trágicos...

-Estoy en esto desde una edad muy temprana y no tenía experiencia sobre el amor para poder cantar con sapiencia de lo que decía. Cierto es que antes había más machismo y todo giraba en torno al hombre, que era el que "llevaba los pantalones". Hoy ese modelo ha cambiado.

-¿Cómo fue tu 'primer amor', título de tu nuevo 'single'?

-Mi primer amor fue mi padre y sería injusto regalarle esa mención a otro hombre que no sea él. Es el amor más grande que he sentido.

-Y como pareja, ¿qué tal eres?

-Igual que como folklórica. Un terremoto (risas). Soy de armas tomar, una montaña rusa de emociones (risas). Tengo "tripolaridad". Lo mismo soy encantadora que te pongo de los nervios que te hago un pastel...

-Otro tipo de amor es el que se tiene a la profesión...

-Ése ha sido muy extraño. No nació con el amor a la música. Apareció de repente en mí y cada vez se hizo más grande. Me pasó como cuando empiezas con alguien por probar y te vas enganchando hasta que llega un punto en el que no te imaginas sin esa persona. Pues lo mismo me ha sucedido a mí con cantar. De hecho haría lo que fuera por mi trabajo. Estoy muy enganchada a él.

“Como pareja soy de armas tomar. Una montaña rusa de emociones. Lo mismo soy encantadora, que te pongo de los nervios, que te hago un pastel”

-¿Podrías renunciar a lo laboral por alguien?

-Es que mi profesión está ahora mismo por encima de todo. Aparte, quien te quiera no te hace elegir entre él y algo

que te llena tanto como lo mío me llena a mí.

-Te descubrimos en este reportaje en el momento en el que llegas al teatro y te preparas para actuar...

-Para mí cada concierto es como una boda y eso requiere mucha preparación, muchos nervios, mucha dedicación... Se pasa todo superrápido y quiero que todo el mundo esté contento. Llegar al escenario, siguiendo el símil, es como llegar a la iglesia.

-Peronotienesningunamaníainadadeeso, ¿verdad?

-Es que cuando te "casas" tres o cuatro veces, lo normalizas (risas). Al principio me lo tomaba como un juego y conservo esa capacidad de crear un ambiente familiar y cómodo rodeada de personas que me quieran y que me ayuden.

-¿Te lanzas algún mensaje antes de salir a escena?

-La misma frase siempre: "Dios mío, por favor, no quiero defraudar a nadie". Y eso me propongo. Por eso salgo a por todas.

-¿Cuáles son tus sensaciones actuando?

-Ahí soy la que manda. Me limito a pasármelo bien y a dar todo de mí y a hacer una fiesta de ese ratito. Sé que si disfruto la gente también lo hará.

-¿Cuánto hay de pose en Laura Gallego?

-Soy un poco atípica porque jamás he hecho eso de ponerme frente al espejo para ensayar. Lo que me da vida es la improvisación. Ensayo de forma básica para que cada postura y cada paso resulten luego naturales.

-¿Eres muy autocrítica?

-No suelo verme en vídeos ni en nada porque me caigo fatal. Me empalago. Pero soy así y ya está, aunque haya cosas que no me gusten de mí.

-¿Impone el Maestranza?

-Muchísimo. Como todo. Como lugar, como espectadores exigentes... Lo que pasa es que no puedo dejar que los nervios me jueguen una mala pasada.

-¿Te quieren más que tú quieres?

-Siempre creo que quiero más que nadie. En todo. Cuando alguien me demuestra su cariño pienso que lo quiero más porque mi agradecimiento es infinito. Será que, como me entrego tanto, me parece que nadie es capaz de hacerlo igual.





HOTEL
ALFONSO XIII
SEVILLE

THE
LUXURY
COLLECTION



UN MAJESTUOSO ESCENARIO PARA UNA OFERTA CULINARIA CONTEMPORANEA

Descubra la mejor oferta culinaria de la ciudad en el majestuoso marco del Hotel Alfonso XIII en Sevilla.

