

SEVILLA MAGAZINE

La revista de información social de Sevilla www.sevillamagazine.es
Gratis con El Correo de Andalucía del domingo 11 PVP: 1 euro Junio 2017 Nº 48

elCorreo DE ANDALUCÍA

ANTONIA SAN JUAN

LA BELLEZA DE LA
antidiva

ANTONIO OROZCO

“Ya no me dice
nadie lo que
tengo que
hacer”

SEVILLA **FASHION** OUTLET
El mejor centro outlet,
las mejores **VENTAJAS**

Ganadería Morera & Vallejo



Selección de potros, potras, yeguas y caballos
de Pura Raza Española para su VENTA



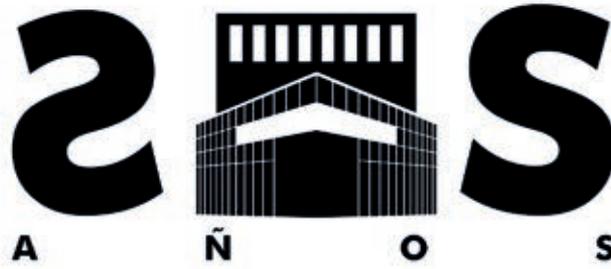
La **Elegancia y Docilidad** de nuestros ejemplares
nos hace campeones en **Mejores Movimientos y Doma Clásica**

Parque Empresarial Morera & Vallejo. Cortijo Gota de Leche. Av. Kansas City cruce SE-30. Sevilla

☎ 625 543 128

🌐 www.grupomoreraivallejo.es

1 9 9 2 - 2 0 1 7



teatro Central

JAN FABRE Mount Olympus/24h

"NO SON LAS PERLAS LAS QUE HACEN EL COLLAR. ES EL HILO"
(GUSTAVE FLAUBERT)



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Club de Campo La Motilla, el club que te mereces.

Instalaciones incluidas:

- Gimnasio GRATIS para dos personas
- Piscina de chapoteo y piscina infantil
- Piscina semi-olímpica y de temporada (25x12 m)
- Pista multifunción para diversos deportes
- Parque infantil completo
- Restaurante (-25% PVP todos los servicios)
- Terraza chill-out
- Terraza de verano
- 2 salones para celebraciones y eventos
- Sala tv

Y además contamos con:

- 8 pistas de pádel cubiertas al aire libre
- 3 pistas de tenis y 2 de minitenis
- 1 pista de fútbol 7 transformable en
2 pistas de fútbol 5 en césped artificial

- Sin cuota de inscripción según promoción o convenio.
- Promociones para familiares y amigos o convenios colectivos.



masaltos.com



DATE ALTURA este **VERANO**

En su tienda situada en C/ Feria nº 4, igual que en su web,

www.masaltos.com podrás

encontrar una amplia gama de zapatos de estilo sport y casual, perfectos para llevarlos a diario con cualquier prenda más desenfadada y, lo más importante, con un alza de 7 cm que pasará totalmente inadvertida y que se encuentra diseñada anatómicamente para que su dueño no tenga ningún problema en su uso.

Este tipo de zapatos se han convertido en una pieza fundamental para combinar con americana, luciendo así un aspecto informal y rompedor y dejando atrás viejos esquemas de zapatillas de deportes con chándal. Sin duda alguna, son los protagonistas de cualquier "look" masculino con estilo y a la moda.

Además de otorgar un toque más chic al hombre, ofrecen comodidad gracias a la suela anatómica incorporada en los zapatos que hace aumentar la estatura 7 cm más.



Contiene código descuento

COMPRA EN WWW.MASALTOS.COM Y
EN 24-48 HORAS LO TENDRÁS EN CASA
C/ FERIA, 4
TEL. 954 564 292
INFO@MASALTOS.COM



Editorial



Ricardo Castillejo
Director 'Sevilla Magazine'
Twitter @rcastillejo
Instagram: @yoestoycomonunca
Web: www.estoystoycomonunca.com

¿Qué es lo que hace que con unas personas estés a gusto y con otras no tanto? ¿Dónde está el secreto para que en algunos ojos te pierdas sin límite de tiempo y en otros te cueste fijar la mirada aunque solo sea por un instante? No lo sé. No sé si es cuestión de hormonas, de feromonas o de lo que sea pero lo que sí es cierto es que eso pasa y que, antes que buscarle explicación, mejor sería disfrutar lo que nos convenga y evitar lo otro que nos disguste.

Yo, que no creo en el "flechazo", tengo que confesaros que me he enamorado de una mujer llamada Antonia San Juan. Y lo más bonito es que me parece que ha sido mutuo. La actriz, a la que curiosamente conozco mucho más por sus papeles en cine y en teatro que por la televisión, se me ha colado en el corazón como pocas veces me había pasado. Igual que me sucede con Antonio Orozco a quien desde la primera vez que nos encontramos -y lo recuerdo él mucho mejor que yo-, me encanta tener cerquita para impregnarme de esa sensibilidad exquisita suya.

Los dos son seres humanos de sentimientos profundos que saben lo que es empezar desde cero y que no te regalen nada. Y los dos pueden presumir de tener un fantástico sentido del humor con el que hacer mucho más llevaderas las penas del alma que, a determinadas edades sobre todo, van cargando nuestra mochila de las emociones.

Porque la vida, al final, es una especie de gran broma ante la que mejor siempre reír. Al menos a mí que me recuerden así. Con una sonrisa. El mejor puerto al que llegar sea cual sea el lugar del que vengamos.

SEVILLA MAGAZINE
LA REVISTA DE INFORMACIÓN LOCAL DE SEVILLA - WWW.SEVILLAMAGAZINE.ES

Premio al Mejor Twitter de Moda Colectivo 2014



Director: Ricardo Castillejo @rcastillejo
Producción: Jesús Bolín @jesusbolin94
Supervisión Técnica:
Pepo Rocha @peporocha
Redes Sociales: María José Ponce

Edición en colaboración con

El Correo de Andalucía

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni tramitada por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

www.sevillamagazine.es

e.mail: sevilla@sevillamagazine.es

8-21 ANTONIA SAN JUAN

La actriz presenta lo último de la moda sevillana coincidiendo con la puesta en escena en el Teatro Quintero de su función actual, 'Mi lucha', que podremos disfrutar el 23 y 24 de junio



30-36 ANTONIO OROZCO

El cantante se sinceró para nuestros lectores durante un editorial que realizamos coincidiendo con su visita al Auditorio Rocío Jurado tras la reedición de su álbum, 'Destino'

Y ADEMÁS...

BELLEZA

Visitamos la **Clinica Marest** para desvelar de manos de su responsable, la doctora **Carmen Danta**, lo más revolucionario contra la celulitis

MASALTOS.COM

Descubre la perfecta combinación de tendencias actuales en **calzado** con una horma que nos permite aumentar siete centímetros de altura...

DISEÑADORES

Los mejores profesionales del sector, en primera persona

ESTILO, SALUD, EVENTOS...



24-25 Sevilla Fashion Outlet
Conoce las instalaciones y las ventajas del mayor centro outlet de Andalucía, situado al lado del aeropuerto y dotado con los mejores servicios para sus clientes

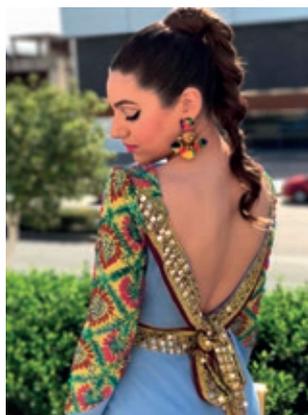
FOTO DE PORTADA:

Antonia San Juan vestida por Misura Costura

Si quieres contactar con nuestro departamento comercial, mándanos un correo electrónico a sevilla@sevillamagazine.es
Twitter: @sevillamagazine

Una costura que mima eloy los detalles ENAMORADO

Su carrera comenzó de la mejor manera posible tras ganar la primera edición del concurso de novales de la pasarela “We Love Flamenco” en 2014, consiguiendo ascender meteóricamente desde ese instante hasta el punto de enviar diseños al otro lado del mundo, como Dubai o Japón. Aunque el primer taller que abrió estaba dedicado a los volantes, pronto se lanzó a la moda nupcial y al prêt-à-porter, estilos que tantas satisfacciones y éxitos le brindan en la actualidad. Además de poder presumir de una gran personalidad, que se evidencia en sus prendas, este joven de 26 años nacido en Burguillos revela que nunca deja de estar en contacto directo con las tendencias, buscando en cada momento nuevas líneas y tejidos, siempre bajo una perfecta confección.