Abierto a todos los públicos, con una oferta pensada para cada uno. Disfrute de los mejores cócteles en nuestro auténtico Bar Americano. La mejor gastronomía en el Restaurante San Fernando y una divertida y desenfadada conexión entre Sevilla y Barcelona de la mano del chef Carles Abellán, con deliciosos platos para compartir en la mejor terraza de la ciudad.

**PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVAS, POR FAVOR LLAME A 954 917 000
O VISITE HOTEL-ALFONSOXIII-SEVILLA.COM**

HOTEL ALFONSO XIII
A LUXURY COLLECTION HOTEL, SEVILLA
CALLE SAN FERNANDO 2.
41004 SEVILLA



garantía, calidad y servicio

ALQUISILLAS

TODO *para sus Celebraciones*

Avd de la Industria 11, P.I. Poliviso
41520 El Viso del Alcor (Sevilla)

955-945-978

¡ Permítete Soñar !



*Todo el Material para tu Evento Especial
El único sitio donde Encontrarás*

Haga su Evento Único y Sorprenda a sus invitados



Cada día, un nuevo *reto*

GlobalDiet inaugura un nuevo establecimiento en el Centro Comercial Airesur al tiempo que continúa ofreciendo excelentes productos para mantener el estilo de vida más saludable



Son ocho centros ya con los que cuenta **GlobalDiet**, franquicia sevillana de centros sanitarios con unidad de nutrición que no para de lograr nuevos retos. La empresa, especializada en dietética y belleza natural, se encuentra en plena expansión nacional, ofreciendo la posibilidad de poner en marcha uno de sus establecimientos a partir de una inversión aproximada de solo 33.000 euros. Un nuevo concepto que también puede disfrutarse, además de en puntos como los de Carrefour Camas o Macarena, en Airesur (Castilleja de la Cuesta) donde se celebró

una auténtica fiesta con asistencia multitudinaria y donde se tuvo la oportunidad de degustar algunos de los productos de la marca.

Con un variado catálogo, en **GlobalDiet** contamos con tostadas crujientes con proteína vegetal, pan proteínado, guacamole, ensaladilla, nidos de pasta o hamburguesas de pavo, entre otras muchas posibilidades, pensando en todos aquellos que quieren perder peso progresivamente,

sin esfuerzo y sin renunciar al sabor de sus comidas favoritas. Además, cremas, sérums, anticáidas del cabello o diferentes tipos de colágeno, en función de nuestra actividad y necesidades, forman parte de una oferta que no hace sino sumar adeptos allá por donde va. Eso sin olvidar los suplementos deportivos, todo con materias primas de primera calidad y con la investigación más avanzada desde los que son uno de los laboratorios más destacados de Europa. Sin salir de Sevilla, cualquier reto que te propongas, está a tu alcance.



¿Aceptas el *RETO* GlobalDiet?

Perder peso de forma gradual, con el apoyo de profesionales y sin que eso suponga un sacrificio. Una meta sencilla que ahora está al alcance de cualquiera puesto que en **GlobalDiet** buscamos al protagonista de nuestro próximo reto. *Faite* dio el pistoletazo de salida, perdiendo en un mes más de doce kilos. Manuel, por su parte, presume de once kilos menos en tres semanas y el/la próximo/a puedes ser tú. Consulta la forma de participar en nuestras redes sociales y... ¡atrévete! ¡Merece la pena!

Twitter: @globaldiet_es
Instagram: @globaldiet
Facebook: Global Diet Group



BELLEZA CON CABEZA

Las Clínicas Deimplant constituyen un referente de calidad y cuidado del paciente tanto en el terreno dental como en el de la belleza, ámbito sobre el que en este reportaje conoceremos más sobre sus servicios



Los doctores Omid Khoshfeiz, Victoria Núñez Vera y Eduardo Silva Santisteban estudian cada caso con atención, buscando el mejor tratamiento para sus pacientes tanto en el ámbito dental como en el de la belleza. Ahí Clínicas Deimplant tiene un amplio catálogo de servicios pensando en satisfacer a las personas más exigentes siempre desde asesoramiento de los que son grandes profesionales en la materia. Consulta en clínicas Deimplant y sorpréndete de unos resultados naturales... y asequibles.





Doctor Eduardo Silva Santisteban

Los tratamientos de estética facial se combinan muy bien antes y/o después de cualquier tratamiento dental y, sobre todo en las rehabilitaciones protésicas, ayudan a “lucir” más la belleza del trabajo terminado. Así mismo, en algunos casos en los que sea necesario, se puede ayudar a regenerar ciertas partes de la encía. Existe un gran abanico de posibilidades de tratamiento para aquellas personas que quieran mejorar su apariencia y estamos seguros que, después de un buen resultado de un tratamiento de estética facial y bucal, el paciente puede lograr una apariencia más joven.

¡SÍGUENOS EN *FACEBOOK*
Y VISITA NUESTRA WEB!

www.deimplant.com

CLÍNICAS DEIMPLANT

Avda. Colón, 9 Tf.: 955443972
Gines (Sevilla)
c/Oriente, 1 Tf.: 955766528
Bollullos de la Mitación (Sevilla)
Avda. Cuba, 12 Tf.: 95 4181801
Mairena del Aljarafe (Sevilla)

Doctor Omid Khoshfeiz

La estética facial es nuestro ámbito de actuación. No concebimos una cara bonita sin unos dientes bonitos ni al contrario, razón por la que se complementan los tratamientos que ofrecemos. No olvidemos que la cara es el marco de una estética bucal y, a nivel psicológico y de proyección de nuestra imagen hacia los demás, es algo esencial para tener seguridad y aceptación ante nuestro entorno social, ya que es nuestra carta de presentación.



Doctora Victoria Núñez Vera

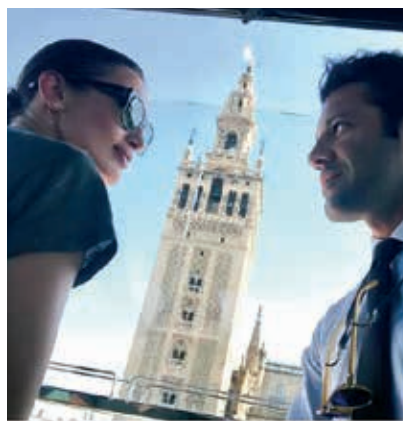
Cirujano Oral y Maxilofacial. Magister en Medicina Estética

Existen problemas dentales que conllevan alteraciones óseas y de tejidos blandos que generan una desarmonización facial. En las **clínicas Deimplant** pretendemos realizar un tratamiento integral orofacial combinando técnicas de cirugía maxilofacial como la cirugía ortognática (cirugía estética del esqueleto facial) y técnica de medicina estética facial, como la utilización de rellenos de hialurónico, hilos tensores y la aplicación de toxina botulínica. De esta forma, conseguimos una armonización de rostro y un rejuvenecimiento facial natural que complazca a nuestros pacientes.