-¿Qué no puede faltar en un diseño tuyo?

-Elementos con bordados a mano tanto en oro o en plata, aplicaciones incrustadas o algún tipo de pintura o forma artística. Independientemente de las telas y los colores, estas cosas hechas a mano son las que aportan mi sello y las que me caracterizan. Los trajes de novias también se hacen con tejidos muy elaborados de seda o tisúes, utilizando esos bordados a los que me refiero.

-¿Qué problemas suele encontrar una clienta a la hora de vestirse?

-Para mí el fallo está en venir con una idea ya pensada. Siempre digo que cuando se va a un diseñador o estilista lo más importante es dejarse llevar por sus ideas y criterio. Hay muchas señoras que creen realmente que esto es solo un taller de costura pero a nosotros lo que nos gusta es que la clienta venga con su mente en blanco y con ganas de presentarle diferentes propuestas hasta dar con la que más le favorezca.

-Entonces, ¿cuál sería el proceso hasta alcanzar ese vestido soñado?

-Tras llegar con una cita al taller, se estudia su morfología y qué es lo que creemos que mejor puede sentarle a esa persona. Le hacemos un poco de estilismo y “personal shopper” porque también investigamos los tonos que mejor le vienen a la piel y las formas más apropiadas aunque luego, por supuesto, la clienta puede ir descartando según sus gustos e ideas. Lo que queremos es crear algo exclusivo y que sea único, puesto que no se hace ni en serie, ni por tallaje.

-¿Se viste de diferente manera en las bodas de ciudad y de pueblo?

-La clienta en los pueblos me exige más y suele ir más sofisticada porque al ser celebraciones tan cercanas -y a las que van tantos invitados- conocidos se intenta destacar del resto a través de las formas, colores, aplicaciones... La decoración del vestido en general. En la ciudad todo el mundo es más independiente y se suele optar por unas piezas más sencillas.

Teléfono (asistencia por cita): 616 66 05 00

 Eloy Enamorado
 @eloy_enamorado

ANTONIA *SAN JUAN*

“Mi talón de Aquiles
es el amor”



La actriz, que presentará en el sevillano Teatro Quintero su espectáculo, 'Mi lucha', el 23 y 24 de junio, disfruta, a sus 56 años, de una de las mejores etapas de su vida, tal y como nos cuenta en una entrevista 'de corazón a corazón'

por Ricardo Castillejo







Antonia vestida por Misura Costura
c/Muñoz Olivé, 3 Sevilla
955182464/617024642
Pulseras: Freywille
c/Sierpes, 89 Tf: 954217573
Zapatos: Nuria Cobo
www.nuriacobo.com
Tocado: Tolentino
www.tolentinohautehats.es

E

s tímida pero, si se siente a gusto, resulta tan “chispeante” y divertida que sabe conquistarte, desde el principio, con esa mezcla que hay en ella de sentido del humor, bondad e inteligencia. Antonia San Juan, actriz, escritora, productora y directora de cine y teatro, es una de esas buenas personas que, con su talento y esfuerzo, logró el éxito hace muchos años para, desde entonces, convertirse casi en una más de nuestra familia. Su personaje de “la” Agrado en la película de Pedro Almodóvar *Todo sobre su madre* supuso un antes y un después en su carrera aunque Estela Reynolds, en la serie *La que se avecina*, fue el papel que la consagró directa al estrellato. Centrada el teatro ahora –donde está vendiendo todas las localidades de su función, *Mi lucha-*, la actriz canaria se confiesa una apasionada de la moda y de Sevilla, ciudad a la que cada vez le atan más vínculos...

-Antes de nada, ¿cuál sería esa gran ‘lucha’ de tu vida?

-La que tengo conmigo misma. Para crecer, para aprender, para rodearme de gente que sepa más que yo y de la que puedo coger cosas... Tengo la misma sed de aprender de cuando tenía 18 años. En cuanto al título del espectáculo me parecía sonoro, aunque se creó una controversia porque hay quien dijo que lo puse por el título del libro de Hitler, que no tiene nada que ver. Es como si te llamas Juan y te digo John.

-Con el tiempo, ¿se aprende a llevarse bien con uno?

-Claro. Para lo malo ya están los detractores. Uno tiene que aprender a mirarse bien.

-¿Cuándo llegó en ti ese momento?

-No lo sé. No hay fechas para eso. Solo que notas que cada vez te gustan más aunque tengo amigas con cincuenta años que se siguen viendo feas. Es un proceso psicoanalítico puesto que el psicoanálisis ha jugado el más importante papel de mi vida. Llevo psicoanalizándome dos veces en semana desde hace 22 años.

-A día de hoy, ¿cuál es tu estado contigo misma?

-De bienestar. Tengo mis momentos tristes como todos pero no he tenido que hacer nada de lo que me tenga que arrepentir ni tengo un pasado escabroso, ni triste, ni duro. Lo mismo en los 80 cuando llegué a Madrid, no tenía dinero y no quería volver a Canarias. Cogí dos pulmonías y me vi robando en el Día para comer y cuidando niños pero el tiempo ha sido mi aliado.

-¿Incluso siendo actriz?

-Sí. Si hubiera entrado en el cine siendo una *sex symbol* o una chica joven sí que hubiera sufrido esa discriminación de las que tienen cuarenta años pero como lo mío se ha soportado en mi forma de actuar y mi talento, aunque suene pretencioso, el tiempo no ha ido en contra. Eso pasaría si con veinte vendes juventud y con cuarenta, los actores que hacían de novios tuyos siguen en activo y tú no. No ha sido mi caso. Desde *Todo sobre mi madre* agarré “el toro por los cuernos” y monté mi productora de teatro. Eso me ha dado una independencia y el no tener fecha de caducidad.

-Porque, ¿qué necesidad hay en ti para dedicarte a lo que te dedicas?

-Una vocación. Desde párvulos cantaba y me aprendía poemas que me enseñaba mi abuela (muy preocupada por la cultura y que leía muchísimo) que después repetía en el colegio. La soledad en mi infancia me ayudó mucho a monologar conmigo misma, a escuchar canciones que me aprendía en inglés. Me aprendía todo. Desde Marifé de Triana a Patty Bravo.

“Tengo mis momentos tristes como todos pero no he tenido que hacer nada de lo que me tenga que arrepentir ni tengo un pasado escabroso, ni triste, ni duro”



-Hay quien no puede vivir sin el aplauso del público y, de hecho, hay quien lo que de veras quiere es ser famoso...

-Para mí el aplauso es inherente al trabajo pero yo hoy me pregunto, ¿quiénes son los auténticos influencers? La gente se deja engañar. Es todo por imagen pero, al no haber pensamiento, ¿qué influencia positiva puede tener quien no lee o no estudia? Estamos en el mundo del envoltorio. “Influencer” puede ser, aunque no haga la “o” con un canuto, cualquiera que una mañana se erige “blogger” y sabe combinar cuatro faldas con cuatro camisetas y se le abren las puertas de todo. Claro que hay un complot en el sistema porque

no se sube al que tiene pensamientos sino quien se queda en lo superfluo. Se da un lugar si no se incomoda, si alguien se dedica a combinar trapitos pero, si tienes un discurso revolucionario, si se puede, se censura.

-¿Cuánto pesa en ti el sentido del humor?

-Es necesario porque, para decir lo que digo en los espectáculos, si no lo hay se convierte en un panfleto. El público se levantara y se iría. Hablo del amor, la enfermedad, la religión, la política y todo sin decir todo lo que sé. De lo que sé, mis montajes tienen un veinte por ciento.

-Perolosquehacenumorsevaloranmenosquelosquehacendrama...

-Siempre. La gente se quiere reír –y por eso no van ni al teatro ni al cine a pasarlo mal-, pero a la hora de premiar, reconocen a los que te hacen sufrir. Es una paradoja.

-¿No te apetecería de pronto hacer una ‘Medea’?

-Hace mucho creí, o me hicieron creer, que era necesario para mi carrera hacer algo convencional hasta que me di cuenta que mis dos horas sobre el escenario tenían el prestigio que yo le quisiera dar y que el otro era una convención social. El prestigio está en una escritura del siglo XX que es mía o de los autores que me han acompañado.

-Tu caso es un poco especial, ¿no?

-Bueno, soy una diáspora en el mundo del cine, de la televisión y del teatro. He conseguido ser autora y popular pero no sé la fórmula. En general, me he ido dejando llevar por las circunstancias.



Antonia vestida por Javier García
c/ Rioja, 25 TF.: 645248254 (Cita previa)
Zapatos: Nuria Cobo www.nuriacobo.com

A woman with long, wavy, reddish-blonde hair is crouching in front of an open, empty white refrigerator. She is wearing a black, long-sleeved, lace dress with a ruffled collar and black high-heeled shoes. Her head is tilted back, and she has a contemplative expression. The refrigerator is open, showing its interior shelves and drawers. The background consists of light-colored wooden cabinets. The floor is dark and reflective.

“Soy una diáspora en el mundo del cine, de la televisión y del teatro. He conseguido ser autora y popular pero no sé la fórmula”



Antonia vestida
por Misura Costura
c/Muñoz Olivé, 3 Sevilla
955182464/617024642

“Soy la antidiva. Como en cualquier lugar, soy perro fiel tanto en el amor como en la amistad y si me hacen daño tengo inteligencia emocional para retirarme”





Antonia vestida por Eloy Enamorado
c/Federico García Lorca, 1 (Burguillos)
Tf: 616660500
Facebook: EloyEnamorado
Instagram: eloy_enamorado
Zapatos: Nuria Cobo
www.nuriacobo.com

-Y sin entrar en la prensa del 'corazón'...

-No me interesa. Nada sobre mí, nada de morbo. Yo vendo trabajo si vendiera otra cosa me convertiría en algo que no quiero ser.

-¿Para qué te ha servido la televisión y, en concreto, 'La que se avecina'?

-Da mucha visibilidad y popularidad sin quitarme nada. Es como convertir el oro en caca. Es oro. Me he ido en el momento justo, haciendo tres temporadas y sin cansar. Estoy muy agradecida a Laura Caballero porque hasta entonces, con todo lo que tenía detrás, no me habían ofrecido ni un cameo. También me ha permitido vivir bien. Sin ser rica, porque esto no es Hollywood, gano dinero.

-¿Has despegado alguna vez los pies del suelo?

-No. Fíjate que siendo Géminis y rigiéndome Mercurio, que tiene alitas en los pies, no. Con lo único ha sido cuando, más que enamorarme, me he encaprichado. En octubre me pasó pero en todo suelo ser bastante cabal y responsable. Me levanto temprano, voy al gimnasio todos los días, tomo comida sana, me conservo saludable y necesito rodearme de personas jóvenes, "sangre fresca" para aprender de música, de libros nuevos, de tendencias en moda... Eso no significa que si me encuentro con mayores no los escuche. Al contrario. Me parecen enciclopedias.

-Y del amor, ¿qué has aprendido?

-Estoy enamorada del amor. Creo que es mi talón de Aquiles porque verdaderamente me gustaría enamorarme. Yo que desprecio tanto el "amor cortés" tengo que reconocer que hay una huella en mí que tiene que ver con él. A veces me siento como Margarita Gautier, esperando al galán con corbata de 35 años que me hable de amor y me diga: "Vístete que nos vamos a cenar". Como Machado "espero otro milagro de la Primavera"...

-¿Eres fácil como pareja? ¿Cómo amiga? ¿No tienes caprichos de diva?

-Soy la antidiva. Como en cualquier lugar, soy perro fiel tanto en el amor como en la amistad y si me hacen daño tengo inteligencia emocional para retirarme. Sin escándalos ni nada. Y como amiga soy cómoda porque no soy celosa. Dejo a mis amigos que hagan su vida. Soy muy, muy fácil.

-¿Qué te puede hacer enfadar?

-No sé. Mis enfados no tienen nada que ver con la cólera ni con la rabia. Son más tristezas de la vida. Con la injusticia, cuando alguien sin conocerme me agrade...

-Por cierto, ¿cómo te llevas con la moda y la imagen?

-Genial. Me mantengo en la 36 y tengo un compromiso en ese sentido por estar bien, aunque a veces me pase porque soy una hedonista. Amo la vida que, para mí, es como un circo. Me despierto y me acuesto feliz. Me encanta viajar, comer, follar, dormir... Todo lo que tiene que ver con la vida. Y en cuanto a lo que me preguntas, he llegado a un nivel en el que sofisticada, sí pero incómoda, no. Cuando elijo un *look* lo primero que pido, si tengo cinco pares de zapatos, por ejemplo, es que sean cómodos. He sufrido demasiado por llevar un calzado bonito. Me gustan mis piezas buenas, tanto en ropa como en complementos, pero como me canso bastante, hay tiendas *low cost* donde, para el poco valor que se le da a las prendas, puedes cambiar cada temporada. Eso sí, no me pongo algo que no vaya con mi estilo. Soy una canalizadora de tendencias. No me disfrazo.

-Cuando miras atrás y analizas lo que has hecho, ¿qué te provoca?

-Mirar hacia adelante para conseguir el triple. Pienso: "Si no he sido nadie he logrado ser Antonia San Juan a versi, siendo Antonia San Juan, puedo hacer cine fuera". Que cuando me muera a los 85 años quede un bonito epitafio de una profesional excepcional.

-¿Te gustaría que se pensara de ti algo concreto?

-Que cada uno piense lo que quiera. El ser humano es lo suficientemente fóbico como para, sin conocer a alguien, detestarlo. Me interesa quien me conoce no quien hace un juicio de valores por una foto o un personaje. No soy ni una foto ni ese papel. Para conocerme tenemos que hablar y ahí descubrirás como soy. Vivo en un reducto rodeada de gente que me quiere y me valora y en paz conmigo misma.

"Amo la vida que, para mí, es como un circo. Me despierto y me acuesto feliz. Me encanta viajar, comer, follar, dormir... Todo lo que tiene que ver con la vida"







Making of... **ANTONIA SAN JUAN**

A **Antonia San Juan** hay que quererla. Por su dulzura, por su sentido del humor, por su bondad, por su generosidad. Por eso todo lo que vemos en este making of son sonrisas y caras de felicidad. La actriz contagió a nuestro equipo con su buen rollo e hizo todo agradable, fácil y luminoso en un editorial realizado por **Juanjo Moreno**, (ayudado por **Inma Zamora**) en el **Hotel Los Seises**, al que también tenemos que agradecer su colaboración (en especial a **Pedro Márquez**, su director), por las facilidades que nos dieron hasta para 'invadir' las ruinas que hay en el interior del recinto.

Con visitas inesperadas como las del diseñador **Eloy Enamorado** o **Pepa Ponce**, nuestra responsable de redes sociales, transcurrieron unas horas felices que nunca olvidaremos. Después de un fantástico almuerzo en el **Restaurante El Traga** (calle Águilas), comenzamos a trabajar para dar forma a este reportaje que contó con la producción de **Jesús Bolín** y **Marcelino Mora** y el estilismo de **Lole Díaz**, del equipo de **Paco Cerrato**, y que culminó haciendo historia con el primer desnudo que publica una revista sevillana en la historia de nuestra prensa. ¡Ahí es nada!