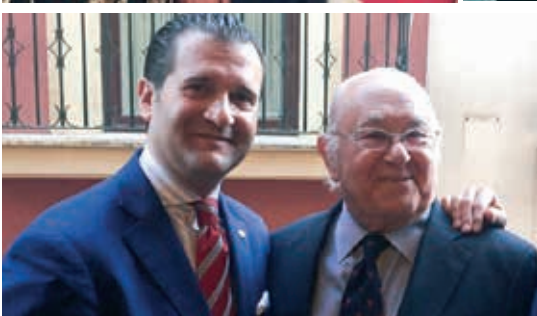


CON NOMBRE PROPIO

EVENTOS

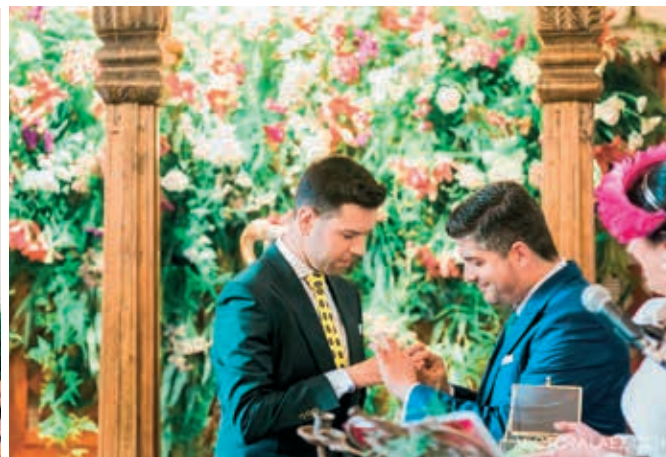


La Semana Santa de este año ha recibido la visita de muchos rostros conocidos de nuestro país. Desde Naty Abascal, con Teresa Baca, Mar Flores y Manuel Lombo, a Charo Reina pasando por Carmen Lomana, Victorio y Lucchino y Poty, Nieves Álvarez, Jorge Cadaval o, la presencia más inesperada de todas, Isabel Preysler y su novio, Mario Vargas Llosa, quienes aprovecharon también para ir a los toros.



Uno de los puntos que más movimiento social tuvo en Semana Santa fue, una vez más, el balcón de Paco Cerrato. Por allí estuvieron Raquel Bollo, Erika Leiva, Raquel Revuelta y su hija, Claudia, Laura Gallego, Jaime Ostos y su mujer, Mariangeles Grajal o María José Santiago, además de modelos, amigos y conocidos que dan a este rincón de la calle Placentines un carisma muy especial.





La boda del diseñador, Javier García, con su novio, Jesús Fernández, fue una celebración inolvidable a la que no faltaron sus compañeros del mundo de la moda, sus amigos y, cómo no, su familia. Pero en la Hacienda Los Ángeles también hubo lugar para las sorpresas, destacando la presencia de un coro gospel y la actuación de Hugo Salazar quien hizo llorar a muchos asistentes con su versión de 'Sevilla' Fotos: Víctor Aláez y María Primavera





Durante casi un mes propusimos a nuestros lectores que participaran en un juego: elegir a la 'flamenca más flamenca' de entre todas las famosas que han sido protagonistas de alguno de nuestros editoriales. ¿El premio? Un traje de Aires de Feria que se llevó ..., Con ella fuimos al establecimiento de la firma de la calle Pagés del Corro para vivir el emocionante momento de la elección de su vestido ayudada por Juan Carlos Romero, gerente de la empresa. Fotos: Jesús Bolin



EVENTOS ÓPERA·BALLET

CERVANTES·METROMAR



TEMPORADA
2017



JUEVES
11
MAY

I PURITANI
JUEVES 11 de Mayo 19.30h
ÓPERA
desde el Teatro Real de Madrid

JUEVES
25
MAY

COPPÉLIA
JUEVES 25 de Mayo 20.00h
BALLET
desde el Teatro Palais, Melbourne

MIÉRCOLES
7
JUN

**THE DREAM/
SYMPHONIC VARIATIONS/
MARGUERITE AND ARMAND**
MIÉRCOLES 7 de Junio 20.15h
BALLET EN DIRECTO
desde el Royal Opera House, Londres

LUNES
19
JUN

EL RAPTO EN EL SERRALLO
LUNES 19 de Junio 20.00h
ÓPERA EN DIRECTO
desde el Teatro alla Scala de Milán

MARTES
20
JUN

LA CENICIENTA
MARTES 20 de Junio 19.15h
ÓPERA EN DIRECTO
desde la Ópera de París (Palais Garnier)

MIÉRCOLES
28
JUN

OTELLO
MIÉRCOLES 28 de Junio 20.15h
ÓPERA EN DIRECTO
desde el Royal Opera House, Londres

MIÉRCOLES
5
JUL

LA BOHÈME
MIÉRCOLES 5 de Julio 20.30h
ÓPERA EN DIRECTO
desde el Teatro Griego de Taormina