Dirección:
Ricardo Castillejo
Reportaje gráfico:
Juanjo Moreno
Ayudante de Fotografía:
Inma Zamora
Maquillaje y peluquería:
Lole Díaz Ramírez (equipo de Paco Cerrato)
Producción:
Jesús Bolín y Marcelino Mora
Complementos:
Sabina
Zapatos:
Nuria Cobo
Agradecimientos:
Arancha del Pino (mantilla y botines)
Ubicación:
Hotel Los Seises



RECOGIDA
Y ENTREGA
GRATIS
VEHÍCULO DE
SUSTITUCIÓN

RECARGA DEL AIRE
ACONDICIONADO
DESDE **49€** *GAS 134
SUSTITUCIÓN FILTRO
DEL HABITÁCULO
DESDE **25 €**

CONTROL DEL
SISTEMA DE
CLIMATIZACIÓN
GRATIS



Foto: Chema Soler

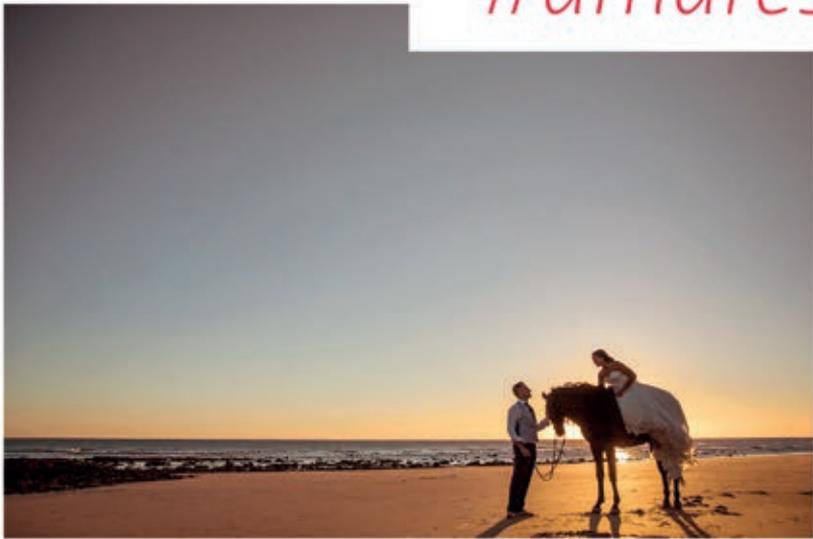
MISURA

Costura

c/Muñoz Olivé, 3 955182464/617024642



#amaresdivertido



amada Julieta

FOTOGRAFÍAS DE BODA

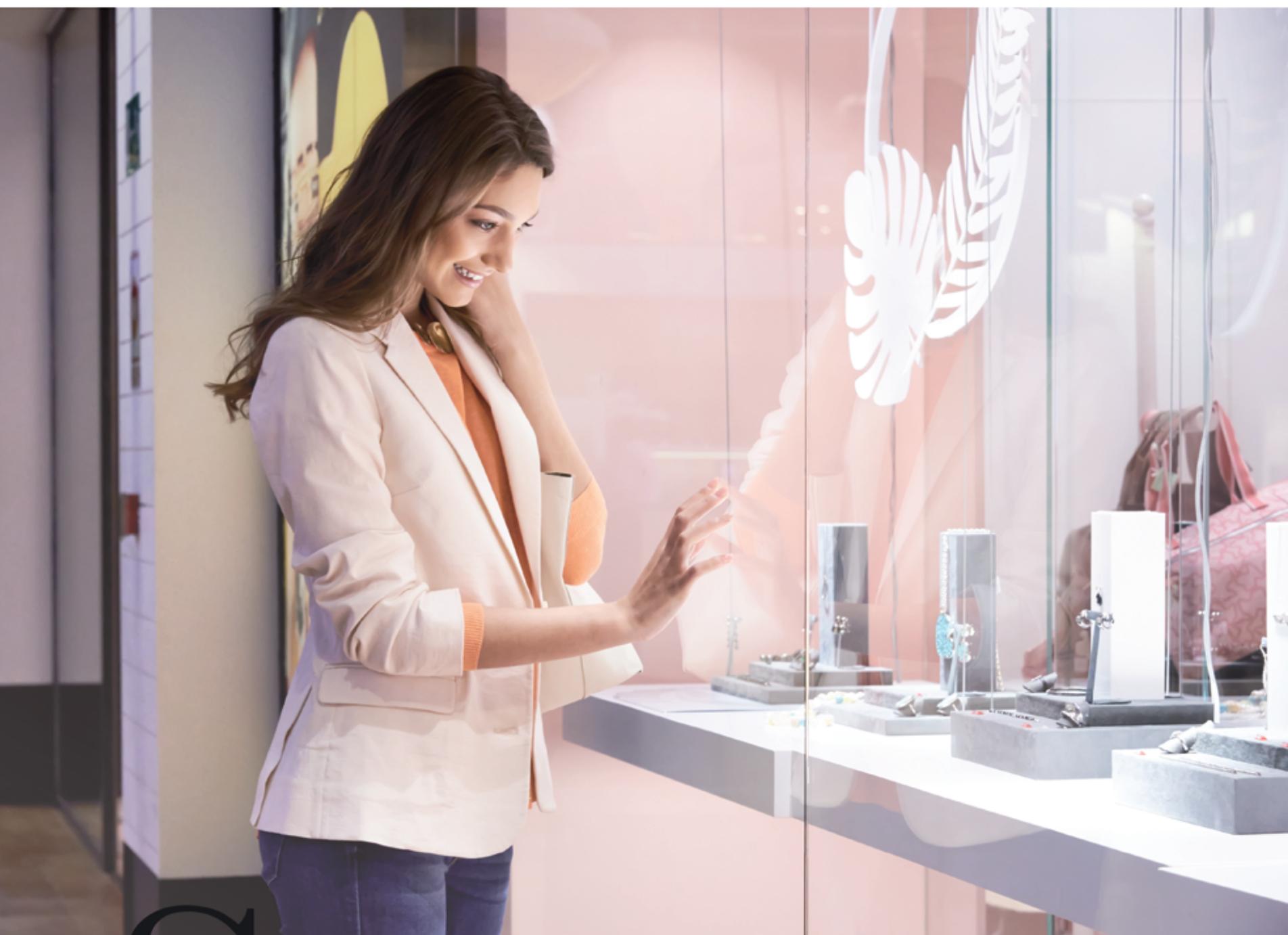
C/ Alonso Mingo, 48 · 41014 Sevilla - Tlf. +34 955 325 999 · +34 651 363 273
www.amadajulieta.com / hola@amadajulieta.com

 @amadajulietafotografias
 @amada_julieta



Flamenca, Novia y Fiesta a medida y 'pret á porter'

Bienvenidos a SEVILLA FASHION OUTLET



SHOPPING OUTLET

Tenemos el gusto de presentar el mejor escaparate comercial outlet de toda Andalucía. Situado a tan sólo 15 minutos de la ciudad.

 **SEVILLA**
FASHION OUTLET

Tu outlet junto al aeropuerto

Tenemos el gusto de presentar el mejor escaparate comercial outlet de toda Andalucía, situado junto al aeropuerto de Sevilla a tan solo 15 minutos del centro de la ciudad.

Nuestro centro **Sevilla Fashion Outlet** reúne más de 60 marcas de moda con descuentos de hasta el 70% durante todo el año. Un destino inmejorable para un perfecto día de *shopping*: restaurantes, cafeterías, zona infantil y áreas de descanso.

Además, para mayor comodidad cuenta con un servicio gratuito de autobús con numerosas paradas repartidas por la ciudad y más de 1.000 plazas de aparcamiento.

Entre otros servicios nuestros clientes disponen de varias salas de lactancia completamente equipadas para su comodidad, servicio de personal shopper gratuito, carga gratuita de móviles, área wifi, parada de taxi, tax free, varios puntos de carga de coches eléctricos, un servicio de atención personalizada al cliente en el Rincón de Costura...

En **Sevilla Fashion Outlet** pueden encontrar las mejores firmas nacionales e internacionales de moda, en marcas como **Adolfo Domínguez, Bimba y Lola, Lacoste, Bow-tie, Tous, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Gant, Nanos, El Ganso, Roberto Verino...**, así como una amplia variedad de oferta deportiva en marcas como **Nike, Adidas-Reebok, Asics, Puma...**

Este año en **Sevilla Fashion Outlet** podrás encontrar promociones anticipadas de verano, nuestras llamadas **PRESALES**, del 3 al 15 de junio, y de las internacionalmente conocidas ofertas de verano, nuestras **SALES**, de las que podrás disfrutar desde el próximo 16 de junio al 25 de agosto, finalizando con la semana **SUPER WEEK** que terminará el 31 de agosto. En todo este período podrás beneficiarte de atractivos precios en un mix comercial de lujo, ofreciéndote las mejores marcas de Andalucía, que ponemos a tu entera disposición para que vengas a visitarnos y aproveches nuestros atractivos descuentos.