Impresionante la cantidad de rostros conocidos que han disfrutado de nuestra Feria de Abril. Nieves Álvarez, Cecilia Gómez, Raquel Bollo, Irene Rosales, Anabel Pantoja, Ana Rosa Quintana, Miguel Poveda y Eva la Yerbabuena (que recibieron los 'claveles de la prensa'), Laura Sánchez, Virginia Troconis, Antonio José y Rasel, Eugenia Martínez de Irujo, Carmen Lomana, la blogger Isasaweis o Eva González son solo algunos. Nuestra fiesta más importante de la primavera, cita obligada.

■ **FontecruzSevillaSeises**

CELEBRANDO
el
AMOR
#lovewins

c/Segovias, 6
 954229495
www.fontecruzhoteles.com/Los-Seises





Manuel Sánchez, Ana María Buzón y Joaquín Buzón forman el equipo directivo de Albayzin Catering, cuyo sello personal y trato cercano se ha convertido en clave de su éxito.

Ana María Buzón, es la responsable de las relaciones públicas de la empresa; su hermano, Joaquín Buzón, el jefe de cocina y Manuel Sánchez, el jefe de logística. Juntos forman el perfecto equipo de **Albayzin Catering** donde cada uno tiene su función establecida y en el que, desde su nacimiento hace quince años, su camino ha sido de constante ascenso. Responsables del servicio de catering para atender a clientes de multinacionales como Heineken o Coca Cola –y del de grandes eventos como los premios *Favoritos* que nuestra revista, *Sevilla Magazine*, celebra cada año-, conocen el secreto para lograr que cualquier celebración, como una boda, con su servicio tenga el éxito asegurado. Y es que lo suyo, más que un trabajo, es una pasión por dar un buen servicio a unos clientes para los que -apoyados en una plantilla que, en función de la temporada, puede alcanzar las 80 personas de equipo-, solo buscan ofrecer lo mejor al mejor precio.

-¿Qué caracteriza vuestro catering respecto al de otras empresas?

-(Ana María) Primero que somos jóvenes, luchadores, emprendedores y muy, muy trabajadores.

-(Joaquín) Nos implicamos en todos y cada uno de los eventos para los que nos contratan, cuidando de todos los detalles. Preferimos hacer menos pero que todo esté perfecto porque abarcar demasiado puede hacer que se te vaya de las manos.

-¿Y la comida?

-(Joaquín) Por el tipo de empresas que nos llaman estamos obligados a tener muy buena calidad. Buenos quesos, ibéricos... Ésa es la misma materia prima de primera es la que se utiliza en cualquier acto. Y en cuanto al estilo estamos entre lo tradicional y la alta cocina, porque no se puede dejar de estar al día.

-(Ana María) También es esencial la decoración que, en lo concerniente a las bodas (tanto civiles como religiosas), en la actualidad es casi tan demandada como la comida en sí. Se piden guirnaldas, caravanas, palés...

-Hablando de bodas... ¿Cómo es la relación con los novios?

-(Manuel) Como si fueran amigos de toda la vida. A las parejas se les invita a nuestras instalaciones y se les dan a probar los menús. Luego ya hablamos de precios y de lo demás.

-(Ana María) Se les enseña mobiliario, vajilla, mantelería... Buscamos que se sientan a gusto y tranquilos cara a una celebración tan importante para ellos.

-¿Ha evolucionado en los quince años que lleváis este punto?

-(Joaquín) Mucho. Antes se enseñaba lo que había y sobre eso se elegía y se decidía. No había mucho más. Hoy hemos observado que, cuando alguien va a contraer matrimonio, es puro nervio y todo se le hace un mundo. Por eso se necesita un apoyo como el nuestro. Aparte está el tema de que, si unos amigos han tenido una boda bonita, la pareja que nos llama la quiere mejor aún (risas)...