Si quieres conocer las novedades y promociones disponibles, regístrate en nuestra página web, www.sevillafashionoutlet.com, y síguenos en Facebook e Instagram, [@sevillafashionoutlet](https://www.facebook.com/sevillafashionoutlet).

No te pierdas todas las ofertas, moda, concursos y novedades que tenemos preparadas para ti.

¡Esperamos verte por aquí!



VEN A SEVILLA FASHION
OUTLET Y VIVE UNA
AUTÉNTICA EXPERIENCIA
DE SHOPPING CON LA
CALIDAD QUE CARACTERIZA
A NUESTRAS FIRMAS DE
RECONOCIDO PRESTIGIO
Y CON PROMOCIONES
MUY ATRACTIVAS DURANTE
TODO EL AÑO



Sevilla Fashion Outlet, tu outlet junto al aeropuerto



Un VERANO *sin* CELULITIS

En **Clinica Marest** hemos incorporado un ultimo equipo para el tratamiento mas acusado en los últimos tiempos : LA CELULITIS. Y es que el problema de la también llamada 'piel de naranja' es cada vez mas frecuente, afectando a un 80% de mujeres en todo el mundo. Se trata ésta de la inflamación del tejido subcutáneo, los llamados adipocitos o células grasas encargados de almacenar la grasa, especialmente en la zona de muslos, glúteos y abdomen. Hay una falsa creencia que va unida al sobrepeso pero lo cierto es que no existe una relación clara entre estos dos problemas, puesto que hay muchas mujeres delgadas que también tienen celulitis. Para TODAS hemos encontrado la SOLUCIÓN: las ondas W-WAVE de las que os hablamos en este reportaje.



CLÍNICA MAREST

Avda. Eduardo Dato, 37

Sevilla

954413056

637575005

www.clinicamarest.com

Facebook: clinicamarest

Twitter: @cmarest

Instagram: @clinicamarest



La doctora **CARMEN DANTA**, una de las especialistas más aclamadas del sector de la estética, ofrece en **CLÍNICA MAREST** la última tecnología para mejorar con armonía nuestro físico

Los factores que favorecen la aparición de la celulitis son

1. Vida sedentaria y falta de ejercicio: El hecho de no propiciar un correcto trabajo corporal puede hacer que los adipocitos aumenten de tamaño más fácilmente y que el drenaje de líquidos sea más lento.
2. Dieta incompleta y de pobre calidad.
3. Sobrepeso y problemas circulatorios: Gran parte del problema deriva de que no se puede producir un correcto drenaje de toxinas.
4. Hormonas: La celulitis tiene un origen hormonal y es un proceso natural del cuerpo de la mujer.



En **Clinica Marest** proponemos un programa de tratamientos combinados específicos para combatir la temida celulitis y para **lucir en un par de meses una mejor figura en la época de verano**,

Dentro de este programa queremos destacar la incorporación de la tecnología **X-Wave** ya que uno de los tratamientos más efectivos para reducir de manera visible el aspecto de la piel de naranja, y alisar la piel, son las ondas de choque. Las **ondas X - Wave** son ondas acústicas de alta energía que consiguen penetrar en el tejido conectivo de la epidermis, donde se encuentran ubicados los adipocitos. Actuando directamente sobre las células grasas, responsables de la aparición de la celulitis, disminuyen su tamaño y volumen y a la vez mejoran el funcionamiento de la circulación sanguínea, permitiendo el drenaje de la grasa de una forma natural y más acelerada. Por último, las ondas acústicas logran aumentar la producción de nuevo colágeno, responsable de la firmeza y tersura de la piel.

Por si fuera poco, la tecnología utilizada por las **ondas X-Wave** no es invasiva, prácticamente indolora y rápida (la sesión no excede los 30 minutos), por lo que permite una inmediata incorporación del paciente.

Las ondas de choque se introducen en el cuerpo induciendo la vibración en el tejido conectivo rompiendo los septos fibrosos de la celulitis que dan el aspecto de piel de naranja y corrigiendo los factores desencadenantes porque se desarrolla:

1. Incremento de riego sanguíneo con crecimiento de nuevos vasos capilares y aumento del suministro de oxígeno.
2. Remodelación del colágeno por proliferación de fibroblastos y creación de nuevas bandas de colágeno originando aumento de la firmeza y la elasticidad de la piel.
3. Aumento de la eliminación de residuos por el sistema linfático y vascular que conduce a una reducción del edema y disminución de la apariencia de los hoyuelos de la piel.

Resultados finales

- Disminuye el aspecto de piel de naranja
- Aumenta la elasticidad de la piel.
- Disminuye la apariencia de las estrías.
- Activa la circulación y estimula el drenaje linfático
- Aumenta la producción de colágeno y elastina
- Evita la flacidez cutánea
- Rejuvenece el tejido corporal

La duración habitual del tratamiento es de 6-8 sesiones, con una periodicidad de una vez a la semana.

Experimenta la emoción de descubrir

Tu clínica dental de calidad ahora en tu barrio

**NUEVA
APERTURA**
en Pino
Montano



CLÍNICAS
culmen[®]
Odontología Integral

Estudio y
valoración
personalizados
gratuitos

Elige la forma
de pago que mejor
se ajuste a tus
necesidades

Financiamos
en 12 meses
sin intereses y
hasta 6 años

Tu salud empieza en tu boca.

Servicios de odontología integral de calidad, al alcance de todos, ahora en tu barrio. **Estamos en PINO MONTANO.**

Ortodoncia, estética dental e implantología. Tratamientos totalmente personalizados aplicando la última tecnología digital y en 3D.

No somos franquicia

**Ven a conocernos
REGALO LIMPIEZA BUCAL
GRATIS**

Clínica Pino Montano
Avda. de Llanes 1,
con Avda. de Pino Montano
T. 955 212 255

Clínica José Laguillo
C/ José Laguillo 12 (local)
esquina con c/ Amador de los Ríos
T. 955 212 222

Clínica Sevilla Este
Avenida Emilio Lemos, 1
local 8
T. 955 212 244

www.clinicaculmen.com



garantía, calidad y servicio

ALQUISILLAS

TODO *para sus Celebraciones*

Avd de la Industria 11, P.I. Poliviso
41520 El Viso del Alcor (Sevilla)

¡ Permítete Soñar !

955-945-978



*Todo el Material para tu Evento Especial
El único sitio donde Encontrarás*

Haga su Evento Único y Sorprenda a sus invitados

A full-page photograph of Antonio Orozco sitting on a white ledge. He is wearing a dark blue leather motorcycle jacket over a black t-shirt with a motorcycle graphic and the text '1973 GOODS Authentic Denim Brand'. He is also wearing dark blue jeans and brown leather boots. The background features a blue sky, a white lighthouse-like structure with a blue and gold lantern, and a blue and white checkered wall.

El cantante, que se presentó el 27 de mayo en el Auditorio Rocío Jurado -y acaba de estrenar reedición de su álbum, 'Destino'-, hizo una excepción para nuestros lectores protagonizando un editorial de moda que tuvo lugar en pleno corazón de Sevilla

Antonio OROZCO

*“El ego y el ‘glamour’
se me cayeron hace
mucho tiempo”*

por Ricardo Castillejo

Antonio Orozco vestido por
Pepe Jeans en Sevilla Fashion Outlet



E

n las termas Aire de Sevilla, justo al lado de la catedral, tuvo lugar el encuentro de Antonio Orozco con nuestro equipo. Allí advirtió el artista que hacía mucho que no realizaba un editorial de moda y que, por cariño con quien escribe estas líneas, quiso hacer una excepción. Claro que el entorno lo merecía, tal y como muestran los resultados de una sesión durante la que también tuvimos oportunidad de hablar sobre un álbum que se reedita con tres temas nuevos (compartidos con Bebe, India Martínez y Mario Domn) y sobre profundas cuestiones que nos permitieron conocer mejor aún a este fantástico conversador. Sin trampa ni cartón, vuelve a demostrarse una vez más que la grandeza de alguien se mide por su categoría humana que, en este caso, es mucha y muy auténtica. -¿El 'destino' existe? ¿Está prefijado o tenemos 'libre albedrío'?