-(Ana María) Respecto al servicio se quiere una recepción muy fuerte. Un corrador de jamón, un punto de comida fría... para que el comensal entre al salón casi almorzado o cenado. Después suele servirse el primer plato, el segundo y un postre individual ya que, lo de las tartas nupciales -con el sable y todo eso-, apenas se estila.

-Algunas veces pasa que, en las bodas, los tiempos de comida se eternizan... ¿Es evitable?

-(Manuel) Sí pero es fundamental que el personal esté muy coordinado y que todos vayan a una. En cocina y fuera se funciona mano a mano.

-(Joaquín) Tenemos un jefe de sala ante el que todos deben estar pendientes. A



INCONDICIONAL VOCACIÓN de SERVICIO

**Ana, Joaquín y Manuel
forman el equipo directivo de
Albayzin Catering, una de las
empresas que mejor trabajan
en este sector y que más
crecimiento, fuera y dentro de
Sevilla, están teniendo en los
últimos tiempos**



una mirada o un chasquido suyo se sabe lo que hay que hacer. E incidimos mucho en el trato, que a la gente no le falte de nada y que se sea muy respetuoso con todo el mundo.

-(Ana María) Es más, creamos grupos de *whatsapps* con los camareros para, desde ahí, darles pautas a seguir. Se habla del uniforme, de la presencia...

-¿Cuáles son vuestras recomendaciones para los contrayentes en la elección del menú?

-(Ana María) Que se dejen asesorar porque no es que les guste a ellos sino que van a comer 200 o 300 personas entre las que, por si fuera poco, hay veganos, alérgicos a según qué productos...

-¿Tiene Albayzin Catering algo de su tierra, Sevilla?

-(Joaquín) Tenemos, como la canción, algo "especial". No utilizamos nunca nada de congelados ni precocinados. Todo es casero y de fabricación propia. Muchos cocineros que vienen de otras empresas del sector alucinan cuando ven cómo funcionamos porque, aunque echemos más horas, no empleamos ni una salsa que no sea de nuestras cocinas.

-¿Es buen mercado nuestra ciudad?

-(Ana María) Es duro porque, de todo territorio nacional, aquí es donde más empresas de catering hay. Y luego están los precios tan bajos que se manejan. En nuestro caso hay opciones desde 60 euros en adelante.

-¿Proyectos?

-(Ana María) Nos estamos moviendo mucho a nivel nacional. Por Barcelona, Madrid, Valencia... Que sepan de nosotros y que los comentarios que nos lleguen sean tan positivos es el regalo que compensa los sacrificios y, por eso solo, está mereciendo la pena porque lo que queremos, al final, es agradar al cliente.



Pol. Ind. Los Patillos c/7 Nave 3 Alcalá de Guadaira (Sevilla)

Teléf: 955 46 00 85 Móv: 687 88 71 40 - 665 85 15 54

www.elalbayzin.com

info@elalbayzin.com



Nº 1 en España, líder en Europa

Seguros de Caución*
Seguros de Construcción

***Nº 1 en el Ranking de ICEA
(Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras)
en 2016.**

OM

SUSCRIPCIÓN
de RIESGOS, S.A.

Tlf: 902 300 331

más info en: www.omsuscripcion.com

¡GRACIAS!

MÁS DE 1 MILLÓN
DE VISITAS A
NUESTRA WEB
EN 2017

LA REVISTA DE
SEVILLA LÍDER EN
POSICIONAMIENTO
WEB

LÍDERES EN TODAS
LAS REDES SOCIALES
DE SEVILLA



www.sevillamagazine.es



SEVILLA
FASHION OUTLET



SHOPPING OUTLET

ADOLFO DOMÍNGUEZ ADIDAS ASICS HUGO BOSS
BIMBA Y LOLA CALVIN KLEIN DESIGUAL EL GANSO GUESS
KIKO LACOSTE LEVIS MANGO NIKE PEPE JEANS
PUMA PURIFICACIÓN GARCIA QUIKSILVER SCALPERS
REEBOK SUNGLASS HUT TOMMY HILFIGER TOUS VANS

+60 MARCAS / HASTA -70%

Tu outlet junto al aeropuerto