-No voy a hacer ningún devaneo en esta pregunta. El destino está en construcción. Como la web del Ministerio de Cultura (risas).

-¿En manos de quién? ¿De Dios o de uno mismo?

-Hace tiempo un periodista amigo tuyo que no sé si conoces [se refiere

a quien firma esta entrevista] me dijo que no creía en Dios porque había leído demasiado así que... A mí me parece que todo es una causa y efecto al instante. Esto no es un suceso, sino un proceso. *Destino* es un disco construido claro que era llegar al directo, más dinámico, ligero, profundo y roquero.

-En el álbum se incluye un documental sobre ti donde se cuenta, por ejemplo, que hace poco sufriste la pérdida de dos personas importantes para ti... ¿Eso te ha cambiado la perspectiva de la vida?

-No siempre he sido dueño de mis decisiones pero ahora sí. Ya no me dice nadie lo que tengo que hacer en ningún aspecto de mi vida. Grabando el vídeo ocurrió la muerte de Xavi, mi productor musical, y

de Dani, mi amigo, me rompí un tobillo, nos pillaron tantas cosas... Ahí se ve la profundidad de una persona que pasa por unos acontecimientos radicales que

“Luchó todos los días por saber de dónde vengo, no hacia dónde voy. Algo he aprendido y no me importa lo que va a pasar en un futuro más o menos próximo pero sí lo que sucederá a corto plazo”

“No hay forma de esquivar el amor. La palabra es “inevitable”. Una persona, por poca sensibilidad que tenga, no se puede escapar a él. Existen muchas formas de sentir”









**“Cuando pienso en la muerte
-y lo hago con frecuencia porque
mi hijo tiene muchas preguntas
que hacer-, estoy mucho
más pendiente de dejar todo
preparado para que, si faltase, se
notara lo menos posible”**

le cambian. Más allá de que te guste o no lo que escribe o canta Antonio Orozco, esta película no deja indiferente a nadie.

-¿Cuáles son las diferencias

de tu antes y después de esos sucesos?

-No lo sé. Lucho todos los días por saber de dónde vengo, no hacia dónde voy. Algo he aprendido y no me importa lo que va a pasar en un futuro más o menos próximo pero sí lo que sucederá a corto plazo.

-¿Los cuarenta influyen? (Tienes 44)

-Para mí, a pesar de todo, es mi mejor etapa. Para entender lo bueno hay que conocer lo malo. Lo que sí que es cierto es que la vida se cebó conmigo bastante en estos últimos tiempos pero no tengo nada que reprocharle a nadie. Esto es así y no puede ser de otra manera.

-¿Le tienes miedo a la muerte?

-No. Solo a la muerte de los que más quiero. Cuando pienso en ella -y lo hago con frecuencia porque mi hijo tiene muchas preguntas que hacer-, estoy mucho más pendiente de dejar todo preparado para que, si faltase, se notara lo menos posible. Ésa es la labor de un padre que se preocupa por los suyos.

-¿Cuál es tu deuda pendiente con la vida?

-Ni culpas, ni deudas. No debo a nadie ni los “buenos días”. Siempre devuelvo todo lo que se me ha dado. Con mucho cariño y amor. Me entrego en cuerpo y alma sin pedir nada a cambio. Lo he hecho muchas veces y, a pesar de que me he llevado buenos sustos, lo volvería a hacer cuando fuera necesario. No puedo evitarlo.

-¿Para qué piensas que estás aquí? ¿Cuál es tu misión aquí?

-Si alguna he debido tener está cumplida. Lo más hermoso que me ha podido pasar es que un ser como mi hijo haya aparecido. Pienso: “Si los demás lo vieran como lo veo yo”. No puedo explicarlo. Lo he intentado setenta veces pero soy incapaz de explicar lo que siento por él. Todo queda en un susurro, en un silbido. La melodía empieza pero nunca termino la letra.

-¿No te gustaría tener más?

-Eso está fuera de mi alcance. No lo puedo decidir por mí solo. Sí que, en lo más interno mío, me haría ilusión tener otro hijo biológico aunque la adopción es una grandísima solución porque todo el mundo gana.

-Cuando empezabas cantabas al amor romántico... ¿Las nuevas generaciones aman diferente?

-No lo creo. Es el mismo perro pero con distintos collar. No hay forma de esquivarlo. La palabra es “inevitable”. Una persona, por poca sensibilidad que tenga, no se puede escapar al amor. Ayer alguien me decía que hasta que no tuvo a su hija no había conocido el amor con mayúsculas. Existen muchas formas de sentir.

-¿Para qué sirve el éxito?

-El éxito de mi vida es haber podido elegir siempre. Si hablamos de fama o popularidad, todo forma parte del proceso. No lo disfruto especialmente pero no lo critico. Me siento muy respetado por el público y lo agradezco pero si no tengo ganas de que me hagan fotos, me quedo en mi casa.

-¿Y la experiencia de la ‘tele’?

-Maravillosa. La televisión es cortante y tiene doble filo. A mí me ha tratado por el de terciopelo. El otro no me ha llegado. Cuando me habla la gente es como si me conociera y eso es extraño. Me preguntan por mi madre, por mi hijo... Supongo que pasará pero intento normalizarlo al máximo.

-Hay quien piensa que en estos concursos se juega con la ilusión de quien va...

-Lo piensa quien no tiene conocimiento de la falta de oportuni-

dades tan increíble que hay en este país para quien está empezando. En nuestro caso, más de 30.000 personas pasan por cada casting. Criticar es lo más fácil y lo más sensacionalista. Las oportunidades para este sector no existen.

-¿Nunca has perdido el contacto con la realidad?

-Es que mi realidad es muy cotidiana. Tengo una vida en la que disfruto plenamente y en la que hay una serie de cosas que hace tiempo dejé de hacer porque mi forma de vivir cambió con la televisión. Me encanta navegar, nadar, bucear y para mí es como una libertad añadida.

-¿No te da vértigo acostumbrarte al aplauso y que en algún instante no llegue?

-Desde hace 18 años, cuando empecé, siempre hemos estado en crisis, va a llegar, todo es posible. Nunca nada surgió de la noche a la mañana. Estoy acostumbrado a que todo cueste. Y todavía no pierdo el interés por seguir consiguiendo más. Acabo de aterrizar de Alemania y estamos preparando una gira europea de ensueño. Es como volver a empezar.

-¿De qué forma te gustaría que se pensara en Antonio Orozco?

-Me sobra con una sonrisa. Aspirar a algo más sería tener un problema de ego bastante serio y a mí el ego y el glamour se me cayó hace mucho tiempo. Ya es suficientemente superficial todo. Me abruma la gente que asume cómo es, con sus virtudes y sus defectos, y que es capaz de convivir con ella misma.

Dirección:

Ricardo Castillejo

Reportaje gráfico:

Nacho Álvarez

Maquillaje y peluquería:

Constan Sánchez

Producción:

Jesús Bolín

Ubicación:

Baños Árabes Aire de Sevilla



NACHO ÁLVAREZ

—
F O T Ó G R A F O

www.nachoalvarezfotografo.com

auditorio rocío jurado

PROGRAMACIÓN 2017

ABRIL
21
VIERNES
21
ABRIL
2017
Los más grandes del Carnaval
nunca visto en Sevilla
APERTURA: 18:00 H
COMIENZO: 19:00 H
PRESENTAN EL GAGO Y CHICHO DE CÁDIZ

MAYO
20
India
marlín
TE CUENTO UN SECRETO

MAYO
27
antonio orozco
en concierto
tour destino
△ ○ ⊕

JUNIO
02
TRIBUTO A
MECANO
Hija de la Luna

JUNIO
09
proyectoluna

JUNIO
10
Melendi
QUÍTATE
las gafas

JUNIO
16 y 17
VANESA MARTÍN
munay

JUNIO
23
GEMELIERS
GRACIAS
Tour

JULIO
12
JUAN LUIS GUERRA
4.40
12 DE JULIO · SEVILLA
AUDITORIO ROCÍO JURADO

SEPTIEMBRE
16
NOA y PASIÓN VEGA
Mediterráneas
SEVILLA
Auditorio Rocío Jurado
SÁBADO 16 SEPT. 22:00 H

SEPTIEMBRE
24
MALUMA
EN CONCIERTO
#MALUMASPAINTOUR WORLD TOUR 2017

OCTUBRE
07
SÁBADO 7 OCTUBRE
LA GRAN FINAL DEL
CARNIVAL
EVENTO HISTÓRICO
LOS MISMOS TIPOS, MISMOS AUTORES, MISMAS LETRAS Y COMPONENTES ACTUALES
MARTÍNEZ ARES • TINO TOVAR • LOS CARAPAPAS • JUAN CARLOS ARAGÓN
LOS PIRATAS EL ESPÍRITU DE CÁDIZ
LOS DUENDES COLORAOS ARAKA LA KANA



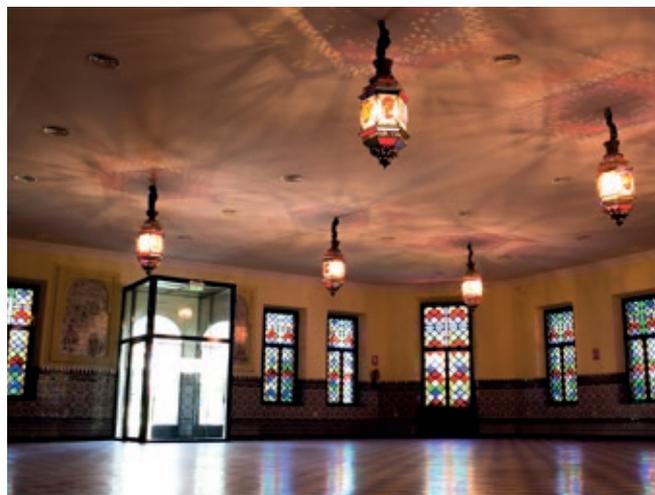
Real Venta de Antequera

En sus seis salones con distintas capacidades (desde 30 hasta 500 personas), se desarrollan celebraciones de todo tipo desde bodas, comuniones, congresos y jornadas de empresa, conciertos y montajes especiales, hasta capeas, clases de toreo o espectáculos taurinos, ecuestres o banquetes en la Plaza de Toros y en los corrales que la Real Venta de Antequera posee

Celebraciones que marcan la diferencia

Desde que la Real Venta de Antequera comenzase su trayectoria en 1926 ha sido para la ciudad de Sevilla un referente en el mundo de la cultura, escenario de grandes acontecimientos históricos, tradiciones, y también parte de grandes momentos de la vida de muchas familias y amigos.

Por eso, tras la reforma íntegra que se llevó a cabo en 2015 -y en la que se le devolvió a este emblemático lugar todo su esplendor-, volvió a abrir sus puertas con el fin de promover el universo cultural, la esencia de la tauromaquia y la utilización de unos espacios donde su decoración nos trasladará a la Sevilla más costumbrista en unos jardines llenos de colores y aromas.



Reportaje fotográfico: Jesús Bolín



EMS INTEGRAL



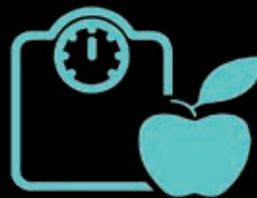
ENTRENAMIENTO
FUNCIONAL



SMALL GROUP
G.A.P



RUNNING
CLUB



NUTRICIÓN



PILATES

TONIFICA TODO EL CUERPO SUPRIME LA GRASA LOCALIZADA MEJORA LA HIGIENE POSTURAL CONSIGUE UN VIENTRE PLANO REDUCE CELULITIS
AUMENTA EL RENDIMIENTO DEPORTIVO DEFINE Y GANA MASA MUSCULAR MEJORA LA CONDICIÓN FÍSICA REDUCE CADERAS
ELEVA GLÚTEOS REDUCE EL DOLOR DE ESPALDA



Superando nuevos retos

GlobalDiet sigue cosechando éxitos. ¿El último? La presentación realizada en el certamen 'Beauty Fever', donde el público celebró las múltiples ventajas de este nuevo concepto de alimentación



GlobalDiet es una franquicia en continua expansión, tal y como se demostró durante la presentación de la pasada edición de *Beauty Fever*, donde el multitudinario público asistente se mostró muy interesado ante esta alternativa a la alimentación tradicional basada en una dieta proteinada tutelada por profesionales y basada en las mejores propuestas del sector.

Así, **Javier Luque**, el director gerente de Grupo Nueva Dietética, uno de los laboratorios más importantes de Europa –donde nace GlobalDiet–, explicó la importancia que en la actualidad ha tomado llevar un estilo de vida

saludable y cómo la población busca alternativas con la calidad y buen precio que pueden encontrarse en sus centros. A continuación, el doctor **Francisco Ortiz**, director médico de GlobalDiet, realizó una interesante reflexión sobre los beneficios que supone comer ordenadamente y bajo las directrices de profesionales como los que forman parte de este proyecto en plena expansión por toda España. Sin embargo, fue el testimonio de **Manuel Cruz** lo que más sorprendió a los espectadores del evento ya que, a través de su propia experiencia, pudo conocerse en primera persona las ventajas del método



GlobalDiet. Una asombrosa pérdida de kilos desde el primer momento, sin riesgo alguno para la salud y sin pasar hambre, ha supuesto el comienzo de una nueva vida para Manuel quien dejó claro que para él hay un antes y un después tras conocer las ventajas de esta firma que quiso regalar a la Miss España, **Desiré Cordero**, una muestra de sus productos para que siga luciendo sin esfuerzo su físico envidiable.

Pasta, hamburguesas, pan, *snacks*, cerveza... Un universo de sabores fabricados desde una base proteica que formarán parte de nuestro día a día si aceptamos el 'reto GlobalDiet'. No lo dudes más y sé tú el próximo. ¡Merece la pena!

TWITTER: @GLOBALDIET_ES
 INSTAGRAM: @GLOBALDIET
 FACEBOOK: GLOBAL DIET GROUP



25 AÑOS CREANDO FUTURO



Cumplimos 25 años.

Orgullosos de la dedicación y el esfuerzo brindado a nuestros clientes.

Seguimos creciendo y en continua evolución, dispuestos a lograr vuestros sueños que serán nuestros éxitos.

Gracias a todos aquellos que confiaron en nosotros para hacernos mejores.

"El Futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños"

Eleanor Roosevelt

hotelbarcelosevillaevents.com
sevillarenacimiento.events@barcelo.com

Barceló Sevilla Renacimiento



Barceló Sevilla Renacimiento

CON NOMBRE PROPIO

EVENTOS



La joyería Freywille organizó, en su establecimiento de la calle Sierpes, un divertido encuentro para mostrar a sus clientes su nueva colección de maravillosas piezas a la vez que se enseñó cómo utilizar sus exclusivos pañuelos con multitud de opciones. En la misma cita, la casa francesa de fragancias y productos de belleza, L'Occitane realizó una prueba sensorial a través del olfato que supuso una auténtica experiencia para los asistentes. Fotos: Jesús Bolín



SEVILLA Calle Sierpes n°89 • +34 954 21 75 73
BARCELONA Paseo de Gracia n°106 • +34 932 694 167
MADRID Calle de Serrano n°20 • +34 915 772 172
Shop online now: shop.FREYWILLE.COM • FREYWILLE.COM | VIENNA



NEW DESIGN
HUNDERTWASSER IMPERIAL

FREYWILLE



En plena actividad vemos a parte de nuestro equipo durante la realización del lookbook de Nuribel, firma con un luminoso concepto de la moda a la que hemos intentado aportar nuestro 'granito de arena' con una visión actual y fresca. Con complementos de Sabina y Lenaná, la imagen de Ana Beatriz, nuestra modelo, brilló con luz propia. Fotos: Juanjo Moreno



TEMPORADA
2017

EVENTOS ÓPERA·BALLET

CERVANTES·METROMAR



MIÉRCOLES
7
JUN

**THE DREAM/
SYMPHONIC VARIATIONS/
MARGUERITE AND ARMAND**
MIÉRCOLES 7 de Junio 20.15h
BALLET EN DIRECTO
desde el Royal Opera House, Londres

LUNES
19
JUN

EL RAPTO EN EL SERRALLO
LUNES 19 de Junio 20.00h
ÓPERA EN DIRECTO
desde el Teatro alla Scala de Milán

MARTES
20
JUN

LA CENICIENTA
MARTES 20 de Junio 19.15h
ÓPERA EN DIRECTO
desde la Ópera de París (Palais Garnier)

MIÉRCOLES
28
JUN

OTELLO
MIÉRCOLES 28 de Junio 20.15h
ÓPERA EN DIRECTO
desde el Royal Opera House, Londres

MIÉRCOLES
5
JUL

LA BOHÈME
MIÉRCOLES 5 de Julio 20.30h
ÓPERA EN DIRECTO
desde el Teatro Griego de Taormina

Información, temporada completa y venta anticipada: www.cineciudad.com



La celebración del 'SIG', pasarela dedicada al mundo de las bodas y celebraciones que tuvo lugar junto al Archivo de Indias, contó con nombres del mundo de la moda a quien apreciamos tanto en 'Sevilla Magazine' como Atelier Rima, Juan Vara (que hizo desfilar a un hombre con vestimenta femenina); Puro Garbo, firma que se estrenaba con una aclamada colección propia; Pablo Lanzarote, quien deslumbró con sus creaciones; y Javier García, siempre fresco y juvenil en sus propuestas. Además, otros (fotos de abajo) como María José Suárez, Diego Carrasco, Alejandro Postigo o Feliciano Foronda, también estuvieron presentes.
Fotos: Chema Soler y Jesús Bolin



En las termas 'Aire de Sevilla' pasamos una tarde de mucho calor realizando un editorial de fotos que contó con el estupendo Constan Sánchez como maquillador y estilista para un Antonio Orozco con una mirada cálida y generosa con la que supo ganarse a todos los miembros de nuestro equipo. Gran artista éste que se emocionó con las vistas a la Giralda desde una terraza con un jacuzzi que el cantante se quedó con ganas de probar. La próxima vez será... Fotos: Nacho Álvarez



El Hotel Meliá Los Lebreros acogió una nueva edición de 'Beauty Fever', el certamen de belleza que aglutina a más bloggers y youtubers de nuestro país. Allí se entregó el premio del evento a la modelo Desiré Cordero quien, como siempre, repartió sonrisas y simpatía entre el público. Entre las ponencias de la mañana pudo escucharse a María Graciani, a María Rodríguez (del canal Pretty and Olé) y a Javier Luque y Francisco Ortiz, gerente y director médico de Global Diet. Organizada por Irene Romero, la convocatoria volvió a ser un éxito. ¡Enhorabuena!

Fotos: Ignacio Jurado y Jesús Bolin





Nº 1 de España en Avaales*

**Profesional y Empresario:
le ayudamos en sus proyectos**

Participe en los Concursos Públicos
gracias a un Seguro de Caución Ágil y Flexible

***Seguros de Caución, Nº 1 en el Ranking de ICEA
(Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras)
en 2016.**

OM

SUSCRIPCIÓN
de RIESGOS, S.A.

Tlf: 902 300 331

más info en: www.omsuscripcion.com



Los locales de **Helados La Abuela** se caracterizan fundamentalmente por su sencillez, elegancia y modernidad, buscando siempre locales con amplios escaparates para poder presentar su amplia gama de productos. De hecho, la presentación y la gran variedad de la que se dispone son en muchas ocasiones una dificultad para los clientes ya que no saben cuál elegir, razón por la que se da la posibilidad de probar el que se quiera antes de tomar una decisión.

Con un presente en el que el mundo del helado está muy industrializado, esta firma opta por la fabricación de sus propios helados, tal y como se hacían antiguamente. Ésta es una de las señales de identidad que más les identifica y les diferencia de los demás, utilizando materia prima lo más natural posible y evitando al máximo los productos químicos.

Con la firme vocación de mejorar de continuo para preparar la campaña de cada año, los responsables de **Helados La Abuela** viajan a Italia para realizar cursos y sobre todo para buscar novedades que les permita mejorar lo que hacen, estando siempre al día en lo último que existe en el sector.

Hace más de 25 años, Antonio Ruiz Aguilar comenzó su formación como maestro artesano del helado en Italia. Tras este aprendizaje decidió abrir su primera heladería en la localidad Sevillana de Écija. El buen funcionamiento de este establecimiento lo animó a crear una sociedad en 2012 con su amigo el abogado y economista Fernando Rodríguez Laguna para iniciar así lo que actualmente se conoce como **Helados La Abuela**.

Así, el lugar elegido fue en la sevillana calle Laraña 10, donde comenzó el inicio de una actividad que desde entonces no ha parado de crecer, abriéndose nuevos establecimientos en zonas prime de Sevilla como la calle Tetuán 27 y la avenida de la Constitución, justo en frente de la Catedral.

Actualmente **Helados La Abuela** se encuentra en plena ampliación de nuestras instalaciones construyendo una fábrica en la ciudad de Écija con más de 1.000 metros cuadrados que estará en funcionamiento para este próximo mes de septiembre. Con ello se pretende crear una infraestructura con mayor capacidad de fabricación que permita a la empresa abrir nuevos establecimientos en las principales ciudades andaluzas.





*Helados artesanos fabricados en Sevilla y con la mejor y más natural materia prima. Es la filosofía de **Helados La Abuela** empresa que, desde hace cuatro años, ofrece en puntos estratégicos de la ciudad una amplia variedad de sabores y texturas `gourmet` pensados para satisfacer los paladares más exquisitos.*

¡NO DEJES DE PROBARLOS!



Respecto a los helados en sí existe una gran variedad, si bien es cierto que algunos son los más vendidos. El de nata con tocino de cielo, nata con piñones, el de turrón, los sabores como el de limón hechos con auténtico zumo natural, el de mango y, sobre todo, los de chocolate, traído exclusivamente de unas plantaciones ubicadas en la República Dominicana y auténtico manjar para los apasionados del cacao. Sea como sea, todos los sabores tienen demanda, aunque en época veraniega normalmente los helados de frutas tienen mucha salida.

Para **Helados La Abuela** es un orgullo poder vender en Sevilla, su ciudad, algo que con tanto esmero y dedicación se elabora en su obrador. Queda el agradecimiento por su confianza a unos clientes que pueden degustar aquí helados artesanos, en la línea de los productos *gourmet*, creados a partir de productos naturales de una gran calidad.



DIRECCIONES:
Calle Laraña, 10
Calle Tetuán, 27
Avenida de la
Constitución, 16
(Sevilla)



www.heladoslaabuela.com
administración@heladoslaabuela.com

 **estoy como nunca**

ENCUENTRA LA *MEJOR VERSIÓN* DE TI MISMO

BELLEZA, CUIDADO PERSONAL, ALIMENTACIÓN, EMOCIONES

El blog de
Ricardo Castillejo

www.estoycomonunca.com



AIRE

ANCIENT BATHS

SEVILLA

Time does not exist

Calle Aire, 15 (Santa Cruz)

Tel.: +34 955 010 024 • repcion@airedesevilla.com

WWW.BEAIRE.COM

-15% en todas nuestras Experiencias y Cajas Regalo con el código AIREMAGAZINE (a partir de Baños + 15 min. de masaje)



SHOPPING OUTLET

ADOLFO DOMÍNGUEZ ADIDAS ASICS HUGO BOSS
BIMBA Y LOLA CALVIN KLEIN DESIGUAL EL GANSO GUESS
KIKO LACOSTE LEVIS MANGO NIKE PEPE JEANS
PUMA PURIFICACIÓN GARCIA QUIKSILVER SCALPERS
REEBOK SUNGLASS HUT TOMMY HILFIGER TOUS VANS

+60 MARCAS / HASTA -70%

Tu outlet junto al aeropuerto